

«ЦЕНТР ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА ЯРОСЛАВИИ»

пр-т Дзержинского, 21,
г. Ярославль, 150044
ИНН 7602020381
КПП 760201001
БИК 047888001
ОГРН 1027600511212



директор тел. +7 (4852) 50-20-39
приемная тел. +7 (4852) 55-05-96
тел. /факс +7 (4852) 55-05-96
e-mail:
yarcdureception.yaroslavl@yarregion.ru

02.10.2026

17-03/277

О проведении конкурса
«МедиаШУМ»

Руководителям органов местного
самоуправления, осуществляющих
управление в сфере образования

Руководителям образовательных
организаций Ярославской области

Государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества Ярославии» информирует, что с 01 октября 2026 года начинается прием заявок на **Конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»** в рамках областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – конкурс).

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 7-17 лет, коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

Конкурс проводится по номинациям:

- «Печать» – печатные издания в полиграфическом исполнении, попадающие под категорию «газета» или «журнал»;
- «Телевидение» – телерепортаж, новостной выпуск, социальный ролик;
- «Радио» – новостные программы, подкасты, аналитические программы;
- «Фотография» – фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт»;
- «Социальные сети» – группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги;
- «Мультимедийная журналистика» – материал, выполненный в формате лонгрида;
- «Авторский взгляд» – журналистский материал, выполненный в любом из текстовых жанров журналистики.

В номинациях «Телевидение», «Радио», «Фотография» и «Мультимедийная журналистика» вводится отдельная подноминация «Палитра народов России Ярославского региона», посвященная Году единства народов России.

На конкурс принимаются материалы, созданные, вышедшие в печать, телеэфир или опубликованные в сети Интернет в период с 16 ноября 2025 года по 17 ноября 2026 года, не принимавшие ранее участие в данном конкурсе.

Для участия в конкурсе необходимо в срок до **17 ноября 2026 года** (включительно) подать электронную заявку (с отметкой о согласии на сбор, хранение, использование, распространение персональных данных, заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества Ярославии» www.yarcdy.ru в разделе «Областные мероприятия социально-гуманитарной направленности» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС») или перейдя по ссылке <https://yarcdy.ru/media-shum-2026/>

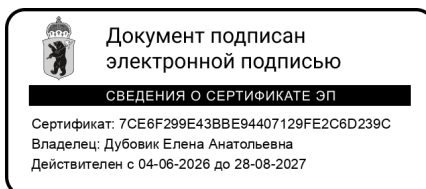
Регламент предоставления конкурсных материалов (работ) указан в приложении.

Итоги конкурса будут оглашены на МедиаСлете детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ» – заключительном мероприятии областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» в декабре 2026 года. Дата и время проведения слета будут сообщены образовательным организациям дополнительно письмом ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества Ярославии».

Дополнительная информация по телефонам (4852) 55-66-04, +79056342487 – Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела детских инициатив ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества Ярославии».

Приложение 4 л. в 1 экз.

Директор



Е.А. Дубовик

**Регламент предоставления материалов (работ)
на конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ
(Школьные Уникальные Медиа)» в рамках областного
фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

Номинация «Печать»

На конкурс принимаются два-три последовательных выпуска печатных изданий.

Выпуски газет принимаются в едином файле формата pdf в виде ссылки на облачное хранилище, с открытым просмотром.

Ссылка на файл указывается в электронной заявке и должна иметь общий доступ до окончания фестиваля.

Критерии оценки: стиль издания, техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, жанровое разнообразие, соблюдение элементов структуры печатного издания.

Номинация «Телевидение»

На конкурс участник (обучающийся и/или коллектив) представляет телерепортаж или новостной выпуск продолжительностью не более 7 минут или работу в подноминации «Социальный ролик» продолжительностью не более 2 минут.

Возрастные категории: 7 – 12 и 13 – 17 лет.

Видеоматериалы принимаются в виде ссылок на ВКонтакте с открытым просмотром или размещаются на открытых файлообменниках в сети интернет. Ссылка на видеозапись указывается в электронной заявке и должны иметь общий доступ до окончания Фестиваля.

От одного участника или коллектива принимается не более 1 работы в жанре телерепортажа или новостного выпуска и 1 работа в подноминации «Социальный ролик».

Критерии оценки: соответствие жанру, креативность, идейная и композиционная новизна, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, техническое воплощение.

Номинация «Радио»

На конкурс принимаются не более трёх выпусков радиопроекта.

Радиопроекты для участия в конкурсе загружаются в интернет на один из хостингов, ссылка на файл указывается в электронной заявке и должна иметь общий доступ до окончания фестиваля.

У работы должны быть указаны название и авторский коллектив (работы, не имеющие этих данных, рассматриваться не будут).

Критерии оценки: наличие редакционной концепции, качество дикторской/репортерской работы, качество монтажа звука и звукового сопровождения, соответствие материалов стандартам журналистики, наличие творческой составляющей.

Номинация «Фотография»

На конкурс принимаются фотоработы, выполненные обучающимися индивидуально в жанрах: «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна» и «Натюрморт».

Возрастные категории: 7 – 12 и 13 – 17 лет.

От **одного участника** принимается только **одна работа в каждом жанре**. На каждую работу оформляется отдельная заявка.

Каждая фотография принимается в виде ссылки на облачное хранилище с открытым просмотром. Ссылка на работу должна быть указана в электронной заявке и иметь общий доступ до окончания фестиваля.

Ссылки на работы, размещенные в социальной сети ВКонтакте, в данной номинации не принимаются.

Фотоработы, представленные на конкурс, должны соответствовать следующим требованиям: формат файла – JPG, JPEG, разрешение изображения – 300-600 dpi, размер изображения – не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения, размер файла – не менее 1 Мб.

Каждая фотография должна иметь название, включать фамилию и имя автора.

Критерии оценки: соответствие жанру, качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность исполнения.

Номинация «Мультимедийная журналистика»

Участники представляют лонгрид. Платформой для создания лонгрида может быть конструктор сайтов Tilda или статья в ВК. В лонгриде обязательно указание авторов и образовательной организации, которую они представляют.

Количество авторов – не более трех.

Формат предоставления работы – ссылка на опубликованный в интернете лонгрид.

Критерии оценки: общий дизайн лонгрида, разнообразие и качества включенных материалов (видео, фото, инфографика), качество текста, полнота представленного материала, оригинальность замысла и воплощения.

Номинация «Социальные сети»

На конкурс предоставляется рабочая ссылка на группу/страницу или блог в социальной сети ВКонтакте или платформе Дзен.

Ведение группы или блога должны осуществлять обучающиеся.

В данной номинации не могут участвовать официальные группы и сообщества образовательной организации.

Критерии оценки: актуальность контента, содержательность тематик, взаимодействие с подписчиками.

Номинация «Авторский взгляд»

В данной номинации предполагается индивидуальное участие обучающегося с одним журналистским текстовым материалом.

Возрастные категории: 7 – 12 лет и 13 – 17 лет.

Текстовые материалы принимаются в виде ссылки на облачное хранилище, с открытым просмотром.

Требования к работам:

- формат doc или pdf;
- в названии файла указывается заголовок материала;
- журналистский материал должен иметь заголовок и указание автора (фамилия, имя, образовательная организация, муниципальное образование).

Критерии оценки: соответствие заявленному жанру, актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, полнота раскрытия темы, наличие «авторского взгляда».

Для работ в каждой из номинаций и подноминаций ссылка на облачное хранилище должна быть открытой, в том числе без авторизации, и доступна к просмотру до окончания фестиваля.

Некорректное размещение конкурсных материалов исключает возможность их просмотра и оценивания членами жюри конкурса.