

Государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОАУ ДО ЯО

«Центр детей и юношества»

Е.А. Дубовик

Приказ 17-01/211 от 05.04.2023



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Мы – в эфире»

направленность программы – социально-гуманитарная

уровень программы – продвинутый

возраст обучающихся – 12-17 лет

срок реализации – 1 год

Автор-составитель:

Бобровницкая Виктория Юрьевна,

педагог дополнительного образования

Ярославль,

2023

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Учебно-тематический план	4
1.3. Содержание программы	4
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1. Календарный учебный график	5
2.2. Методическое обеспечение программы	5
2.3. Оценочные материалы	6
2.4. Материально-техническое обеспечение	7
2.5. Кадровое обеспечение	7
3. Список информационных источников	7
4. Приложения	
1. Примерный календарный график на 2023-2024 учебный год	10

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мы – в эфире» разработана с учетом нормативно-правовой базы и локальных актов ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», указанных в разделе «Список информационных источников», в соответствии с современными требованиями к разработке дополнительных общеобразовательных программ, а также с учетом наработанного опыта педагога.

Данная программа относится к программам, направленным на медиаобразование обучающихся.

Актуальность программы

Программа реализуется в объединении «Медиацентр» и является органичным продолжением дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр».

Актуальность программы обусловлена значительным ростом интереса у обучающихся объединения к созданию контента в социальных сетях, к развитию компетенции в области информационной и медиабезопасности.

Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 12-17 лет, осваивающих ДООП «Медиацентр» и проявляющих повышенный интерес к деятельности в сфере журналистики и современных медиа, стремящихся реализовать себя в интернет журналистике.

Отличительные особенности программы

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Основная технология реализации программы – технология проектной деятельности, в частности реализация медиа проектов.

Направленность и уровень освоения программы

Направленность программы – социально-гуманитарная. Уровень освоения – продвинутый.

Цель программы – содействие развитию медиаобразования обучающихся посредством их знакомства с современными тенденциями функционирования медиа в социальных сетях.

Задачи программы:

- расширять представления обучающихся о специфике социальных сетей, принципах создания и функционирования сетевого сообщества;
- создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиапродуктов в социальных сетях, разработки стратегии его продвижения, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях;
- знакомить с основами цифровой и медиабезопасности;
- формировать навыки медиа этики при коммуникации в социальных сетях;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления, социальной активности и командного взаимодействия.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Мы – в эфире» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год – 72. Занятия по программе проводятся 1 раз в неделю по 2 учебных часа. Продолжительность учебного часа 45 минут с перерывом не менее 10 минут.

В соответствии со спецификой деятельности (работа в социальных сетях) и санитарно-гигиеническими требованиями и нормативами, наполняемость группы – 8 человек, предусмотрены также занятия в малых группах. Форма организации образовательной деятельности – очная.

В случае введения ограничительных мер на реализацию дополнительной общеобразовательной программы в очном формате, связанных с санитарно-эпидемиологической обстановкой, реализация программы может осуществляться в дистанционном режиме с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация Программы будет осуществляться с использованием средств видеоконференцсвязи, а также социальных сетей и мессенджеров, утвержденных приказом директора образовательной организации.

Планируемые результаты:

- сформированное представление обучающихся о специфике социальных сетей, принципах создания и функционирования сетевого сообщества;
- наличие навыков создания медиапродуктов в социальных сетях, разработки стратегии его продвижения и определения ключевых показателей эффективности работы в социальных сетях;
- позитивный опыт создания собственных медиапродуктов в социальных сетях;
- осознанное владение знаниями о мерах соблюдения информационной и медиабезопасности;
- владение определенным уровнем медиа коммуникации и этики общения в социальных сетях;
- создавать комфортную атмосферу творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом;

Формы аттестации и контроля

Формы промежуточного контроля – наблюдение, фиксация индивидуальной работы обучающихся, тестирование, анкетирование, анализ разработанных медиапродуктов. Форма аттестации – тест и анкетирование с элементами самоанализа.

1.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	всего
1.	Вводное занятие «Журналистика в социальных сетях». Инструктаж по технике безопасности	1	3	4
2.	Блогинг и журналистика	4	12	16
3.	Новостной контент в социальных сетях. Ньюсджекинг и социальные сети	4	20	24
4.	Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	14	16
5.	Основы информационной и медиабезопасности	2	4	6
6.	Воспитательные мероприятия	1	1	2
7.	Аттестация обучающихся	1	3	4
Итого:		15	67	72

1.3. Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие «Журналистика в социальных сетях». Инструктаж по технике безопасности

Теория. Специфика работы журналиста в современных условиях. Этика журналистской деятельности. Закон о СМИ. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Работа с дидактическим и иллюстративным материалом. Анализ современных медиа.

Раздел 2. Блогинг и журналистика

Теория. Блогинг как феномен современных медиа. Взаимодействие блогинга и журналистики: точки соприкосновения, взаимовлияние, принципиальные различия. Мультимедийные технологии в социальных сетях.

Практика. Выполнение контрольных и творческих заданий. Составление историй для социальных сетей. Анализ различных примеров медиа. Разработка контент-плана собственного блога.

Раздел 3. Новостной контент в социальных сетях

Теория. Журналистика и социальные сети. Феномен социальных сетей. Основные виды контента для социальных сетей. Типы контента для социальной сети «ВКонтакте». Контент-план. Ньюсджекинг и социальные сети.

Практика. Разработка и создание контент-плана для группы ВКонтакте, практика ведения группы. Выполнение контрольных и творческих заданий.

Раздел 4. Видеоконтент и фото контент в социальных сетях

Теория. Особенности видеоконтента для социальных сетей. Как создавать видеоконтент для социальных сетей. Визуальный образ публикации в социальных сетях.

Практика. Создание видеоконтента для группы ВКонтакте. Работа с видео- и фотоматериалами. Создание фото контента для группы ВКонтакте. Выполнение контрольных и творческих заданий. Работа с визуальной информацией в онлайн-редакторах.

Раздел 5. Основы информационной и медиабезопасности

Теория. Основные понятия информационной безопасности. Информация как объект защиты. Угрозы информационной безопасности. Основы медиабезопасности.

Практика. Выполнение контрольных и творческих заданий на освоение технологий безопасной работы в интернете, с информационными данными, с видео и фото контентом, при коммуникации в социальных сетях.

Раздел 6. Воспитательные мероприятия

Теория. Правила поведения в общественных местах, этические и моральные нормы, принятые в обществе.

Практика. Участие в мероприятиях духовно-нравственного и патриотического, общекультурного, общеинтеллектуального, социокультурного и медиакультурного направления воспитательной работы и участие в традиционных мероприятиях учреждения, согласно плана воспитательной работы Центра детей и юношества на 2023-2024 учебный год: посещение социальных проектов «Проект-студии «МАЯК», праздника Дня рождения Центра детей и юношества.

Раздел 7. Аттестация обучающихся

Теория. Способы самооценки. Анализ собственной продуктивности.

Практика. Тестирование по содержанию разделов. Анкетирование с самоанализом продуктивности в течение учебного года.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Примерный календарный учебный график на 2023-2024 учебный год представлен в приложении №1 к программе.

2.2. Методическое обеспечение

Основные приемы и методы, используемые при реализации программы:

- проектирование,
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие креативные задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- мозговой штурм,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- самоанализ и рефлексия.

Дидактическое оснащение программы

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- литература по темам.

2.3. Оценочные материалы

Диагностика освоения программы, индивидуального продвижения учащихся и воспитательных результатов предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, опрос, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапродуктов и пр.).

Задачи	Критерии	Показатели	Форма (метод) отслеживания результатов
расширять представления обучающихся о специфике социальных сетей, принципах создания и функционирования сетевого сообщества	уровень осведомленности учащихся	высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста) средний (89 – 70%) низкий (69% и ниже)	тестирование контрольное задание
создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиапродуктов в социальных сетях, разработки стратегии его продвижения, устанавливать ключевые показатели	уровень развития умения обучающихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать медиапродукты и реализовывать медиапроекты	Количество и разнообразие реализованных проектов обучающимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива	статистика анализ продуктов деятельности
		«Успешность» реализованного проекта	статистика результативности участия проектов в различных

эффективности работы в социальных сетях			конкурсах
--	--	--	-----------

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер;
- фотоаппараты,
- видеокамера,
- канцелярские материалы.

2.5. Кадровое обеспечение

Программа «Мы – в эфире» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

3. Список информационных источников

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания учащихся».
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 652н от 22 сентября 2021 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 18.09.2017 г., регистрационный № 48226) «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02 ноября 2021 г. № 27 «О внесении изменения в пункт 3 постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций

и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

8. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.03.2022 г. № 9 «О внесении изменений в санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16»;
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
10. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
11. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
12. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
13. Положение о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и аттестации учащихся ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
14. Положение о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий и электронных средств обучения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
15. Положение о порядке посещения учащимися мероприятий, проводимых в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и не предусмотренных учебным планом, утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
16. Методические рекомендации по разработке дополнительной общеобразовательной программы в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденные приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.

Литература для педагога:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
2. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
3. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
4. Буторина И.А. Педагогический потенциал медиаобразования как средство информационной защиты подрастающего поколения. [Электронный ресурс] // http://www.academy.edu.by/files/emkOkt13_NIO.pdf
5. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
6. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.

7. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей [Текст] / В.А. Горский // Профильная школа. – 2005. – № 1. – С.20 – 22.
8. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] / Т.Н. Гущина. – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.
9. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
10. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
11. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
12. Калинин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности [Текст] // Практика административной работы в школе. – 2006. – №6. – С. 37 – 39.
13. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
14. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
15. Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.
16. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лавренец – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
17. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
18. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
19. Медиабезопасность в образовательной среде (конспекты уроков по медиабезопасности): учебно-методическое пособие / ред. кол.: О.Г. Ковыльская, И.С. Якиманская, Е.В. Логутова. – Оренбург: ФГБОУВПО «Оренбургский государственный университет», Уполномоченный по правам ребенка Оренбургской области, 2013 – 123 с.
20. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст] / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
21. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
22. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
23. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediaagram.ru/>
24. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
25. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
26. Сенаторов А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / Артем А. Сенаторов – М: Альпина Паблишер, 2016. — 153 с.
27. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.

28. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
29. Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство / М.А. Уланова. — М.: Аспект Пресс, 2017. – 238 с.
30. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
31. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
32. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины. / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – М.: 2006.
33. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
34. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>

Литература для обучающихся:

1. Гетьман А. Мой блог – мой стиль. Как писать классные тексты. Книга-челлендж [Текст] / Анна Гетьман. – СПб: Питер, 2021. – 176 с.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>
4. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
5. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
6. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст: учебное пособие / Н.А. Кузьмина. — М: Флинта, 2019. — 412 с.
7. Макаров С. Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир. Всё, что важно знать детям и взрослым о безопасности в интернете [Текст] / С. Макаров. – 2022. М.: Ростелеком. – 566 с.
8. Основы медиа-бизнеса [Текст] / Под редакцией Е.Л. Вартаковой. М.: Аспект Пресс, 2009.
9. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Текст] / А.В. Федоров – науч. редак. перевода; Т. Сорокина – перевод с англ. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 46 с.
10. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». [Текст] / С.Б. Цымбаленко; науч. ред. А. В. Гагарин. – Москва: РУДН, 2015. – 118 с.
11. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
12. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.medigram.ru/>
13. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

Приложение 1

Примерный календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

место и время занятий _____

КЗ – контрольные задания

АПД – анализ продуктов деятельности

№ пп	Дата	Тема и форма занятия	Кол-во часов	Формы аттестации и контроля
1.		Вводное занятие «Журналистика в социальных сетях». Инструктаж по технике безопасности	2	КЗ
2.		Вводное занятие «Журналистика в социальных сетях».	2	Вводное тестирование
3.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
4.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
5.		Блогинг и журналистика	2	КЗ
6.		Основы информационной и медиабезопасности	2	КЗ
7.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
8.		Блогинг и журналистика	2	АДП
9.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
10.		Блогинг и журналистика	2	АПД
11.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
12.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
13.		Блогинг и журналистика	2	АПД
14.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
15.		Блогинг и журналистика	2	КЗ
16.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
17.		Воспитательное мероприятие	2	Наблюдение, Опрос
18.		Основы информационной и медиабезопасности	2	Ролевая игра
19.		Блогинг и журналистика	2	АПД
20.		Ньюсджекинг и социальные сети	2	КЗ
21.		Блогинг и журналистика	2	АПД
22.		Новостной контент в социальных сетях.	2	КЗ
23.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
24.		Ньюсджекинг и социальные сети	2	АПД
25.		Блогинг и журналистика	2	АПД
26.		Новостной контент в социальных сетях.	2	КЗ
27.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	КЗ
28.		Новостной контент в социальных сетях.	2	АПД
29.		Основы информационной и медиабезопасности	2	КЗ
30.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
31.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
32.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
33.		Новостной контент в социальных сетях	2	КЗ
34.		Видеоконтент и фото контент в социальных сетях	2	АПД
35.		Аттестация	2	Тестирование
36.		Аттестация	2	Анкетирование, Рефлексия, Самоанализ
Итого			72	