

Министерство образования Ярославской области
Государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования
Ярославской области

«ЦЕНТР ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»

пр. Дзержинского, 21,
г. Ярославль, 150044
ИНН 7602020381
КПП 760201001
БИК 047888001
ОГРН 1027600511212



директор тел. +7 (4852) 50-20-39
приемная тел. +7 (4852) 55-05-96
тел. /факс +7 (4852) 55-05-96
e-mail: yarcdureception.yaroslavl@yarregion.ru

02.03.2026 № 17-03/34

О стартовом мероприятии
областного фестиваля
детско-юношеской журналистики
«МЕДИА-КРОСС»

Руководителям органов местного
самоуправления, осуществляющих
управление в сфере образования

Руководителям государственных
учреждений, функционально
подчинённых министерству
образования Ярославской области

Уважаемые коллеги!

Региональный ресурсный центр по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества» информирует о проведении в 2026 году областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – фестиваль).

С порядком проведения мероприятий фестиваля, изменениями в положении, содержанием основных событий фестиваля можно ознакомиться в прилагаемом пакете документов.

Также информируем, что стартовое событие фестиваля – многопрофильный медиапрактикум «МедиаФлеш» – состоится **19 марта 2026 года в 10.00 часов в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»** (г. Ярославль, пр-т. Дзержинского, 21).

В программу практикума войдут творческие практические задания для команд участников, разбор и анализ выполненных заданий экспертами в области медиа.

Участниками практикума могут стать коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

Количество участников от одной образовательной организации, структурных подразделений образовательных комплексов – 5 человек (4 обучающихся + 1 педагог).

Для участия в медиапрактикуме необходимо в срок до 16 марта 2026 года (включительно) подать заявку, заполнив регистрационную форму по ссылке <https://yarcdu.ru/mnogoprofilnyj-mediapraktikum-mediaflesh/>

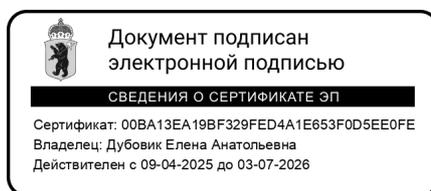
Подтверждение участия команды в медиапрактикуме будет сообщено организаторами по электронной почте, указанной в заявке. Прием заявок может быть закрыт ранее 16 марта 2026 года в ситуации, если будут приняты заявки от максимально возможного количества команд.

Команды участников техникой (ноутбук, фотоаппарат, видеокамера), необходимой для выполнения заданий, обеспечивают себя самостоятельно.

Дополнительная информация по телефонам (4852) 55-66-04, +79056342487 – Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела творческих и социальных инициатив, куратор фестиваля.

Приложения: 9 л. в 1 экз.

Директор



Е.А. Дубовик

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»

П Р И К А З

24.02.2026

№ 17-01/100

г. Ярославль

О проведении областного фестиваля
детско-юношеской журналистики
«МЕДИА-КРОСС»

В соответствии с приказом министерства образования Ярославской области от 12.01.2026 № 4/01-03 «Об утверждении государственных заданий на 2026 год и на плановый период 2027-2028 годов», межведомственным календарем массовых мероприятий с участием обучающихся образовательных организаций, учреждений культуры, спорта и молодежной политики Ярославской области на 2026 год, утвержденным заместителем Председателя Правительства области Л.М. Андреевой, и планом работы регионального ресурсного центра ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» на 2026 год ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в марте-декабре 2026 года областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – фестиваль).
2. Образовать организационный комитет фестиваля и утвердить его состав (прилагается).
3. Утвердить Положение о проведении фестиваля (прилагается).
4. Ответственность за проведение фестиваля возложить на Хорева Д.В., руководителя отдела творческих и социальных инициатив.
5. Ответственность за решение организационных вопросов фестиваля возложить на Бобровницкую В.Ю., старшего методиста отдела творческих и социальных инициатив.
6. Бухгалтерии оплатить расходы в соответствии со сметой.
7. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



Е.А. Дубовик

УТВЕРЖДЕН
приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»
от 24.02.2026 № 17-01/100

**Состав организационного комитета областного фестиваля
детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

Дубовик Е.А. директор государственного образовательного
автономного учреждения дополнительного
образования Ярославской области «Центр детей и
юношества», председатель организационного
комитета

Члены организационного комитета:

Барков Л.В. исполнительный директор Ассоциации
специалистов медиаобразования (по согласованию)

Белякова Н.В. консультант отдела развития дополнительного
образования и воспитания министерства
образования Ярославской области (по
согласованию)

Бобровницкая В.Ю. старший методист государственного
образовательного автономного учреждения
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

Небахарева Э.В. заместитель директора государственного
образовательного автономного учреждения
дополнительного образования детей Ярославской
области «Центр детей и юношества» по
организационно-педагогической работе

Хорев Д. В. руководитель отдела творческих и социальных
инициатив образовательного автономного
учреждения дополнительного образования
Ярославской области «Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДЕНО
приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»
от 24.02.2026 № 17-01/100

**Положение
о проведении областного фестиваля
детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – фестиваль) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников фестиваля.

1.2. Фестиваль проводится с целью содействия и развития медиаторчества обучающихся образовательных организаций Ярославской области.

Задачи фестиваля:

- содействие развитию информационно-медийного направления работы образовательных организаций Ярославской области, продвижение новых форм взаимодействия с обучающимися в рамках информационного общества;
- выявление одаренных детей и подростков Ярославской области, создание условий для их поддержки и развития;
- создание условий для совершенствования деятельности детских и юношеских средств массовой информации (далее – СМИ) образовательных организаций Ярославской области;
- развитие медиакомпетенций и формирование информационной культуры детей и подростков, создание условий для их профессионального самоопределения и профориентации;
- создание единого информационного и медийного пространства региона для обмена опытом между обучающимися – участниками фестиваля и их педагогами.

1.3. Проведение фестиваля осуществляет государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества» (далее – ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»).

2. Руководство фестивалем

2.1. Общее руководство фестивалем осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

– обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение фестиваля;

– формирует жюри интеллектуально-творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– определяет состав участников МедиаСлета детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТRENDE»;

– подводит итоги фестиваля.

2.3. Жюри интеллектуально-творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» оценивает работы участников, определяет победителей и призеров.

3. Участники фестиваля

3.1. Участниками фестиваля могут стать обучающиеся и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций, структурных подразделений образовательных комплексов, включая обучающихся профессиональных образовательных организаций Ярославской области.

3.2. Возраст участников – от 7 до 17 лет (включительно).

4. Сроки, порядок и условия проведения фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в Ярославской области с марта по декабрь 2026 года.

4.2. Фестиваль включает следующие мероприятия:

– многопрофильный медиапрактикум «МедиаФлеш»;

– интеллектуально-творческий квест «МедиаШтурм»;

– конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– МедиаСлет детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТRENDE».

4.3. Порядок проведения мероприятий фестиваля.

4.3.1. **Многопрофильный медиапрактикум «МедиаФлеш»** (далее – практикум) является стартовым мероприятием фестиваля и предполагает выполнение командами заданий по различным видам медиа: печатные, аудиовизуальные, фотография, интернет-медиа, мультимедийная журналистика.

В программу практикума войдут творческие практические задания для команд участников, разбор и анализ выполненных заданий экспертами в области медиа.

Практикум состоится 19 марта 2026 года в 10 часов в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» (г. Ярославль, пр-т Дзержинского, 21).

Участниками практикума могут стать коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

Количество участников от одной образовательной организации, структурных подразделений образовательных комплексов – 5 человек (4 обучающихся + 1 педагог).

Участники практикума фото- и видеотехникой обеспечивают себя самостоятельно.

Информация о практикуме размещается на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru в разделе «Областные мероприятия социально-гуманитарной направленности» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТRENDE» регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

4.3.2. Интеллектуально-творческий квест «МедиаШтурм» (далее – квест) проводится с целью активизации интереса обучающихся к истории развития отечественной и мировой журналистики, профессиям в сфере медиа, расширение кругозора участников школьных СМИ в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

Участниками квеста может стать команда обучающихся в составе 4-5 человек в возрасте от 13 до 17 лет (включительно). От образовательной организации и структурных подразделений образовательных комплексов может быть представлена только одна команда.

Итоги квеста подводятся организаторами по окончании мероприятия.

Дата и время проведения квеста будут сообщены образовательным организациям дополнительно письмом ГОАУ ДОЯ ЯО «Центр детей и юношества».

Информация о проведении квеста размещается на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru в разделе «Областные мероприятия социально-гуманитарной направленности» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТRENDE» регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

4.3.3. Конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» (далее – конкурс) проводится дистанционно в период со 01 октября по 17 ноября 2026 года.

К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся 7-17 лет и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций, включая обучающихся профессиональных образовательных организаций Ярославской области.

На конкурс принимаются материалы, созданные, вышедшие в печать, телеэфир или опубликованные в сети Интернет в период с 16 ноября 2025 года по 17 ноября 2026 года.

Конкурс проводится по номинациям:

- «Печать» – печатные издания в полиграфическом исполнении, попадающие под категорию «газета» или «журнал»;
- «Телевидение» – телерепортаж, новостной выпуск, социальный ролик;
- «Радио» – новостные программы, подкасты, аналитические программы;
- «Фотография» – фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт»;
- «Социальные сети». Группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги
- «Мультимедийная журналистика» – материал, выполненный в формате лонгрида;
- «Авторский взгляд». Журналистский материал, выполненный в любом из текстовых жанров журналистики.

В номинациях «Телевидение», «Радио», «Фотография» и «Мультимедийная журналистика» вводится подноминация «Палитра народов России Ярославского региона», посвященная Году единства народов России.

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 17 ноября 2026 года (включительно) подать электронную заявку (с отметкой о согласии родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка), заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru в разделе «Областные мероприятия» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

Не допускаются к участию работы, представленные на предыдущих конкурсах. Ответственность за соблюдение авторских прав представляемых на конкурс работ, несет участник.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники конкурса обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Регламент предоставления конкурсных материалов (работ) указан в приложении 1.

4.3.4. МедиаСлет детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ» (далее – слет)

является заключительным мероприятием фестиваля, который проходит в декабре 2026 года. На слете подводятся итоги конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» и итоги фестиваля.

Дата и время проведения слета будут сообщены образовательным организациям дополнительно письмом ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества».

Информация о слете размещается на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru в разделе «Областные мероприятия социально-гуманитарной направленности» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

4.4. Дополнительная информация: +7(4852) 55-66-04, Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела творческих и социальных инициатив ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», куратор фестиваля.

5. Подведение итогов фестиваля

5.1. Итоги фестиваля оформляются протоколом Оргкомитета Фестиваля, публикуются на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru в разделе «Областные мероприятия социально-гуманитарной направленности» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

5.2. Победители (I место) и призеры (II и III места) интеллектуально-творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» получают дипломы фестиваля и призы.

Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест и принимать решение о награждении отдельных участников и коллективов специальными дипломами.

5.3. Участники интеллектуально-творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» получают электронные свидетельства, которые размещаются на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru в разделе «Областные мероприятия» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА_КРОСС») не позднее 30 декабря 2026 года, а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности образовательных организаций

Ярославской области по реализации детско-юношеских инициатив» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

5.4. Победители и призеры конкурса детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» могут быть рекомендованы Оргкомитетом для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья (с международным участием) 2027 года.

6. Финансирование фестиваля

6.1. Финансирование организационных расходов по подготовке и проведению Фестиваля осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

6.2. Все расходы, связанные с проживанием, питанием и проездом участников до места проведения мероприятий фестиваля и обратно, несут направляющие организации.

**Регламент предоставления материалов (работ)
на конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ
(Школьные Уникальные Медиа)» в рамках областного
фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

Номинация «Печать»

На конкурс принимаются два-три последовательных выпуска печатных изданий.

Выпуски газет принимаются в едином файле формата pdf в виде ссылки на облачное хранилище, с открытым просмотром.

Ссылка на файл указывается в электронной заявке и должна иметь общий доступ до окончания фестиваля.

Критерии оценки: стиль издания, техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, жанровое разнообразие, соблюдение элементов структуры печатного издания.

Номинация «Телевидение»

На конкурс участник (обучающийся и/или коллектив) представляет телерепортаж или новостной выпуск продолжительностью не более 7 минут или работу в подноминации «Социальный ролик» продолжительностью не более 2 минут.

Возрастные категории: 7 – 12 и 13 – 17 лет.

Видеоматериалы принимаются в виде ссылок на ВКонтакте с открытым просмотром или размещаются на открытых файлообменниках в сети интернет. Ссылки на видеозаписи указываются в электронной заявке и должны иметь общий доступ до окончания Фестиваля.

От одного участника или коллектива принимается не более 1 работы в жанре телерепортажа или новостного выпуска и 1 работа в подноминации «Социальный ролик».

Критерии оценки: соответствие жанру, креативность, идейная и композиционная новизна, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, техническое воплощение.

Номинация «Радио»

На конкурс принимаются не более трёх выпусков радиопроекта.

Радиопроекты для участия в конкурсе загружаются в интернет на один из хостингов, ссылка на файл указываются в электронной заявке и должна иметь общий доступ до окончания фестиваля.

У работы должны быть указаны название и авторский коллектив (работы, не имеющие этих данных, рассматриваться не будут).

Критерии оценки: наличие редакционной концепции, качество дикторской/репортерской работы, качество монтажа звука и звукового

сопровождения, соответствие материалов стандартам журналистики, наличие творческой составляющей.

Номинация «Фотография»

На конкурс принимаются фотоработы, выполненные обучающимися индивидуально в жанрах: «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна» и «Натюрморт».

Возрастные категории: 7 – 12 и 13 – 17 лет.

От **одного участника** принимается только **одна работа в каждом жанре**. На каждую работу оформляется отдельная заявка.

Фотографии принимаются в виде ссылки на облачное хранилище с открытым просмотром. Ссылка на работу должна быть указана в электронной заявке и иметь общий доступ до окончания фестиваля.

Ссылки на работы, размещенные в социальной сети ВКонтакте, в данной номинации не принимаются.

Фотоработы, представленные на конкурс, должны соответствовать следующим требованиям: формат файла – JPG, JPEG, разрешение изображения – 300-600 dpi, размер изображения – не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения, размер файла – не менее 1 Мб.

Каждая фотография должна иметь название, включать фамилию и имя автора.

Критерии оценки: соответствие жанру, качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность исполнения.

Номинация «Мультимедийная журналистика»

Участники представляют лонгрид. Платформой для создания лонгрида может быть конструктор сайтов Tilda или статья в ВК. В лонгриде обязательно указание авторов и образовательной организации, которую они представляют.

Количество авторов – не более трех.

Формат предоставления работы – ссылка на опубликованный в интернете лонгрид.

Критерии оценки: общий дизайн лонгрида, разнообразие и качества включенных материалов (видео, фото, инфографика), качество текста, полнота представленного материала, оригинальность замысла и воплощения.

Номинация «Социальные сети»

На конкурс предоставляется рабочая ссылка на группу/страницу или блог в социальной сети ВКонтакте или платформе Дзен.

Ведение группы или блога должны осуществлять обучающиеся.

В данной номинации не могут участвовать официальные группы и сообщества образовательной организации.

Критерии оценки: актуальность контента, содержательность тематик, взаимодействие с подписчиками.

Номинация «Авторский взгляд»

В данной номинации предполагается индивидуальное участие обучающегося с одним журналистским текстовым материалом.

Возрастные категории: 7 – 12 лет и 13 – 17 лет.

Текстовые материалы принимаются в виде ссылки на облачное хранилище, с открытым просмотром.

Требования к работам:

- формат doc или pdf;
- в названии файла указывается заголовок материала;
- журналистский материал должен иметь заголовок и указание автора (фамилия, имя, образовательная организация, муниципальное образование).

Критерии оценки: соответствие заявленному жанру, актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, полнота раскрытия темы, наличие «авторского взгляда».

Для работ в каждой из номинаций ссылка на облачное хранилище должна быть открытой, в том числе без авторизации, и доступна к просмотру до окончания фестиваля.

Некорректное размещение конкурсных материалов исключает возможность их просмотра и оценивания членами жюри конкурса.