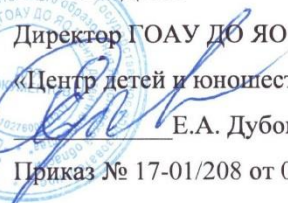



Государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГОАУ ДО ЯО
«Центр детей и юношества»

Е.А. Дубовик
Приказ № 17-01/208 от 01.04.2024



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Графический дизайн»

направленность программы – техническая

уровень программы – базовый

возраст обучающихся – 13-17 лет

срок реализации – 1 год

Автор–составитель:

Максимова Полина Михайловна,

педагог дополнительного образования

Ярославль

2024

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Учебно-тематический план	4
1.3. Содержание программы	5
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1. Календарный учебный график	6
2.2. Методическое обеспечение программы	6
2.3. Оценочные материалы	7
2.4. Материально-техническое обеспечение	7
2.5. Кадровое обеспечение	7
3. Список информационных источников	8
4. Приложения	
1. Примерный календарный график на 2024-2025 учебный год	10

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовая основа

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» (далее – программа) разработана с учетом нормативно-правовой базы и локальных актов ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», указанных в разделе «Список информационных источников», в соответствии с современными требованиями к разработке дополнительных общеобразовательных программ.

Ключевая педагогическая идея и педагогические принципы

Одним из важнейших вопросов современного гуманитарного знания становится культура подачи графического изображения как часть общей информационной культуры. Программа «Графический дизайн» как раз и направлена на расширение компетентности школьников в области информационно-коммуникационных технологий и основ дизайнерской деятельности и изобразительного искусства.

Актуальность программы

Актуальность программы состоит в том, что в процессе обучения у детей и подростков формируется современное техническое и дизайнерское мышление, которое позволяет комплексно подходить к оценке и созиданию окружающей предметной среды в целом и любого из ее компонентов. Программа дает возможность обучающимся реализовать свои изобразительные, творческие, дизайнерские и исследовательские способности посредством использования информационно-коммуникационных технологий.

Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 13-17 лет, проявляющих интерес к компьютерным технологиям, графике и дизайну. Обучение по программе не требует предварительного отбора обучающихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности.

Отличительные особенности программы

Освоение программы «Графический дизайн» основано на изучении компьютерных технологий путем освоения программы Adobe Illustrator, знакомства с основами дизайна и композиции, выполнения творческих заданий и проектов, способствующих развитию таких личностных качеств как самостоятельность, логическое и образное мышление, а также развитию способностей в области дизайнерского проектирования. Особое внимание в данной программе уделяется проектной деятельности, которая дает возможность максимально проявить творческий потенциал обучающихся, на практике раскрыть синтез пространственных видов искусства, учит планировать свою творческую деятельность, ориентироваться во времени, видеть конечную цель творческого процесса.

Направленность и уровень освоения программы

Направленность программы – техническая. Уровень освоения – базовый.

Цель программы – развитие творческих и технических способностей обучающихся посредством освоения технических и художественных основ дизайнерской деятельности.

Задачи программы:

- формировать базовые знания и навыки для работы с графикой в векторном графическом редакторе Adobe Illustrator;
- расширять представление о способах и алгоритмах создания цифровых изображений с помощью профессиональных графических редакторов;
- содействовать формированию умений и навыков проектной и проектно-исследовательской деятельности, грамотной и творческой работе над проектом;
- развивать художественно-эстетический вкус при разработке графического продукта;

- способствовать развитию образного ассоциативного мышления, конструктивного видения, умения средствами графики и цвета передавать объем, форму, фактуру, взаимосвязь предметов в пространстве;
- развивать умения творчески выполнять задания по графическому дизайну, самостоятельно пополнять свои знания, развивать и совершенствовать навыки освоения пакетов графических программ.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Графический дизайн» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год – 144 часа. Групповые занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность академического часа 45 минут с перерывом не менее 10 минут.

В связи с ограничением посадочных мест, обеспеченных компьютерами и в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями и нормативами, наполняемость группы – 10 человек. Форма организации образовательной деятельности – очная.

В случае введения ограничительных мер на реализацию дополнительной общеобразовательной программы в очном формате, связанных с санитарно-эпидемиологической обстановкой, реализация программы может осуществляться в дистанционном режиме с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация Программы будет осуществляться с использованием средств видеоконференцсвязи, а также социальных сетей и мессенджеров, утвержденных приказом директора образовательной организации.

Планируемые результаты:

- сформированное представление обучающихся о способах создания и разработки цифровых изображений с помощью графических редакторов;
- грамотное и осознанное применение инструментария графического редактора Adobe Illustrator;
- сформированные умения творчески выполнять задания по компьютерной графике, самостоятельно пополнять свои знания и практические умения в данной сфере;
- позитивный опыт создания собственных графических проектов;
- владение определенным уровнем создания графической композиции с учетом цветовой гармонии;
- сформированность самостоятельного и ответственного подхода к созданию графического продукта.

Формы контроля и аттестации

Текущий контроль осуществляется в течение всего учебного года систематическим наблюдением педагога за практической работой обучающихся, их умением применять полученные знания для выполнения контрольных и творческих заданий.

Промежуточный контроль проводится по окончании изучения темы или раздела с целью определения степени усвоения обучающимися материала программы, определения промежуточных результатов обучения. Осуществляется с помощью контрольных, тестовых и творческих заданий.

Форма аттестации – презентация творческого дизайнерского портфолио обучающегося.

1.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	всего
1.	Введение в программу. Техника безопасности	1	1	2
2.	Работа в программе Adobe Illustrator	4	18	22
3.	Цветоведение	2	16	18
4.	Разработка полиграфической продукции	2	12	14
5.	Основы композиции	4	24	28
6.	Брендинг	2	30	32
7.	Программа Power Point	2	12	14

8.	Воспитательные мероприятия	1	9	10
9.	Аттестация обучающихся	1	3	4
ИТОГО		19	125	144

1.3. Содержание программы

Раздел 1. Введение в программу. Техника безопасности

Теория. Понятие графического дизайна, его основные виды. Графический дизайнер: суть и задачи профессии. Основные инструменты. Представление графических редакторов.

Практика. Беседа с элементами опроса «Что вы знаете о графическом дизайне?» Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. «Работа в программе Adobe Illustrator»

Теория. Цифровая иллюстрация. Возможности программы Adobe Illustrator: основные инструменты, меню. Работа с документом. Создание и редактирование фигур. Работа со слоями. Выравнивание и взаимодействие фигур. Создание композиции. Создание фигур с помощью инструмента «Перо». Цветовые палитры, инструменты «Заливка» и «Градиент». Работа с текстом: инструменты «Текст» и «Текст по контуру». Подготовка макета к печати.

Практика. Анализ примеров цифровых иллюстраций. Эскизное проектирование, поиск сюжета и цветового решения. Самостоятельное создание композиции с помощью инструмента «Перо».

Работа над проектами: отрисовка иллюстрации в Adobe Illustrator по эскизу.

Раздел 3. Цветоведение

Теория. Введение в понятие цветоведение, основы цветоведения. Цветовой круг, выявление основных и дополнительных цветов, теплые и холодные цвета, ахроматические и хроматические цвета. Цветовая гармония. Гармоничные диады и триады. Тональные отношения цвета, контраст светлого и темного.

Практика. Анализ примеров цифровых иллюстраций. Работа над проектами: создание композиции с теплой/холодной цветовой гаммой; создание композиции с учетом цветовой гармонии; создание композиции с учетом контрастности светлых и темных тонов; отрисовка тематической иллюстрации в Adobe Illustrator с учетом гармоничного сочетания цветов. Эскизное проектирование тематической иллюстрации с учетом гармоничного сочетания цветов.

Раздел 4. Разработка полиграфической продукции

Теория. Виды и назначение полиграфической продукции.

Практика. Работа над проектами: разработка рекламного буклета: разработка настенного/настольного/карманного календаря. Эскизное проектирование новогоднего полиграфического сувенира.

Раздел 5. Основы композиции

Теория. Понятие композиции, ее составляющие. Основные правила составления композиции. Средства композиции. формат, пространство, целостность, композиционный центр, равновесие, ритм, симметрия, асимметрия, статика, динамика, открытость, замкнутость, контраст. Приемы композиции, стилизация. Типографическая композиция. Композиция натюрморт.

Практика. Показ и разбор примеров композиций. Работа над проектами: создание композиции с учетом ранее изученных средств композиции, создание композиции с учетом приема стилизации; создание типографической композиции. Эскизное проектирование. Отрисовка натюрморта в Adobe Illustrator.

Раздел 6. Брендинг

Теория. Понятие фирменный стиль, логотип. Основы дизайна фирменной продукции.

Практика. Работа над проектами: эскизное проектирование логотипа; отрисовка логотипа в программе Adobe Illustrator; создание серии визиток; разработка дизайна фирменной униформы, создание серии бланков; создание дизайна фирменной униформы; создание дизайна фирменного пакета, создание дизайна фирменной кружки, создание дизайна фирменных магнитов, брелоков. Эскизное проектирование.

Раздел 7. Программа Power Point

Теория. Возможности программы Power Point. Анимация в Power Point.

Практика. Создание и редактирование слайдов. Создание итоговой презентации – портфолио проектов.

Раздел 8. Воспитательные мероприятия

Теория. Правила поведения в общественных местах, этические и моральные нормы, принятые в обществе.

Практика. Участие в мероприятиях, предусмотренных программой воспитания Центра детей и юношества на 2024-2025 учебный год: посещение социальных проектов «Проект-студии «МАЯК», посещение мероприятий Новогодней кампании, праздника Дня рождения Центра детей и юношества.

Раздел 9. Аттестация обучающихся

Теория. Портфолио дизайнера.

Практика. Презентация творческих дизайнерских портфолио обучающихся.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Дата начала	Дата окончания	Кол-во учебных недель	Кол-во часов в год	Место проведения занятий	Режим занятий
01.09.2024	31.05.2025	36	144ч	ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»	2 раз в неделю по 2 академических часа

Примерный календарный учебный график на 2024-2025 учебный год представлен в приложении к программе (Приложение 1).

2.2. Методическое обеспечение

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые определяются целями, поставленными на занятии:

- словесные (рассказ, объяснение, беседа);
- наглядные (показ, работа с интернет-источниками);
- практические (работа по образцу);
- эвристические (выполнение творческих заданий, проблемный анализ, анализ практического материала);
- репродуктивные (действия по образцу);
- проектирование (выполнение индивидуальных проектов);
- метод стимулирования и мотивации (познавательные игры, творческие задания, подготовка портфолио).

Дидактическое оснащение программы

- подборки примеров графических работ;
- карточки для контрольных заданий;
- литература по темам.

2.3. Оценочные материалы

С целью оценки степени и уровня освоения обучающимися программы проводятся текущий и промежуточный контроль, итоговая аттестация.

Текущий контроль проводится в форме наблюдения, контрольных и творческих заданий.

Промежуточный контроль проводится по окончании изучения темы или раздела с целью определения степени усвоения обучающимися материала программы, определения промежуточных результатов обучения. Осуществляется с помощью контрольных, тестовых и творческих заданий, анализа продуктов деятельности.

Аттестация – оценка уровня достижений обучающихся по завершении освоения программы. Форма аттестации – презентация творческого дизайнерского портфолио обучающегося.

Оценка освоения обучающимися содержания программы производится по критерию уровень развития умения обучающихся самостоятельно разрабатывать дизайнерский проект.

По итогам проведения промежуточной и итоговой аттестации педагог анализирует и определяет уровень знаний, умений и навыков обучающихся по следующим уровням:

- низкий уровень – до 40%;
- средний уровень – от 41 до 80%;
- высокий уровень – от 81 до 100%.

При низком уровне освоения программы:

- работа с программами с помощью педагога;
- затруднения при выборе способов выполнения задания;
- неспособность самостоятельного выбора решения возникшей проблемы при выполнении задания.

При среднем уровне освоения программы:

- самостоятельная работа с программами, лишь изредка возникают затруднения;
- средний уровень выполнения полученных заданий;
- средний уровень освоения программ.

При высоком уровне освоения программы:

- быстрая и качественная работа с программами;
- способность самостоятельно определить способы выполнения полученного задания;
- высокий уровень выполнения полученных заданий;
- высокий уровень освоения программ.

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение программы представлено следующим оборудованием:

- мультимедийный компьютер Intel Pentium с установленной программой Adobe Illustrator (10 шт.);
- лазерный принтер-сканер-копир Xerox Global Print Driver PCL6;
- мультимедийный проектор ViewSonic и экран;
- бумага формат А4,
- цветные карандаши, простые карандаши, краски (на каждого обучающегося);

2.5. Кадровое обеспечение

Программа «Графический дизайн» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование по профилю программы.

3. Список информационных источников

Нормативно-правовая база:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
4. Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации года семьи».
5. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
6. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся».
7. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
8. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
13. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 30.07.2020 № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность».
14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
15. Приказ департамента образования Ярославской области от 27.12.2019 г. № 47-нп «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ярославской области».
16. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/593 от 10.11.2023.

17. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.

Литература для педагога:

1. Adobe Photoshop для школьников [Текст]: учебное пособие / О.А Пивненко; СПб: БХВ-Петербург, 2009. – 288 с.
2. Берман Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир [Текст]: / Д. Берман. – М: Символ, 2015. – 200 с.
3. Буйлова Л.Н. Технология разработки и оценки качества дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: новое время – новые подходы [Текст]: методическое пособие / Л.Н. Буйлова. – М: Пед. о-во России, 2015 – 270 с.
4. Гилл Марта. Гармония цвета. Естественные цвета: руководство для создания наилучших цветовых сочетаний [Текст] / М. Гилл. – М: АСТ-Астрель, 2006. – 108 с.
5. Гордон Ю. О языке композиции [Текст] / Ю. Гордон. – М: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2018. – 208 с.
6. Дизайн: история и теория: [Текст] учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. – М: Издательство «Омега-Л», 2009. – 224 с.
7. Дуванов А. А. Рисуем на компьютере. Практикум. [Текст] / А.А. Дуванов. – СПб: Питер, 2005. – 98 с.
8. Иттен, Иоханнес Искусство цвета [Текст] / Иоханнес Иттен; [пер. с нем. Л. Монаховой]. – М: Д. Аронов, 2007. – 94 с.
9. Компьютерная векторная графика. Adobe Illustrator: [Текст] учебное пособие / Е. А. Зиновьева; Уральский федеральный университет. – Екатеринбург, 2017. – 123 с.
10. Лауэр Дэвид. Основы дизайна [Текст] / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак; [перевела с английского Н. Римецан]. - СПб: Питер, 2017. – 303 с.
11. Луптон Эллиен. Графический дизайн от идеи до воплощения [Текст] / Э. Луптон. – СПб: Питер, 2011 – 184 с.
12. Мартин Б., Универсальные методы дизайна. [Текст] / Б. Иартин, Б. Ханнингтон. – СПб: Питер, 2014. – 208 с.
13. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды [Текст]: учебное пособие / А.А. Грашин; М: Архитектура - С, 2004. - 232 с,
14. Основы графического дизайна: [Текст] учебно-методическое пособие / А. В. Манторова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021. – 89 с.
15. Основы композиции [Текст]: учебно-методическое пособие / Л. М. Кирсанова; ФГБОУ «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица». – СПб: СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2020 — 48 с.
16. Основы цветоведения [Текст]: учебное пособие / Н.П. Милова, Т.А. Зайцева, Т.А. Кравцова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 150 с.
17. Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей: компетентностный подход. Методические рекомендации [Текст] / Под редакцией проф. Н.Ф. Радионовой и к.п.н. М.Р. Катуновой. – СПб: Издательство ГОУ «СПб ГДТЮ», 2005 – 64 с.
18. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Текст] / Е.Э. Павловская. – М: Юрайт, 2020. – 120 с.
19. Папанек, Виктор. Дизайн для реального мира [Текст] / Виктор Папанек; [пер. с англ. Г. Северской]. – М: Д. Аронов, 2008. – 414 с.
20. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
21. Разработка учебных презентаций средствами MS PowerPoint [Текст]: учебно-методическое пособие / Д. А. Якубович, Е. С. Еропова; ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых». – Владимир: ВлГУ; Издательство «Шерлок-пресс», 2019. – 64 с.

22. Скетчи. 50 креативных заданий для дизайнеров [Текст]: практическое руководство / У. Шерман; – Санкт-Петербург, 2015. – 192 с.
23. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений [Текст] / Марк Смикиклас; [пер. с англ. А. Литвинов]. – М: Интер, 2014. - 150 с.
24. Туэмлоу Элис. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Элис Туэмлоу. – М: Астрель, АСТ, 2006. – 256 с.
25. Фиелл Ш., Графический дизайн XXI века [Текст] / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл. – М: АСТ-Астрель, Ташен, 2008. – 192 с.
26. Художественная иллюстрация: [Текст] методическая разработка / В. Р. Курышева; Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Детская художественная школа №2. – Уфа, 2021.
27. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация [Текст] /Л.В. Шокорова. – М: Юрайт, 2020. – 111 с.
28. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера [Текст] / Д. Эйри. – СПб: Питер, 2011 – 208 с.

Литература для обучающихся:

1. Горяинова О.В. Школа юного дизайнера: [Текст] / О. В. Горяинова, О. П. Медведева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 220 с.
2. Остин Клеон. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения [Текст] / Клеон Остин. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 176 с.
3. Паркер Роджер. Как сделать красиво на бумаге / Роджер Паркер; [пер. с англ. В. Овчинникова и В. Тимохина]. – М: Символ, 2008. – 377 с.
4. Первые уроки дизайна, Искусство детям: учебное пособие [Текст] / Ю. Федоров, Ю. Дорожкин. – М.: Мозаика-синтез, 2009. – 16 с.
5. Ратковски Натали. Разрешите себе творить. Артбуки, эскизные блокноты и путевые дневники [Текст] / Натали Ратковски. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336 с.
6. Современное искусство детям. От модерна до Бэнкси. [Текст] / А. И. Постригай, Т. А. Григорьян. – М: Издательство: АСТ, 2022. – 224 с.
7. Уэйншек Сьюзан. 100 новых главных принципов дизайна» [Текст] / Сьюзан Уэйншек. – СПб: Питер, 2016. – 170 с.

Приложение 1

Примерный календарный учебный график на 2024-2025 учебный год место и время занятий _____

КЗ – контрольные задания

ТЗ – творческие задания

АПД – анализ продуктов деятельности

№ пп	Дата	Тема и форма занятия	Кол-во часов	Формы аттестации и контроля
1.		«Что вы знаете о графическом дизайне?» Знакомство. Понятие графического дизайна, его основные виды. Графический дизайнер. Суть и задачи профессии. Основные инструменты. Представление графических редакторов. Инструктаж по технике безопасности	2	Опрос
2.		Возможности программы Adobe Illustrator. Основные инструменты, меню. Работа с документом	2	КЗ
3.		Возможности программы Adobe Illustrator. Основные инструменты, меню. Работа с документом.»	2	КЗ
4.		Создание и редактирование фигур. Работа со слоями	2	КЗ
5.		Выравнивание и взаимодействие фигур. Создание композиции	2	КЗ

6.	Создание фигур с помощью инструмента Перо	2	КЗ
7.	Создание композиции с помощью инструмента Перо	2	ТЗ
8.	Цветовые палитры, инструменты Заливка и Градиент. Окрашивание иллюстрации с помощью команд Заливка и Градиент	2	КЗ
9.	Работа с текстом. Инструменты Текст и Текст по контуру	2	КЗ
10.	Цифровая иллюстрация. Показ примеров цифровых иллюстраций. Эскизное проектирование, поиск сюжета и цветового решения	2	ТЗ
11.	Работа над индивидуальным проектом – отрисовка иллюстрации в Adobe Illustrator по эскизу	2	АПД
12.	Подготовка макета к печати	2	АПД
13.	Введение в понятие цветоведение. Основы цветоведения	2	опрос
14.	Цветовой круг. Выявление основных и дополнительных цветов. Теплые и холодные цвета	2	КЗ
15.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции с тёплой/холодной цветовой гаммой	2	ТЗ
16.	Ахроматические и хроматические цвета. Цветовая гармония. Гармоничные диады, триады	2	КЗ
17.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции с учетом цветовой гармонии	2	АПД
18.	Тональные отношения. Контраст светлого и темного	2	ТЗ
19.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции учетом контрастности светлых и темных тонов	2	АПД
20.	Цифровая иллюстрация. Показ примеров.» Эскизное проектирование тематической иллюстрации с учетом гармоничного сочетания цветов	2	ТЗ
21.	Воспитательное мероприятие	2	наблюдение
22.	Работа над индивидуальным проектом – отрисовка тематической иллюстрации в Adobe Illustrator с учетом гармоничного сочетания цветов	2	АПД
23.	Введение в понятие полиграфическая продукция. Виды, задачи полиграфической продукции	2	КЗ
24.	Рекламный буклет	2	КЗ
25.	Работа над индивидуальным проектом – разработка рекламного буклета	2	АПД
26.	Настенный/настольный/карманный фирменный календарь	2	КЗ
27.	Работа над индивидуальным проектом – разработка настенного/настольного/карманного календаря	2	АПД
28.	Воспитательное мероприятие	2	наблюдение
29.	Работа над индивидуальным проектом – эскизное проектирование новогоднего сувенира с использованием ранее изученных навыков	2	АПД
30.	Работа над индивидуальным проектом – создание новогоднего фирменного сувенира с использованием ранее изученных навыков	2	АПД
31.	Понятие «Композиция», ее составляющие. Основные правила составления композиции. Приемы и средства композиции	2	ТЗ
32.	Средства композиции. Формат, пространство, целостность	2	ТЗ
33.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции с учетом ранее изученных средств композиции	2	АПД
34.	Средства композиции. Композиционный центр, равновесие, ритм	2	КЗ
35.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции с учетом ранее изученных средств композиции	2	АПД
36.	Средства композиции. Симметрия, асимметрия. Статика, динамика	2	КЗ

37.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции с учетом ранее изученных средств композиции	2	АПД
38.	Средства композиции. Открытость, замкнутость. Контраст	2	ТЗ
39.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции с учетом ранее изученных средств композиции	2	АПД
40.	Приемы композиции. Стилизация	2	ТЗ
41.	Работа над индивидуальным проектом – создание композиции с учетом приема стилизация	2	АПД
42.	Воспитательное мероприятие	2	наблюдение
43.	Типографическая композиция Работа над индивидуальным проектом – создание типографической композиции	2	ТЗ
44.	Композиция натюрморт. Показ и разбор примеров. Эскизное проектирование композиции натюрморт	2	ТЗ
45.	Работа над индивидуальным проектом – отрисовка натюрморта в Adobe Illustrator	2	АПД
46.	Введение в понятие «брендинг». Фирменный стиль»	2	КЗ
47.	Логотип	2	ТЗ
48.	Работа над индивидуальным проектом – эскизное проектирование логотипа	2	АПД
49.	Работа над индивидуальным проектом – отрисовка логотипа в программе	2	АПД
50.	Воспитательное мероприятие	2	наблюдение
51.	Визитка. Эскизное проектирование визитки	2	ТЗ
52.	Работа над индивидуальным проектом – создание серии визиток в программе	2	АПД
53.	Дизайн фирменной униформы. Эскизное проектирование	2	ТЗ
54.	Работа над индивидуальным проектом – создание дизайна фирменной униформы	2	АПД
55.	Дизайн фирменного пакета. Эскизное проектирование	2	ТЗ
56.	Работа над индивидуальным проектом – создание дизайна фирменного пакета	2	АПД
57.	Дизайн фирменной кружки. Эскизное проектирование	2	ТЗ
58.	Работа над индивидуальным проектом – создание дизайна фирменной кружки	2	АПД
59.	Дизайн фирменных брелков, магнитов. Эскизное проектирование	2	ТЗ
60.	Работа над индивидуальным проектом – создание дизайна фирменных брелков, магнитов	2	АПД
61.	Работа над индивидуальным проектом – создание дизайна фирменной продукции (на выбор обучающегося)	2	АПД
62.	Работа над индивидуальным проектом – создание дизайна фирменной продукции (на выбор обучающегося)	2	АПД
63.	Воспитательное мероприятие	2	наблюдение
64.	Возможности программы Power Point»	2	КЗ
65.	Слайды и макеты. Цветовая гармония слайдов	2	КЗ
66.	Изображение и анимация в Power Point	2	ТЗ
67.	Работа над индивидуальным проектом – создание итоговой презентации – портфолио обучающегося	2	АПД
68.	Работа над индивидуальным проектом – создание итоговой презентации – портфолио обучающегося	2	АПД
69.	Работа над индивидуальным проектом – создание итоговой презентации – портфолио обучающегося	2	АПД
70.	Работа над индивидуальным проектом – создание итоговой презентации – портфолио обучающегося	2	АПД
71.	Итоговая аттестация – презентация портфолио	2	Опрос, самоанализ

72.		Итоговая аттестация – презентация портфолио	2	Наблюдение, самоанализ
ИТОГО			144	