

Государственное образовательное автономное учреждение  
дополнительного образования Ярославской области  
«Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОАУ ДО ЯО

«Центр детей и юношества»

Е.А. Дубовик

Приказ № 17-01/208 от 01.04.2024



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Медицентр»

направленность программы – социально-гуманитарная

уровень программы – базовый

возраст учащихся – 10-17 лет

срок реализации – 1 год

Автор-составитель:

Бобровницкая Виктория Юрьевна,

педагог дополнительного образования

Ярославль,

2024

## Оглавление

<b>1. Комплекс основных характеристик программы</b>	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Учебно-тематический план	6
1.3. Содержание программы	6
<b>2. Комплекс организационно-педагогических условий</b>	
2.1. Календарный учебный график	7
2.2. Методическое обеспечение программы	7
2.3. Оценочные материалы	8
2.4. Материально-техническое обеспечение	9
2.5. Кадровое обеспечение	9
<b>3. Список информационных источников</b>	9
<b>4. Приложения</b>	
1. Примерный календарный график на 2024-2025 учебный год	13

# 1. Комплекс основных характеристик программы

## 1.1. Пояснительная записка

### *Нормативно-правовая основа*

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр»: разработана с учетом нормативно-правовой базы и локальных актов ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», указанных в разделе «Список информационных источников», в соответствии с современными требованиями к разработке дополнительных общеобразовательных программ, а также с учетом наработанного опыта педагога.

### *Ключевая педагогическая идея и педагогические принципы*

За концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [28]. Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Медиаобразование обладает огромным воспитательным потенциалом. Средства масс-медиа стали как средством познания, так и освоения и восприятия окружающего нас мира. В особенности эта значимость сказывается на молодом поколении, так как их личности находятся в состоянии формирования. «Дидактический и воспитательный потенциал аудио-визуальных, печатных, электронных средств массовой информации, адресованных детям, используется недостаточно, в то время как они оказывают значительное влияние на формирование поведенческих реакций человека. В современных условиях при разработке новых методик формирования информационной культуры и коррекции информационного поведения школьников необходимо учитывать педагогический потенциал медиаобразования» [5].

Таким образом, воспитательный потенциал медиаобразования направляется на формирование у обучающихся умения защищать себя от манипулирования сознанием средствами масс-медиа, правилами безопасности в интернете, навыкам поиска, синтеза и интерпретации информации. К одной из основных задач медиаобразования исследователи относят подготовку подрастающего поколения к жизни в современном информационном обществе, восприятию различной информации, включая информационную, обеспечению личной и информационной безопасности в сети интернет.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства. Цель медиаобразования – помощь в развитии быстрого поиска необходимой информации, коммуникативных способностей, в развитии критического мышления, в формировании ценностных ориентаций личности.

### *Актуальность программы*

Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которое включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа» [41, с. 35]. Иначе говоря, это организованный и

устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Он также выделяет актуальные направления медиаобразования в России:

- 1) медиаобразование будущих профессионалов сферы социально-культурной деятельности,
- 2) медиаобразование будущих педагогов и педагогов в процессе повышения квалификации,
- 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов,
- 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах,
- 5) самостоятельное непрерывное медиаобразование.

Как видим, задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

#### ***Адресат программы***

Программа предназначена для обучающихся 10-17 лет, проявляющих интерес к деятельности в сфере журналистики и современных медиа, стремящихся реализовать себя в одном или во многих средствах массовой информации. Обучение по программе не требует предварительного отбора обучающихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности.

#### ***Отличительные особенности программы***

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Программа направлена на развитие умений обучающихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий в целях их подготовки к последующему полноценному включению в систему связей в процессе массовой коммуникации.

Известный теоретик медиаобразования И.В. Жилавская так понимает практическое значение знакомства подростков со сферой медиа: «Работая над ученическими материалами газет, текстами для теле- и радиопрограмм, комментируя статьи профессионалов на сайтах СМИ, подростки, молодёжь учатся вырабатывать самостоятельность мышления путем сравнения различных источников информации, фактов и мнений, им прививается культура диалога, способность услышать аргументы оппонента [10].

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей обучающихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде. А.В. Фёдоров и А.А. Новикова в своей работе подчеркивают необходимость практического аспекта в медиаобразовании: «Медиаобразование представляет собой своеобразное включение обучаемых в процесс создания произведений медиакультуры, что возможно при проведении различных форм занятий» [42, с. 149-150].

#### ***Направленность и уровень освоения программы***

Направленность программы – социально-гуманитарная. Уровень освоения – базовый.

***Цель программы*** – содействие развитию медиаобразования обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных медиа.

#### ***Задачи программы:***

- расширять представления обучающихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;

- развивать умения интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу; находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать ее по заданным признакам;
- создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;
- развивать творческий и интеллектуальный потенциал обучающихся, индивидуальное и критическое мышление;
- активизировать стремление обучающихся к самообразованию в данной сфере и создавать условия для возможного профессионального самоопределения в сфере медиа;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления, социальной активности и командного взаимодействия.

#### ***Особенности организации образовательного процесса***

Программа «Медиацентр» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год – 216 часов. Групповые занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа. Работа над медиапроектами осуществляется в малых группах с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, на что отводится 3 академических часа. Продолжительность академического часа 45 минут, перерыв не менее 10 минут.

Количество обучающихся в группе 12 человек. Форма организации образовательной деятельности – очная.

В случае введения ограничительных мер на реализацию дополнительной общеобразовательной программы в очном формате, связанных с санитарно-эпидемиологической обстановкой, реализация программы может осуществляться в дистанционном режиме с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация Программы будет осуществляться с использованием средств видеоконференцсвязи, а также социальных сетей и мессенджеров, утвержденных приказом директора образовательной организации.

#### ***Планируемые результаты:***

- сформированное представление обучающихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа, понимание специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- позитивный опыт создания собственных медиапродуктов;
- динамика в освоении обучающимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- сформированное стремление к социальной активности, основанное на ценностных представлениях жизни общества;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом;
- сформированное отношение к профессиональному ориентированию обучающихся в сфере медиа.

#### ***Формы аттестации и контроля***

Формы промежуточного контроля – наблюдение, фиксация индивидуальной работы обучающихся, анализ результатов творческой деятельности, анализ разработанных медиапродуктов. Форма аттестации – разработанный медиапродукт.

## 1.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	всего
1.	<b>Введение в программу. Техника безопасности</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
2.	<b>Основы журналистской деятельности</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>63</b>
2.1.	Печатные СМИ	6	18	24
2.2.	Интернет-журналистика	6	18	24
2.3.	Средства выразительности языка журналистского текста	3	15	18
3.	<b>Мультимедийная журналистика</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>30</b>
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	3	12	15
3.2.	Сервисы по работе с информацией	3	12	15
4.	<b>Теле- и фотожурналистика</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
5.	<b>Работа над медиапроектом</b>	<b>6</b>	<b>78</b>	<b>84</b>
6.	<b>Воспитательные мероприятия</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
7.	<b>Аттестация учащихся</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Итого:</b>		<b>35</b>	<b>181</b>	<b>216</b>

## 1.3. Содержание программы

### ***Раздел 1. Введение в программу. Техника безопасности***

*Теория.* Цели и задачи деятельности медиа в современном мире. Основные виды СМИ сегодня.

*Практика.* Работа с дидактическим и иллюстративным материалом. Просмотр роликов с записями телепередач, анализ печатной прессы. Инструктаж по технике безопасности.

### ***Раздел 2. Основы журналистской деятельности***

*Теория.* Печатные СМИ: виды, особенности функционирования, организация работы. Газета как вид СМИ. Интернет-журналистика в современном мире. Особенности веб-публикаций. Средства выразительности языка в журналистских текстах.

*Практика.* Упражнения на развитие коммуникативных умений. Выполнение контрольных и творческих заданий. Создание текстов в разных жанрах журналистики. Выполнение упражнений на развитие выразительности речи.

### ***Раздел 3. Мультимедийная журналистика***

*Теория.* Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

*Практика.* Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

### ***Раздел 4. Теле- и фотожурналистика***

*Теория.* Особенности тележурналистики. Работа корреспондента в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Особенности репортажной фотографии. Фоторепортаж – специфика жанра.

*Практика.* Работа по созданию видеороликов. Съёмка фоторепортажей в соответствии с редакционным заданием. Работа с видео- и фотоматериалами. Просмотр фрагментов телепередач.

### ***Раздел 5. Работа над медиапроектом***

*Теория.* Этапы проекта, алгоритм работы над проектом, факторы успешности организации реализации проекта, качество проектного продукта.

*Практика.* Подготовка и создание учащимися медийных проектов: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «ВКонтакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

Работа в качестве пресс-центра на областных мероприятиях (интервью с участниками, сбор информации, проведение пресс-конференций, съемка видеосюжета и т.п.). Участие в конкурсах и фестивалях журналистского профиля, литературных, видео и фото.

### **Раздел 6. Воспитательные мероприятия**

*Теория.* Правила поведения в общественных местах, этические и моральные нормы, принятые в обществе.

*Практика.* Участие в мероприятиях духовно-нравственного и патриотического, общекультурного, общеинтеллектуального, социокультурного и медиакультурного направления воспитательной работы и участие в традиционных мероприятиях учреждения, согласно плану воспитательной работы Центра детей и юношества на 2024-2025 учебный год: посещение социальных проектов «Проект-студии «МАЯК», посещение мероприятий Новогодней кампании, праздника Дня рождения Центра детей и юношества.

### **Раздел 7. Аттестация учащихся «Итоги работы: защита медиапроектов»**

*Теория.* Критерии оценки медиапроектов.

*Практика.* Защита и разбор медиапроектов учащихся.

## **2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1. Календарный учебный график**

Дата начала	Дата окончания	Кол-во учебных недель	Кол-во часов в год	Место проведения занятий	Режим занятий
01.09.2024	31.05.2025	36	216ч	ГООУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»	2 раз в неделю по 3 академических часа

Примерный календарный учебный график на 2024-2025 учебный год представлен в приложении к программе (Приложение 1).

### **2.2. Методическое обеспечение**

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы.

Познавательное-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическая работа – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

#### **Дидактическое оснащение программы**

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

### **2.3. Оценочные материалы**

Диагностика освоения программы, индивидуального продвижения учащихся и воспитательных результатов предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, опросе, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

<b>Задачи</b>	<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Форма (метод) отслеживания результатов</b>
расширять представления обучающихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации	уровень осведомленности учащихся в области медиа	высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста) средний (89 – 70%) низкий (69% и ниже)	тестирование контрольное задание
развивать умения обучающихся	уровень развития умения	Количество и разнообразие	статистика анализ продуктов



индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты	обучающихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты	реализованных проектов обучающимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива	деятельности
		«Успешность» реализованного проекта	статистика результативности участия проектов в различных конкурсах

## 2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер;
- фотоаппараты,
- диктофоны,
- видеокамера,
- канцелярские материалы,
- игровые атрибуты.

## 2.5. Кадровое обеспечение

Программа «Медиацентр» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

## 3. Список информационных источников

### Нормативно-правовая база:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
4. Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации года семьи».
5. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
6. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся».
7. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность,

электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

8. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
13. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 30.07.2020 № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность».
14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
15. Приказ департамента образования Ярославской области от 27.12.2019 г. № 47-нп «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ярославской области».
16. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/593 от 10.11.2023.
17. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.

#### **Литература для педагога:**

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле

- медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
5. Буторина И.А. Педагогический потенциал медиаобразования как средство информационной защиты подрастающего поколения. [Электронный ресурс] // [http://www.academy.edu.by/files/emkOkt13\\_NIO.pdf](http://www.academy.edu.by/files/emkOkt13_NIO.pdf)
  6. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
  7. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
  8. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей [Текст] / В.А. Горский // Профильная школа. – 2005. – № 1. – С.20 – 22.
  9. Гуцина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.
  10. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
  11. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
  12. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
  13. Калинин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности [Текст] // Практика административной работы в школе. – 2006. – №6. – С. 37 – 39.
  14. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
  15. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
  16. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
  17. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
  18. Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.
  19. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лавренец – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
  20. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
  21. Лукина, М. М. Технология интервью Учебное пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
  22. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
  23. Мультимедийная журналистика [Текст] / под ред. Шомовой С.А., Качкаевой А. Г – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2017.– 486 с.
  24. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст] / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
  25. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с.

26. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
27. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediaagram.ru/>
28. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогике «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // [http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=6096](http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096)
29. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
30. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. – 224 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)
31. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
32. Телевизионная журналистика / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
33. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 144 с.
34. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007.
35. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
36. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
37. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
38. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
39. Фёдоров А.В., Новикова А.А. Основные теоретические концепции медиаобразования // Вестник Российского государственного гуманитарного фонда. 2002. С. 140-152.
40. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины. / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – М.: 2006.
41. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
42. Щуркова, Н.Е. Педагогическая технология [Текст] / Н.Е. Щуркова – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
43. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
44. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpres.ru>
45. Юровский, А.Ю. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: [http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry\\_zhurnalistiki/reportazh\\_kak\\_zhanr\\_telezhurnalistiki/6-1-0-167](http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167)

#### **Литература для обучающихся:**

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций [Текст] / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>

4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
5. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету [Текст] / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
6. Основы медиа-бизнеса [Текст] / Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.
7. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
8. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // <http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html>
9. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Текст] / А.В.Федоров – науч. редак. перевода; Т. Сорокина – перевод с англ. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 46 с.
10. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». [Текст] / С.Б. Цымбаленко; науч. ред. А. В. Гагарин. – Москва: РУДН, 2015. – 118 с.
11. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
12. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>
13. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
14. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

## Приложение 1

### Примерный календарный учебный график на 2024-2025 учебный год

1-й год обучения

место и время занятий \_\_\_\_\_

КЗ – контрольные задания

АПД – анализ продуктов деятельности

№ пп	Дата	Тема и форма занятия	Кол-во часов	Формы аттестации и контроля
1.		Вводное занятие «Мир современных медиа». Инструктаж по технике безопасности	3	Тестирование
2.		Вводное занятие «Мир современных медиа»	3	Тестирование
3.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
4.		Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
5.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
6.		Работа над медиапроектом	3	АПД
7.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
8.		Работа над медиапроектом	3	АПД
9.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
10.		Работа над медиапроектом	3	АПД
11.		Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
12.		Работа над медиапроектом	3	АПД
13.		Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
14.		Работа над медиапроектом	3	АПД
15.		Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
16.		Работа над медиапроектом	3	АПД

17.	Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
18.	Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
19.	Работа над медиапроектом	3	АПД
20.	Воспитательное мероприятие	3	Наблюдение, Опрос
21.	Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	Деловая игра
22.	Работа над медиапроектом	3	АПД
23.	Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
24.	Работа над медиапроектом	2	АПД
25.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
26.	Работа над медиапроектом	3	АПД
27.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
28.	Работа над медиапроектом	3	АПД
29.	Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
30.	Работа над медиапроектом	3	АПД
31.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
32.	Работа над медиапроектом	3	АПД
33.	Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
34.	Работа над медиапроектом	3	АПД
35.	Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
36.	Воспитательное мероприятие	3	Наблюдение, Опрос
37.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
38.	Работа над медиапроектом	3	АПД
39.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
40.	Работа над медиапроектом	3	АПД
41.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
42.	Работа над медиапроектом	3	АПД
43.	Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
44.	Работа над медиапроектом	3	АПД
45.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
46.	Работа над медиапроектом	3	АПД
47.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
48.	Работа над медиапроектом	3	АПД
49.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
50.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
51.	Работа над медиапроектом	3	АПД
52.	Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
53.	Работа над медиапроектом	3	АПД
54.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
55.	Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
56.	Работа над медиапроектом	3	АПД
57.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
58.	Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	Тестирование
59.	Работа над медиапроектом	3	АПД

60.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
61.	Работа над медиапроектом	3	АПД
62.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
63.	Работа над медиапроектом	3	АПД
64.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
65.	Работа над медиапроектом	3	АПД
66.	Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
67.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
68.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
69.	Работа над медиапроектом	3	АПД
70.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
71.	Аттестация «Итоги работы: защита медиапроектов»	3	Анкетирование, Рейтинг Рефлексия, Самоанализ
72.	Аттестация «Итоги работы: защита медиапроектов»	3	Анкетирование, Рейтинг Рефлексия, Самоанализ
<b>Итого</b>		<b>216</b>	