

Государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГОАУ ДО ЯО
«Центр детей и юношества»
Е.А. Дубовик
Приказ № 17-01/208 от 01.04.2024



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Мы – в эфире»

направленность программы – социально-гуманитарная
уровень программы – продвинутый
возраст обучающихся – 12-17 лет
срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
Бобровницкая Виктория Юрьевна,
педагог дополнительного образования

Ярославль,
2024

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Учебно-тематический план	4
1.3. Содержание программы	4
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1. Календарный учебный график	5
2.2. Методическое обеспечение программы	6
2.3. Оценочные материалы	6
2.4. Материально-техническое обеспечение	7
2.5. Кадровое обеспечение	7
3. Список информационных источников	7
4. Приложения	
1. Примерный календарный график на 2024-2025 учебный год	11

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мы – в эфире» разработана с учетом нормативно-правовой базы и локальных актов ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», указанных в разделе «Список информационных источников», в соответствии с современными требованиями к разработке дополнительных общеобразовательных программ, а также с учетом наработанного опыта педагога.

Данная программа относится к программам, направленным на медиаобразование обучающихся.

Актуальность программы

Программа реализуется в объединении «Медиацентр». Актуальность программы обусловлена значительным ростом интереса у обучающихся объединения к созданию контента в социальных сетях, к развитию компетенции в области информационной и медиабезопасности.

Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 12-17 лет, осваивающих ДООП «Медиацентр» и проявляющих повышенный интерес к деятельности в сфере журналистики и современных медиа, стремящихся реализовать себя в интернет журналистике.

Отличительные особенности программы

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Основная технология реализации программы – технология проектной деятельности, в частности реализация медиа проектов.

Направленность и уровень освоения программы

Направленность программы – социально-гуманитарная. Уровень освоения – продвинутый.

Цель программы – содействие развитию медиаобразования обучающихся посредством их знакомства с современными тенденциями функционирования медиа в социальных сетях.

Задачи программы:

- расширять представления обучающихся о специфике социальных сетей, принципах создания и функционирования сетевого сообщества;
- создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиапродуктов в социальных сетях, разработки стратегии его продвижения, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях;
- знакомить с основами цифровой и медиабезопасности;
- формировать навыки медиа этики при коммуникации в социальных сетях;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления, социальной активности и командного взаимодействия.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Мы – в эфире» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год – 72 часа. Занятия по программе проводятся 1 раз в неделю по 2 учебных часа. Продолжительность учебного часа 45 минут с перерывом не менее 10 минут.

В соответствии со спецификой деятельности (работа в социальных сетях) и санитарно-гигиеническими требованиями и нормативами, наполняемость группы – 8 человек, предусмотрены также занятия в малых группах. Форма организации образовательной деятельности – очная.

В случае введения ограничительных мер на реализацию дополнительной общеобразовательной программы в очном формате, связанных с санитарно-эпидемиологической обстановкой, реализация программы может осуществляться в дистанционном режиме с применением дистанционных образовательных технологий.

Реализация Программы будет осуществляться с использованием средств видеоконференцсвязи, а также социальных сетей и мессенджеров, утвержденных приказом директора образовательной организации.

Планируемые результаты:

- сформированное представление обучающихся о специфике социальных сетей, принципах создания и функционирования сетевого сообщества;
- наличие навыков создания медиапродуктов в социальных сетях, разработки стратегии его продвижения и определения ключевых показателей эффективности работы в социальных сетях;
- позитивный опыт создания собственных медиапродуктов в социальных сетях;
- осознанное владение знаниями о мерах соблюдения информационной и медиабезопасности;
- владение определенным уровнем медиа коммуникации и этики общения в социальных сетях;
- создавать комфортную атмосферу творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом;

Формы аттестации и контроля

Формы промежуточного контроля – наблюдение, фиксация индивидуальной работы обучающихся, тестирование, анкетирование, анализ разработанных медиапродуктов. Форма аттестации – тест и анкетирование с элементами самоанализа.

1.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	всего
1.	Введение в программу. Техника безопасности.	1	3	4
2.	Блогинг и журналистика	4	12	16
3.	Новостной контент в социальных сетях. Ньюсджекинг и социальные сети	4	20	24
4.	Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	14	16
5.	Основы информационной и медиабезопасности	2	4	6
6.	Воспитательные мероприятия	1	1	2
7.	Аттестация обучающихся	1	3	4
Итого:		15	67	72

1.3. Содержание программы

Раздел 1. Введение в программу. Техника безопасности

Теория. Специфика работы журналиста в современных условиях. Этика журналистской деятельности. Закон о СМИ.

Практика. Работа с дидактическим и иллюстративным материалом. Анализ современных медиа. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Блогинг и журналистика

Теория. Блогинг как феномен современных медиа. Взаимодействие блогинга и журналистики: точки соприкосновения, взаимовлияние, принципиальные различия. Мультимедийные технологии в социальных сетях.

Практика. Выполнение контрольных и творческих заданий. Составление историй для социальных сетей. Анализ различных примеров медиа. Разработка контент плана собственного блога.

Раздел 3. Новостной контент в социальных сетях

Теория. Журналистика и социальные сети. Феномен социальных сетей. Основные виды контента для социальных сетей. Типы контента для социальной сети «ВКонтакте». Контент-план. Ньюсджекинг и социальные сети.

Практика. Разработка и создание контент-плана для группы ВКонтакте, практика ведения группы. Выполнение контрольных и творческих заданий.

Раздел 4. Видеоконтент и фото контент в социальных сетях

Теория. Особенности видеоконтента для социальных сетей. Как создавать видеоконтент для социальных сетей. Визуальный образ публикации в социальных сетях.

Практика. Создание видеоконтента для группы ВКонтакте. Работа с видео- и фотоматериалами. Создание фото контента для группы ВКонтакте. Выполнение контрольных и творческих заданий. Работа с визуальной информацией в онлайн редакторах.

Раздел 5. Основы информационной и медиабезопасности

Теория. Основные понятия информационной безопасности. Информация как объект защиты. Угрозы информационной безопасности. Основы медиабезопасности.

Практика. Выполнение контрольных и творческих заданий на освоение технологий безопасной работы в интернете, с информационными данными, с видео и фото контентом, при коммуникации в социальных сетях.

Раздел 6. Воспитательные мероприятия

Теория. Правила поведения в общественных местах, этические и моральные нормы, принятые в обществе.

Практика. Участие в мероприятиях духовно-нравственного и патриотического, общекультурного, общеинтеллектуального, социокультурного и медиакультурного направления воспитательной работы и участие в традиционных мероприятиях учреждения, согласно плана воспитательной работы Центра детей и юношества на 2024-2025 учебный год: посещение социальных проектов «Проект-студии «МАЯК», праздника Дня рождения Центра детей и юношества.

Раздел 7. Аттестация обучающихся

Теория. Способы самооценки. Анализ собственной продуктивности.

Практика. Тестирование по содержанию разделов. Анкетирование с самоанализом продуктивности в течение учебного года.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Дата начала	Дата окончания	Кол-во учебных недель	Кол-во часов в год	Место проведения занятий	Режим занятий
01.09.2024	31.05.2025	36	72	ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»	1 раз в неделю по 2 учебных часа

Примерный календарный учебный график на 2024-2025 учебный год представлен в приложении к программе (Приложение 1).

2.2. Методическое обеспечение

Основные приемы и методы, используемые при реализации программы:

- проектирование,
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие креативные задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- мозговой штурм,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- самоанализ и рефлексия.

Дидактическое оснащение программы

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- литература по темам.

2.3. Оценочные материалы

Диагностика освоения программы, индивидуального продвижения учащихся и воспитательных результатов предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, опрос, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапродуктов и пр.).

Задачи	Критерии	Показатели	Форма (метод) отслеживания результатов
расширять представления обучающихся о специфике социальных сетей, принципах создания и функционирования сетевого сообщества	уровень осведомленности учащихся	высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста) средний (89 – 70%) низкий (69% и ниже)	тестирование контрольное задание
создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиапродуктов в социальных сетях, разработки стратегии его продвижения,	уровень развития умения обучающимися индивидуально и/или в малых группах разрабатывать медиапродукты и реализовывать	Количество и разнообразие реализованных проектов обучающимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива	статистика анализ продуктов деятельности
		«Успешность» реализованного проекта	статистика результативности

устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	медиапроекты		участия проектов в различных конкурсах
--	--------------	--	--

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер;
- фотоаппараты,
- видеокамера,
- канцелярские материалы.

2.5. Кадровое обеспечение

Программа «Мы – в эфире» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

3. Список информационных источников

Нормативно-правовая база:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
4. Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации года семьи».
5. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
6. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся».
7. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
8. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».

10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
13. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 30.07.2020 № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность».
14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
15. Приказ департамента образования Ярославской области от 27.12.2019 г. № 47-нп «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ярославской области».
16. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/593 от 10.11.2023.
17. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
18. Положение о порядке обучения по индивидуальному учебному плану в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.

Литература для педагога:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
2. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
3. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
4. Буторина И.А. Педагогический потенциал медиаобразования как средство информационной защиты подрастающего поколения. [Электронный ресурс] // http://www.academy.edu.by/files/emkOkt13_NIO.pdf
5. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.

6. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
7. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей [Текст] / В.А. Горский // Профильная школа. – 2005. – № 1. – С.20 – 22.
8. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] / Т.Н. Гущина. – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.
9. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
10. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
11. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
12. Калинин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности [Текст] // Практика административной работы в школе. – 2006. – №6. – С. 37 – 39.
13. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
14. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
15. Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.
16. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лавренец – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
17. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
18. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
19. Медиабезопасность в образовательной среде (конспекты уроков по медиабезопасности): учебно-методическое пособие / ред. кол.: О.Г. Ковыльская, И.С. Якиманская, Е.В. Логутова. – Оренбург: ФГБОУВПО «Оренбургский государственный университет», Уполномоченный по правам ребенка Оренбургской области, 2013 – 123 с.
20. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст] / Е.В. Мuryюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
21. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
22. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
23. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediaagram.ru/>
24. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
25. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
26. Сенаторов А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / Артем А. Сенаторов – М: Альпина Паблишер, 2016. — 153 с.

27. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
28. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
29. Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство / М.А. Уланова. — М.: Аспект Пресс, 2017. – 238 с.
30. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
31. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
32. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины. / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – М.: 2006.
33. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
34. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>

Литература для обучающихся:

1. Гетьман А. Мой блог – мой стиль. Как писать классные тексты. Книга-челлендж [Текст] / Анна Гетьман. – СПб: Питер, 2021. – 176 с.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>
4. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
5. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
6. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст: учебное пособие / Н.А. Кузьмина. — М: Флинта, 2019. — 412 с.
7. Макаров С. Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир. Всё, что важно знать детям и взрослым о безопасности в интернете [Текст] / С. Макаров. – 2022. М.: Ростелеком. – 566 с.
8. Основы медиа-бизнеса [Текст] / Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.
9. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Текст] / А.В. Федоров – науч. редак. перевода; Т. Сорокина – перевод с англ. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 46 с.
10. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». [Текст] / С.Б. Цымбаленко; науч. ред. А. В. Гагарин. – Москва: РУДН, 2015. – 118 с.
11. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
12. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
13. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

Примерный календарный учебный график на 2024-2025 учебный год

место и время занятий _____

КЗ – контрольные задания

АПД – анализ продуктов деятельности

№ пп	Дата	Тема и форма занятия	Кол-во часов	Формы аттестации и контроля
1.		Вводное занятие «Журналистика в социальных сетях». Инструктаж по технике безопасности	2	КЗ
2.		Вводное занятие «Журналистика в социальных сетях».	2	Вводное тестирование
3.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
4.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
5.		Блогинг и журналистика	2	КЗ
6.		Основы информационной и медиабезопасности	2	КЗ
7.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
8.		Блогинг и журналистика	2	АПД
9.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
10.		Блогинг и журналистика	2	АПД
11.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
12.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
13.		Блогинг и журналистика	2	АПД
14.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
15.		Блогинг и журналистика	2	КЗ
16.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
17.		Воспитательное мероприятие	2	Наблюдение, Опрос
18.		Основы информационной и медиабезопасности	2	Ролевая игра
19.		Блогинг и журналистика	2	АПД
20.		Ньюсджекинг и социальные сети	2	КЗ
21.		Блогинг и журналистика	2	АПД
22.		Новостной контент в социальных сетях.	2	КЗ
23.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
24.		Ньюсджекинг и социальные сети	2	АПД
25.		Блогинг и журналистика	2	АПД
26.		Новостной контент в социальных сетях.	2	КЗ
27.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
28.		Новостной контент в социальных сетях.	2	АПД
29.		Основы информационной и медиабезопасности	2	КЗ
30.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
31.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
32.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
33.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
34.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
35.		Аттестация	2	Тестирование
36.		Аттестация	2	Анкетирование, Рефлексия, Самоанализ
Итого			72	