

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»

П Р И К А З

27.03.2024

№ 17-01/205

г. Ярославль

О проведении областного фестиваля
детско-юношеской журналистики
«МЕДИА-КРОСС»

В соответствии с приказом департамента образования Ярославской области от 09.01.2024 № 2/01-03 «Об утверждении государственных заданий на 2024 год», межведомственным календарем массовых мероприятий с участием обучающихся образовательных организаций, учреждений культуры, спорта и молодежной политики Ярославской области на 2024 год, утвержденным заместителем Председателя Правительства области Л.М. Андреевой, и планом работы регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение образовательных организаций Ярославской области по физкультурно-спортивной деятельности и реализации региональных социальных проектов» на 2024 год,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с апреля по декабрь 2024 года областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – Фестиваль).
2. Образовать организационный комитет Фестиваля и утвердить его состав (прилагается).
3. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Фестиваля.
4. Ответственность за проведение Фестиваля возложить на Хорева Д.В., руководителя отдела творческих и социальных инициатив.
5. Ответственность за решение организационных вопросов Фестиваля возложить на Бобровницкую В.Ю., старшего методиста отдела творческих и социальных инициатив.
6. Бухгалтерии оплатить расходы в соответствии со сметой.
7. Контроль за исполнением приказа возложить на Небахареву Э.В., заместителя директора по организационно-педагогической работе.

Директор



Е.А. Дубовик

УТВЕРЖДЕН
приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»
от 27.03.2024 № 17-01/205

**Состав организационного комитета областного фестиваля
детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

Дубовик Е.А. директор государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества», председатель организационного комитета

Члены организационного комитета:

Барков Л.В. директор НКО «Ассоциация специалистов медиаобразования» (по согласованию)

Бобровницкая В.Ю. старший методист государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества»

Белякова Н.В. консультант отдела развития дополнительного образования и воспитания департамента образования Ярославской области (по согласованию)

Пухтий И.В. председатель Региональной общественной организации «Союз журналистов Ярославской области» (по согласованию)

Небахарева Э.В. заместитель директора по организационно-педагогической работе государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества»

Хорев Д. В. руководитель отдела творческих и социальных инициатив образовательного автономного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»
от 27.03.2024 № 17-01/205

Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – Фестиваль) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников Фестиваля.

1.2. Фестиваль проводится с целью содействия и развития медиатворчества учащихся образовательных организаций Ярославской области.

Задачи Фестиваля:

– содействие развитию информационно-медийного направления работы образовательных организаций Ярославской области, продвижение новых форм взаимодействия с учащимися в рамках информационного общества;

– выявление одаренных детей и подростков Ярославской области, создание условий для их поддержки и развития;

– создание условий для совершенствования деятельности детских и юношеских средств массовой информации (далее – СМИ) образовательных организаций Ярославской области;

– развитие медиакомпетенций и формирование информационной культуры детей и подростков, создание условий для их профессионального самоопределения и профориентации;

– создание единого информационного и медийного пространства региона для обмена опытом между учащимися – участниками Фестиваля и их педагогами.

1.3. Проведение Фестиваля осуществляет государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества» (далее – ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»).

2. Руководство Фестивалем

2.1. Общее руководство Фестивалем осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

– обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение Фестиваля;

– формирует жюри интеллектуально-творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– определяет состав участников МедиаСлета детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТRENDE»;

– подводит итоги Фестиваля.

2.3. Жюри интеллектуально-творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» оценивает работы участников, определяет победителей и призеров.

3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля могут стать обучающиеся и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

3.2. Возраст участников – от 7 до 17 лет (включительно).

4. Сроки, порядок и условия проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в Ярославской области с марта по декабрь 2024 года.

4.2. Фестиваль включает следующие мероприятия:

– многопрофильный медиапрактикум «МедиаФлеш»;

– интеллектуально-творческий квест «МедиаШтурм»;

– конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– МедиаСлет детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТRENDE».

4.3. Порядок проведения мероприятий Фестиваля.

4.3.1. **Многопрофильный медиапрактикум «МедиаФлеш»** (далее – Практикум) является стартовым мероприятием Фестиваля и предполагает проведение обучающих практикумов по различным видам медиа: печатные, аудиовизуальные, фотография, интернет-медиа, мультимедийная журналистика.

Практикум состоится 17 апреля 2024 года в 10 часов в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» (г. Ярославль, пр-т Дзержинского, 21).

В программу Практикума войдут мастер-классы от экспертов в области медиа и коммуникаций, творческие практические задания для групп участников, разбор и анализ выполненных заданий.

Участниками Практикума могут стать коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

Количество участников от одной образовательной организации – 5 человек (4 обучающихся + 1 педагог).

Для участия в Практикуме педагогическим работникам образовательных организаций необходимо в срок до 14 апреля 2024 года (включительно) подать заявку, заполнив регистрационную форму по ссылке <https://kurl.ru/cQVOb>

Участники Практикума фото- и видеотехникой обеспечивают себя самостоятельно.

Информация о проведении Практикума размещается на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru в разделе «Областные мероприятия социально-гуманитарной направленности» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра «Сопровождение образовательных организаций Ярославской области по физкультурно-спортивной деятельности и реализации региональных социальных проектов» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

4.3.2. Интеллектуально-творческий квест «МедиаШтурм» (далее – Квест) проводится с целью активизации интереса учащихся к истории развития отечественной и мировой журналистики, профессиям в сфере медиа, расширение кругозора участников школьных СМИ в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

Участниками Квеста может стать команда обучающихся в составе 4-5 человек в возрасте от 13 до 17 лет (включительно). От образовательной организации может быть представлена только одна команда.

Квест состоится в сентябре 2024 года. Дата и время проведения Квеста будут сообщены дополнительно письмом ГОАУ ДОЯ ЯО «Центр детей и юношества» и на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru в разделе «Областные мероприятия социально-гуманитарной направленности» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра «Сопровождение образовательных организаций Ярославской области по физкультурно-спортивной деятельности и реализации региональных социальных проектов» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

Итоги Квеста подводятся организаторами по окончании мероприятия.

4.3.3. Конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» проводится дистанционно в период со 02 сентября по 17 ноября 2024 года.

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 1-11 классов и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

На Конкурс принимаются материалы, созданные, вышедшие в печать, телеэфир или опубликованные в сети Интернет в период с 16 ноября 2023 года по 17 ноября 2024 года.

Конкурс проводится по номинациям:

- «Печать» – печатные издания в полиграфическом исполнении, попадающие под категорию «газета» или «журнал»;
- «Телевидение» – телерепортаж, новостной выпуск социальный ролик;
- «Фотография» – фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт»;
- «Мультимедийная журналистика» – лонгрид, мультимедийная история на свободную тему;
- «Социальные сети». Группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги;
- «Авторский взгляд». Журналистский материал по следующим темам: «Юбилейные даты 2024 года, «Калейдоскоп событий», «Вот это человек!»).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 17 ноября 2024 года (включительно) подать электронную заявку (с отметкой о согласии родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка), заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru в разделе «Областные мероприятия» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра «Сопровождение образовательных организаций Ярославской области по физкультурно- спортивной деятельности и реализации региональных социальных проектов» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

Не допускаются к участию работы, представленные на предыдущих Конкурсах. Ответственность за соблюдение авторских прав представляемых на Конкурс работ, несет участник.

Регламент предоставления конкурсных материалов (работ) указан в приложении 1.

4.3.4. МедиаСлет детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ» (далее – МедиаСлет) является заключительным мероприятием Фестиваля. МедиаСлет проводится в декабре 2024 года. В программу МедиаСлета входит подведение итогов Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)», подведение итогов Фестиваля.

О дате, времени и месте проведения МедиаСлета сообщается отдельным письмом ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и на сайте

ГООАУ ДОО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru в разделе «Областные мероприятия» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра «Сопровождение образовательных организаций Ярославской области по физкультурно- спортивной деятельности и реализации региональных социальных проектов» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

4.4. Дополнительная информация: +7(4852) 55-66-04, Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела творческих и социальных инициатив ГООАУ ДОО ЯО «Центр детей и юношества», куратор Фестиваля.

5. Подведение итогов Фестиваля

5.1. Итоги Фестиваля оформляются протоколом Оргкомитета Фестиваля, публикуются на сайте ГООАУ ДОО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru в разделе «Областные мероприятия» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»), а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра «Сопровождение образовательных организаций Ярославской области по физкультурно- спортивной деятельности и реализации региональных социальных проектов» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

5.2. Победители (I место) и призеры (II и III места) интеллектуально- творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» получают дипломы Фестиваля.

Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест и принимать решение о награждении отдельных участников и коллективов специальными дипломами.

5.3. Участники интеллектуально-творческого квеста «МедиаШтурм» и конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» получают электронные свидетельства, которые размещаются на сайте ГООАУ ДОО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru в разделе «Областные мероприятия» (Областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА_КРОСС») не позднее 30 декабря 2024 года, а также в группе «76-й В ТРЕНДЕ» регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение образовательных организаций Ярославской области по физкультурно- спортивной деятельности и реализации региональных социальных проектов» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/skm_76

6. Финансирование Фестиваля

6.1. Финансирование организационных расходов по подготовке и проведению Фестиваля осуществляется за счет средств областного бюджета,

предусмотренных ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

6.2. Все расходы, связанные с проживанием, питанием и проездом участников до места проведения мероприятий Фестиваля и обратно, несут направляющие организации.

**Регламент предоставления материалов (работ)
на конкурс детских и юношеских СМИ «МедиаШУМ
(Школьные Уникальные Медиа)» в рамках областного
фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

Номинация «Печать»

На Конкурс принимаются электронные версии трех последовательных выпусков печатных изданий. Обязательным условием является наличие в издании материалов, посвященных жизни современных школьников.

Все выпуски должны быть объединены в один PDF-файл, который размещается на открытых файлообменниках в сети интернет. Ссылка на файл указывается в электронной заявке и должна иметь общий доступ до окончания Фестиваля.

Критерии оценки: стиль издания, техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, жанровое разнообразие, соблюдение элементов структуры печатного издания.

Номинация «Телевидение»

На Конкурс участник (обучающийся и/или коллектив) представляет телерепортаж или новостной выпуск продолжительностью не более 15 минут или социальный ролик продолжительностью не более 2 минут. Обязательное условие – наличие в конкурсных материалах темы жизни современных школьников.

Возрастные категории: 7 – 13 и 14 – 17 лет.

Работы размещаются на открытых файлообменниках и видеохостингах в сети интернет. Ссылки на видеозаписи указываются в электронной заявке и должны иметь общий доступ до окончания Фестиваля.

Ссылки на работы, размещенные в социальной сети ВКонтакте, в данной номинации не принимаются.

От каждого участника или коллектива детских и юношеских СМИ образовательных организаций принимается не более **1 работы** в каждом жанре.

Критерии оценки: соответствие жанру, креативность, идейная и композиционная новизна, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, техническое воплощение.

Номинация «Фотография»

На Конкурс принимаются фотоработы, выполненные обучающимися индивидуально в жанрах: «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна» и «Натюрморт».

Возрастные категории: 7 – 13 и 14 – 17 лет.

От одного участника принимается не более **1 работы** в каждом жанре.

Фотографии размещаются на открытых файлообменниках в сети интернет. Ссылка на работу должна быть указана в электронной заявке и иметь общий доступ до окончания Фестиваля.

Ссылки на работы, размещенные в социальной сети ВКонтакте, в данной номинации не принимаются.

Фотоработы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям: формат файла – JPG, JPEG; разрешение изображения – 300-600 dpi; размер изображения – не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла – не менее 1 Мб.

Каждая фотография должна иметь название, включать фамилию и имя автора и указание, где и когда сделана фотография.

Критерии оценки: соответствие жанру, качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

Номинация «Мультимедийная журналистика»

Участники представляют лонгрид, на свободную тему. Платформой для создания лонгрида может быть конструктор сайтов Tilda или Readymag. В лонгриде обязательно указание авторов работы и образовательной организации, которую они представляют.

Количество авторов – не более трех.

Формат предоставления работы – ссылка на опубликованный в интернете лонгрид.

Критерии оценки: общий дизайн лонгрида, разнообразие и качества включенных материалов (видео, фото, инфографика), качество текста, полнота представленного материала, оригинальность замысла и воплощения.

Номинация «Социальные сети»

На Конкурс предоставляется рабочая ссылка на группу/страницу или блог в различных социальных сетях.

Ведение группы или блога должны осуществлять обучающиеся.

Критерии оценки: удобство в навигации, оформление, наличие системы обратной связи, качество контента, актуальность, оперативность, тематическое разнообразие, эксклюзивность.

Номинация «Авторский взгляд»

В данной номинации предполагается индивидуальное участие учащегося с одним журналистским текстовым материалом по темам, указанным в п. 4.3.3.

Возрастные категории: 7 – 13 лет и 14 – 17 лет.

Требования к творческим работам:

- формат doc или pdf;
- в названии файла указываются автор и заголовок материала;
- в заголовке указывается название журналистского произведения, автор (фамилия, имя и отчество полностью), образовательная организация, муниципальное образование.

Работы не рецензируются и не возвращаются.

Критерии оценки: соответствие заявленному жанру, актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, полнота раскрытия темы, наличие «авторского взгляда».