

Государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОАУ ДО ЯО

«Центр детей и юношества»

Е.А. Дубовик

Приказ 17-01/211 от 05.04.2023

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиацентр»

направленность программы – социально-гуманитарная

уровень программы – базовый

возраст учащихся – 10-17 лет

срок реализации – 1 год

Автор-составитель:

Бобровницкая Виктория Юрьевна,

педагог дополнительного образования

Ярославль,

2023

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Учебно-тематический план	5
1.3. Содержание программы	6
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1. Календарный учебный график	7
2.2 Методическое обеспечение программы	7
2.3. Оценочные материалы	8
2.4. Материально-техническое обеспечение	8
2.5. Кадровое обеспечение	9
3. Список информационных источников	9
4. Приложения	
1. Примерный календарный график на 2023-2024 учебный год	13

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовая основа

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр»: разработана с учетом нормативно-правовой базы и локальных актов ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», указанных в разделе «Список информационных источников», в соответствии с современными требованиями к разработке дополнительных общеобразовательных программ, а также с учетом наработанного опыта педагога.

Ключевая педагогическая идея и педагогические принципы

За концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [28]. Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Медиаобразование обладает огромным воспитательным потенциалом. Средства масс-медиа стали как средством познания, так и освоения и восприятия окружающего нас мира. В особенности эта значимость сказывается на молодом поколении, так как их личности находятся в состоянии формирования. «Дидактический и воспитательный потенциал аудио-визуальных, печатных, электронных средств массовой информации, адресованных детям, используется недостаточно, в то время как они оказывают значительное влияние на формирование поведенческих реакций человека. В современных условиях при разработке новых методик формирования информационной культуры и коррекции информационного поведения школьников необходимо учитывать педагогический потенциал медиаобразования» [5].

Таким образом, воспитательный потенциал медиаобразования направляется на формирование у обучающихся умения защищать себя от манипулирования сознанием средствами масс-медиа, правилами безопасности в интернете, навыкам поиска, синтеза и интерпретации информации. К одной из основных задач медиаобразования исследователи относят подготовку подрастающего поколения к жизни в современном информационном обществе, восприятию различной информации, включая информационную, обеспечению личной и информационной безопасности в сети интернет.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства. Цель медиаобразования – помощь в развитии быстрого поиска необходимой информации, коммуникативных способностей, в развитии критического мышления, в формировании ценностных ориентаций личности.

Актуальность программы

Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которое включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа» [41, с. 35]. Иначе говоря, это организованный и

устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Он также выделяет актуальные направления медиаобразования в России:

- 1) медиаобразование будущих профессионалов сферы социально-культурной деятельности,
- 2) медиаобразование будущих педагогов и педагогов в процессе повышения квалификации,
- 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов,
- 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах,
- 5) самостоятельное непрерывное медиаобразование.

Как видим, задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 10-17 лет, проявляющих интерес к деятельности в сфере журналистики и современных медиа, стремящихся реализовать себя в одном или во многих средствах массовой информации. Обучение по программе не требует предварительного отбора обучающихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности.

Отличительные особенности программы

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Программа направлена на развитие умений обучающихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий в целях их подготовки к последующему полноценному включению в систему связей в процессе массовой коммуникации.

Известный теоретик медиаобразования И.В. Жилавская так понимает практическое значение знакомства подростков со сферой медиа: «Работая над ученическими материалами газет, текстами для теле- и радиопрограмм, комментируя статьи профессионалов на сайтах СМИ, подростки, молодежь учатся вырабатывать самостоятельность мышления путем сравнения различных источников информации, фактов и мнений, им прививается культура диалога, способность услышать аргументы оппонента [10].

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей обучающихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде. А.В. Фёдоров и А.А. Новикова в своей работе подчеркивают необходимость практического аспекта в медиаобразовании: «Медиаобразование представляет собой своеобразное включение обучаемых в процесс создания произведений медиакультуры, что возможно при проведении различных форм занятий» [42, с. 149-150].

Направленность и уровень освоения программы

Направленность программы – социально-гуманитарная. Уровень освоения – базовый.

Цель программы – содействие развитию медиаобразования обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных медиа.

Задачи программы:

- расширять представления обучающихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;

- развивать умения интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу; находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать ее по заданным признакам;
- создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;
- развивать творческий и интеллектуальный потенциал обучающихся, индивидуальное и критическое мышление;
- активизировать стремление обучающихся к самообразованию в данной сфере и создавать условия для возможного профессионального самоопределения в сфере медиа;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления, социальной активности и командного взаимодействия.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Медиацентр» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год – 216 часов. Групповые занятия по программе проводятся 2 раз в неделю по 3 часа. Работа над медиапроектами осуществляется в малых группах с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, на что отводится 3 академических часа. Количество обучающихся в группе 12 человек. Форма организации образовательной деятельности – очная.

В случае введения ограничительных мер на реализацию дополнительной общеобразовательной программы в очном формате, связанных с санитарно-эпидемиологической обстановкой, реализация программы может осуществляться в дистанционном режиме с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация Программы будет осуществляться с использованием средств видеоконференцсвязи, а также социальных сетей и мессенджеров, утвержденных приказом директора образовательной организации.

Планируемые результаты:

- сформированное представление обучающихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа, понимание специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- позитивный опыт создания собственных медиапродуктов;
- динамика в освоении обучающимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- сформированное стремление к социальной активности, основанное на ценностных представлениях жизни общества;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом;
- сформированное отношение к профессиональному ориентированию обучающихся в сфере медиа.

Формы аттестации и контроля

Формы промежуточного контроля – наблюдение, фиксация индивидуальной работы обучающихся, анализ результатов творческой деятельности, анализ разработанных медиапродуктов. Форма аттестации – разработанный медиапродукт.

1.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	всего
1.	Вводное занятие «Мир современных медиа». Инструктаж по технике безопасности	3	3	6

2.	Основы журналистской деятельности	15	48	63
2.1.	Печатные СМИ	6	18	24
2.2.	Интернет-журналистика	6	18	24
2.3.	Средства выразительности языка журналистского текста	3	15	18
3.	Мультимедийная журналистика	6	24	30
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	3	12	15
3.2.	Сервисы по работе с информацией	3	12	15
4.	Теле- и фотожурналистика	3	15	18
5.	Работа над медиапроектом	6	78	84
6.	Воспитательные мероприятия	1	5	6
7.	Аттестация учащихся	1	5	6
Итого:		35	181	216

1.3. Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие «Мир современных медиа»

Теория. Цели и задачи деятельности медиа в современном мире. Основные виды СМИ сегодня. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Работа с дидактическим и иллюстративным материалом. Просмотр роликов с записями телепередач, анализ печатной прессы.

Раздел 2. Основы журналистской деятельности

Теория. Печатные СМИ: виды, особенности функционирования, организация работы. Газета как вид СМИ. Интернет-журналистика в современном мире. Особенности веб-публикаций. Средства выразительности языка в журналистских текстах.

Практика. Упражнения на развитие коммуникативных умений. Выполнение контрольных и творческих заданий. Создание текстов в разных жанрах журналистики. Выполнение упражнений на развитие выразительности речи.

Раздел 3. Мультимедийная журналистика

Теория. Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

Практика. Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

Раздел 4. Теле- и фотожурналистика

Теория. Особенности тележурналистики. Работа корреспондента в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Особенности репортажной фотографии. Фоторепортаж – специфика жанра.

Практика. Работа по созданию видеороликов. Съемка фоторепортажей в соответствии с редакционным заданием. Работа с видео- и фотоматериалами. Просмотр фрагментов телепередач.

Раздел 5. Работа над медиапроектом

Теория. Этапы проекта, алгоритм работы над проектом, факторы успешности организации реализации проекта, качество проектного продукта.

Практика. Подготовка и создание учащимися медийных проектов: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «ВКонтакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

Работа в качестве пресс-центра на областных мероприятиях (интервью с участниками, сбор информации, проведение пресс-конференций, съемка видеосюжета и т.п.). Участие в конкурсах и фестивалях журналистского профиля, литературных, видео и фото.

Раздел 6. Воспитательные мероприятия

Теория. Правила поведения в общественных местах, этические и моральные нормы, принятые в обществе.

Практика. Участие в мероприятиях духовно-нравственного и патриотического, общекультурного, общеинтеллектуального, социокультурного и медиакультурного направления воспитательной работы и участие в традиционных мероприятиях учреждения, согласно плану воспитательной работы Центра детей и юношества на 2023-2024 учебный год: посещение социальных проектов «Проект-студии «МАЯК», посещение мероприятий Новогодней кампании, праздника «Широкая Масленица», праздника Дня рождения Центра детей и юношества.

Раздел 7. Аттестация учащихся «Итоги работы: защита медиапроектов»

Теория. Критерии оценки медиапроектов.

Практика. Защита и разбор медиапроектов учащихся.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Примерный календарный учебный график на 2023-2024 учебный год представлен в приложении №1 к программе.

2.2. Методическое обеспечение

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы.

Познавательное-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическая работа – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,

- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Дидактическое оснащение программы

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

2.3. Оценочные материалы

Диагностика освоения программы, индивидуального продвижения учащихся и воспитательных результатов предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, опросе, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Задачи	Критерии	Показатели	Форма (метод) отслеживания результатов
расширять представления обучающихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации	уровень осведомленности учащихся в области медиа	высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста) средний (89 – 70%) низкий (69% и ниже)	тестирование контрольное задание
развивать умения обучающихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты	уровень развития умения обучающихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты	Количество и разнообразие реализованных проектов обучающимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива	статистика анализ продуктов деятельности
		«Успешность» реализованного проекта	статистика результативности участия проектов в различных конкурсах

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер;
- фотоаппараты,
- диктофоны,
- видеокамера,
- канцелярские материалы,
- игровые атрибуты.

2.5. Кадровое обеспечение

Программа «Медиацентр» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

3. Список информационных источников

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания учащихся».
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 652н от 22 сентября 2021 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 18.09.2017 г., регистрационный № 48226) «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02 ноября 2021 г. № 27 «О внесении изменения в пункт 3 постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».
8. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.03.2022 г. № 9 «О внесении изменений в санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной

инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16»;

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
10. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
11. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
12. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
13. Положение о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и аттестации учащихся ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
14. Положение о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий и электронных средств обучения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
15. Положение о порядке посещения учащимися мероприятий, проводимых в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и не предусмотренных учебным планом, утвержденное приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.
16. Методические рекомендации по разработке дополнительной общеобразовательной программы в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденные приказом № 17-01/ 117 от 01.03.2023.

Литература для педагога:

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
5. Буторина И.А. Педагогический потенциал медиаобразования как средство информационной защиты подрастающего поколения. [Электронный ресурс] // http://www.academy.edu.by/files/emkOkt13_NIO.pdf
6. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
7. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
8. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей [Текст] / В.А. Горский // Профильная школа. – 2005. – № 1. – С.20 – 22.
9. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.

10. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
11. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
12. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
13. Калинин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности [Текст] // Практика административной работы в школе. – 2006. – №6. – С. 37 – 39.
14. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
15. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
16. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
17. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
18. Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.
19. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лавренец – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
20. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
21. Лукина, М. М. Технология интервью Учебное пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
22. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
23. Мультимедийная журналистика [Текст] / под ред. Шомовой С.А., Качкаевой А. Г – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2017.– 486 с.
24. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст] / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
25. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с.
26. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
27. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediaagram.ru/>
28. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
29. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
30. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. – 224 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)
31. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.

32. Телевизионная журналистика / Под. ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
33. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 144 с.
34. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007.
35. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
36. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
37. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
38. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
39. Фёдоров А.В., Новикова А.А. Основные теоретические концепции медиаобразования // Вестник Российского государственного гуманитарного фонда. 2002. С. 140-152.
40. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины. / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – М.: 2006.
41. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
42. Щуркова, Н.Е. Педагогическая технология [Текст] / Н.Е. Щуркова – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
43. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
44. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>
45. Юровский, А.Ю. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167

Литература для обучающихся:

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций [Текст] / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
5. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету [Текст] / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
6. Основы медиа-бизнеса [Текст] / Под редакцией Е.Л. Вартаковой. М.: Аспект Пресс, 2009.
7. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
8. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // <http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html>
9. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Текст] / А.В.Федоров – науч. редак. перевода; Т. Сорокина – перевод с англ. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 46 с.

10. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». [Текст] / С.Б. Цымбаленко; науч. ред. А. В. Гагарин. – Москва: РУДН, 2015. – 118 с.
11. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
12. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>
13. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
14. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

Приложение 1

Примерный календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

1-й год обучения

место и время занятий _____

КЗ – контрольные задания

АПД – анализ продуктов деятельности

№ пп	Дата	Тема и форма занятия	Кол-во часов	Формы аттестации и контроля
1.		Вводное занятие «Мир современных медиа». Инструктаж по технике безопасности	3	Тестирование
2.		Вводное занятие «Мир современных медиа»	3	Тестирование
3.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
4.		Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
5.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
6.		Работа над медиапроектом	3	АПД
7.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
8.		Работа над медиапроектом	3	АПД
9.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
10.		Работа над медиапроектом	3	АПД
11.		Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
12.		Работа над медиапроектом	3	АПД
13.		Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
14.		Работа над медиапроектом	3	АПД
15.		Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
16.		Работа над медиапроектом	3	АПД
17.		Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
18.		Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
19.		Работа над медиапроектом	3	АПД
20.		Воспитательное мероприятие	3	Наблюдение, Опрос
21.		Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	Деловая игра
22.		Работа над медиапроектом	3	АПД
23.		Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
24.		Работа над медиапроектом	2	АПД
25.		Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
26.		Работа над медиапроектом	3	АПД

27.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
28.	Работа над медиапроектом	3	АПД
29.	Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
30.	Работа над медиапроектом	3	АПД
31.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
32.	Работа над медиапроектом	3	АПД
33.	Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
34.	Работа над медиапроектом	3	АПД
35.	Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
36.	Воспитательное мероприятие	3	Наблюдение, Опрос
37.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
38.	Работа над медиапроектом	3	АПД
39.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
40.	Работа над медиапроектом	3	АПД
41.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
42.	Работа над медиапроектом	3	АПД
43.	Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ	3	КЗ
44.	Работа над медиапроектом	3	АПД
45.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
46.	Работа над медиапроектом	3	АПД
47.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
48.	Работа над медиапроектом	3	АПД
49.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
50.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
51.	Работа над медиапроектом	3	АПД
52.	Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
53.	Работа над медиапроектом	3	АПД
54.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
55.	Основы журналистской деятельности. Средства выразительности журналистского текста	3	КЗ
56.	Работа над медиапроектом	3	АПД
57.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
58.	Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	Тестирование
59.	Работа над медиапроектом	3	АПД
60.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
61.	Работа над медиапроектом	3	АПД
62.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
63.	Работа над медиапроектом	3	АПД
64.	Теле- и фотожурналистика	3	КЗ
65.	Работа над медиапроектом	3	АПД
66.	Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ	3	КЗ
67.	Сервисы по работе с информацией	3	КЗ
68.	Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика	3	КЗ
69.	Работа над медиапроектом	3	АПД
70.	Основы журналистской деятельности. Интернет-	3	КЗ

		журналистика		
71.		Аттестация «Итоги работы: защита медиапроектов»	3	Анкетирование, Рейтинг Рефлексия, Самоанализ
72.		Аттестация «Итоги работы: защита медиапроектов»	3	Анкетирование, Рейтинг Рефлексия, Самоанализ
Итого			216	