

Государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОАУ ДО ЯО

«Центр детей и юношества»

 Е.А. Дубовик

Приказ № 17-01/176 от 01.04.2022 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«ПРОФОТО»

направленность программы – техническая

уровень – продвинутый

возраст учащихся – 14-18 лет

срок реализации – 2 года

Автор:

Мешкова Евгения Вадимовна,

педагог дополнительного образования

г. Ярославль, 2022

Содержание

I.	Пояснительная записка	3
II.	Учебно-тематический план	7
III.	Содержание программы	10
IV.	Обеспечение программы	12
V.	Список информационных источников	14
Приложение		
1.	Примерный календарный график на 2022-2023 учебный год для группы 1 года обучения	17
2.	Примерный календарный график на 2022-2023 учебный год для группы 2 года обучения	18

I. Пояснительная записка

В настоящее время фотография является широкодоступной, как никакой другой вид визуального искусства. Она стала массовым народным искусством. Занятия фотографией помогают адаптироваться в сложной обстановке современного мира, развить в себе способности творческого самовыражения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОфото» (далее – программа) предоставляет учащимся возможность углубления и систематизации знаний, умений и навыков, полученных в рамках обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Мир в объективе» или учащимся, уже имеющим базовые навыки в области фотографии.

Занятия направлены на изучение профессии фотографа и основных сфер коммерческой фотографии. Учащиеся изучают основы обработки фотографий в графических редакторах, визуальный язык, основы интерпретации и презентации фотографии, участвуют в подготовке и разработке коллективных и индивидуальных фотопроектов.

Программа имеет практическую направленность, так как полученные учащимися знания в области коммерческой фотографии и практических навыков работы с графической информацией является основой для освоения профессии фотографа. Умение работать с различными графическими редакторами является важной частью информационной компетентности ребенка в современном мире. Навыки создания и обработки фотографий входят в перечень необходимых компетенций востребованных профессий на рынке труда.

Новизна программы в том, что она не только прививает навыки и умение работать с компьютерными программами, но и способствует формированию эстетической культуры. Программа предполагает использование современных технологий обучения, что особенно актуально для подросткового возраста.

Программа включает в себя организацию фотовыставок, фото-пленэров; участие в фото-конкурах, фото-слетах, фото-пробегах; использование детских фоторабот для учебных пособий Центра.

Программа разработана согласно требованиям нормативно-правовых документов.

Цель программы – обучить творческому конструированию в процессе создания фотографии.

Задачи 1 года обучения:

Обучающие

- сформировать навыки работы фотографа в коммерческой фотографии;
- сформировать навыки цифровой обработки изображения;
- обучить творческому конструированию в процессе создания коллективного фотопроекта;
- познакомить с профессией фотографа;

Развивающие:

- развивать познавательные интересы;
- развивать навыки самопрезентации;
- развивать творческие способности детей;

Воспитательные:

- воспитывать уважение к традициям коллектива, Центра
- воспитывать умение работать в коллективе;
- формировать навыки сотрудничества, совместной деятельности в коллективе;

Задачи 2 года обучения:

Обучающие

- сформировать навыки использования фотографии, как визуального языка;
- сформировать навыки работы в графических редакторах;
- обучить творческому конструированию в процессе создания индивидуального фотопроекта;
- познакомить с основными коммерческими направлениями профессии фотограф.

Развивающие:

- развивать познавательные интересы;
- развивать навыки самопрезентации;
- развивать творческие способности детей;

Воспитательные:

- воспитывать уважение к традициям коллектива, Центра
- воспитывать умение работать в коллективе;
- формировать навыки сотрудничества, совместной деятельности в коллективе;

Срок реализации программы – 2 года. Программа предполагает наличие знаний и опыта фотосъемки. Общее число учебных часов в год 108 часов. Занятия проходят 1 раз в неделю продолжительностью – 3 академических часа. Продолжительность академического часа 45 минут с перерывом не менее 10 минут.

Возраст учащихся, на который рассчитана данная программа составляет от 14 до 18 лет. В соответствии со спецификой деятельности содержания программы (фотосъёмочный процесс, обработка фотографии в графическом редакторе; работа в компьютерной программе – фотомонтаж и коллаж, со специальным фото и световым оборудованием) и санитарно-гигиеническими нормами, наполняемость одной группы 1-го года обучения не менее 10-12 человек, 2-го года обучения не менее 8-10 человек. Комплектование групп происходит на основе локальных актов учреждения.

Форма обучения – очная. В случае введения ограничительных мер на реализацию образовательной программы в очном формате, связанных с санитарно-эпидемиологической обстановкой, реализация программы может осуществляться в дистанционном режиме с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, утвержденных приказом. Реализация Программы будет осуществляться через специализированные сервисы организации занятий, утвержденные приказом директора образовательной организации.

Программа включает в себя работу с учащимся с особыми образовательными потребностями (далее ООП), проявляющими способности в области фотографии. Индивидуальный учебный план определяется образовательными потребностями, индивидуальными особенностями и возможностями учащегося, а также содержанием образовательной программы. Индивидуальная работа позволяет обеспечить позитивные сдвиги в развитии ребенка, его целенаправленное продвижение относительно собственных возможностей, стимулирование индивидуальных возможностей.

Ожидаемые результаты

По итогам 1 года обучения

Учащиеся должны **знать**:

- принципы работы фотографа в коммерческой фотографии
- правила цифровой обработки изображений в графических редакторах на компьютере;
- способы творческого конструирования в процессе создания коллективного фотопроекта;
- особенности профессии фотографа;

Учащиеся должны **уметь**:

- использовать навыки фотосъемки в коммерческой фотографии;
- пользоваться инструментами программ по обработке фотографий;
- создавать коллективный фотопроект

Учащиеся должны **проявлять**:

- навыки командной работы, умение работать в коллективе;
- творческие способности и познавательные интересы;
- навыки самопрезентации;

По итогам 2 года обучения

Учащиеся должны **знать**:

- способы владения визуальным языком (отбор, систематизация и презентация фотографий)

- правила цифровой обработки изображений в графических редакторах на компьютере;
- способы творческого конструирования в процессе создания индивидуального фотопроекта;
- особенности коммерческих направлений профессии фотографа;

Учащиеся должны **уметь**:

- использовать навыки визуального языка (восприятие и интерпретация фотографий);
- пользоваться инструментами программ по обработке фотографий;
- создавать индивидуальный фотопроект;

Учащиеся должны **проявлять**:

- навыки командной работы, умение работать в коллективе;
- творческие способности и познавательные интересы;
- навыки самопрезентации;

Формы контроля и аттестации учащихся, оценочный материал

В процессе обучения проводится входящий, промежуточный и итоговый контроль:

1. Входящий контроль – опрос с целью выявления интересов и увлечений учащихся, знание основ композиции кадра, наличие опыта фотосъемки.
2. В ходе всего периода обучения применяются следующие формы подведения промежуточных результатов:

Вид результата	Вид деятельности	Форма контроля и оценки результатов
Образовательные результаты	Проверка знаний на усвоение	Опрос
	Навыки работы в графических редакторах	Создание продукта деятельности (обработка фотографии)
	Владение навыками работы фотографа в коммерческой фотографии	Создание продукта деятельности (контент-фотография, предметная фотография, фуд-фотография, рекламная фотография, репортажная фотография, стрит-фотография, фотожурналистика)
	Владение принципами визуального языка	Создание продукта деятельности (отбор, систематизация и презентация фотографий)
	Разработка фотопроекта	Создание продукта деятельности (фотопроект)
Воспитательные результаты	Проявление познавательного интереса, творческих способностей учащихся	Анализ продукта деятельности.
	Навыки командной работы, умение работать в коллективе	Метод наблюдения
	Владение навыками самопрезентации	Метод наблюдения, Анализ продукта деятельности.

1). Проверка знаний на усвоение.

Опрос на усвоение знаний по теме. Цель: проверка индивидуальных знаний. Проводится в устной форме по пройденному материалу.

1 балл – высокий уровень владения материалом, оперирование базовыми и специальными терминами, не требуется помощь при конструировании и создании фотографии, полностью соблюдаются композиционные правила;

0,5 балла – средний уровень владения материалом, оперирование базовыми терминами, требуется помощь при конструировании и создании фотографии, незначительное нарушение композиционных правил;

0 балл – низкий уровень владения материалом, оперирование отдельными терминами, сложность при конструировании и создании фотографии, нарушение композиционных правил;

2). Навыки работы в графических редакторах.

Цель: проверка навыков работы с изображениями в графических редакторах. Создание продукта деятельности включает в себя самостоятельное создание фотоколлажа, видеоролика, анимационного изображения, обработка фотографии. Учащиеся работают с менеджерами фотографий и редакторами ACDSee, Gimp, Picasa.

1 балл – высокий уровень владения программой, оперирование всеми инструментами программы при редактировании изображений, применения базовых и дополнительных фильтров и эффектов к слоям;

0,5 балла – средний уровень владения программой, частичное оперирование инструментами программы при редактировании изображений, применения базовых фильтров и эффектов к слоям;

0 балл – низкий уровень владения программой, сложность при редактировании изображений ошибки применения фильтров и эффектов к слоям.

3). Анализ продукта деятельности.

Цель: выявить у учащихся познавательные и творческие способности.

1 балл - точность, полнота восприятия цвета, формы, величины, видение композиции, использует базовые и дополнительные настройки техники, проявляет активный интерес к деятельности, стремится к самостоятельной творческой активности, адаптируется к условиям съемки, устойчивое внимание, успешно участвует в фотоконкурсах, фотовыставках;

0,5 балла – учащийся воспринимает композицию кадра, пользуется настройками отдельных функций фотоаппарата, проявляет репродуктивное воображение с элементами творчества, не всегда может построить кадр, не всегда сконцентрировать внимание и добиться желаемого результата;

0 балл – слабо развито воображение, частичное или полное отсутствие навыков фотосъемки, низкая заинтересованность;

4). Метод наблюдения.

Цель: выявить у учащихся навыки сотрудничества, совместной деятельности в коллективе.

1 балл – взаимодействует с коллективом, заинтересован в общении с учащимися, не проявляет активность, не испытывает трудности при командной работе;

0,5 балла – взаимодействует с коллективом, не всегда заинтересован в общении с учащимися, редко испытывает трудности при командной работе;

0 балл – не взаимодействует с коллективом, нет заинтересованности в общении с учащимися, испытывает трудности при командной работе.

3. Итоговый контроль. Форма контроля реализации программы осуществляется таким образом, что после изучения основного количества тем в разделе проходит зачет. Итоговая аттестация включает в себя сумму зачетов (общая сумма 10 баллов).

Разделы программы	Зачетные работы по разделам	Балл
1 год обучения		
Актуализация пройденного материала	Опрос	1
Профессия фотограф.	Опрос	1
Коммерческая фотография.	Создание продукта деятельности	1
Обработка фотографий	Создание продукта деятельности	1
Коллективный фотопроект.	Создание продукта деятельности	1
2 год обучения		
Актуализация пройденного материала	Опрос	

Визуальный язык фотографии.	Опрос	1
Основы финансовой грамотности.	Создание продукта деятельности	1
Обработка фотографий.	Создание продукта деятельности	1
Индивидуальный фотопроект.	Создание продукта деятельности.	1
ИТОГО		10

Уровень усвоения программы

Высокий уровень усвоения программы	Средний уровень усвоения программы	Низкий уровень усвоения программы
10 – 9 баллов	8-5 баллов	5-0 баллов

- высокий уровень – учащийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей, выполняет практические задания с элементами творчества;
- средний уровень – у учащегося объем усвоенных знаний составляет 70-50%, сочетает специальную терминологию с бытовой; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном выполняет задания на основе образца;
- низкий уровень – учащийся овладел менее 50% объема знаний, предусмотренных программой; учащийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием;

II. Учебно-тематический план

Первый год обучения

№ п/п	Раздел программы	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
1.	Раздел. Введение в программу.	6	2	4
	Знакомство с планом работы на год. Актуализация пройденного материала.	3	1	2
	Повторение пройденного материала и закрепление его на практике.	3	1	2
2.	Раздел. Профессия фотограф.	9	6	3
	Фотограф и рынок труда. Особенности профессии, необходимые навыки для работы фотографом.	3	2	1
	Работа с клиентами. Регламент, особенности.	3	2	1
	Спектр проблемных ситуаций, эффективные алгоритмы решения трудностей при работе с клиентами.	3	2	1
3.	Раздел. Коммерческая фотография	42	14	28
	Контент-фотография	6	2	4
	Предметная фотография	6	2	4
	Фуд-фотография	6	2	4
	Рекламная фотография	6	2	4
	Репортажная фотография	6	2	4
	Стрит-фотография	6	2	4
	Фотожурналистика	6	2	4
4.	Раздел. Обработка фотографий	15	5	10
	Программы ACDSee, Picasa, Gimp. Коррекция и редактирование изображений.	3	1	2
	Художественные эффекты.	3	1	2

	Цветовое пространство и цветовой охват	3	1	2
	Работа с палитрами.	3	1	2
	Ретушь фотографии	3	1	2
5.	Раздел. Коллективный фотопроjekt.	27	5	22
	Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи.	3	1	2
	Общая логика, структура фотопроекта.	3	1	2
	Определение концепции проекта, поиск героя съемки.	3	1	2
	Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.	3	1	2
	Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда.	3	1	2
	Съемка фотопроекта.	6		6
	Подведение итогов. Защита проектов.	3		3
	Презентация проектов. Фотовыставка.	3		3
6.	Раздел. Воспитательные мероприятия.	7	3	4
	День рождения ЦДЮ	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Профессия фотограф. «Типичные ошибки и затруднения, возникающие при выборе профессии».	1		1
	Психологический тренинг «Soft-skills и hard skills. Навыки будущего».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Я и мои интересы, склонности, возможности. Диагностика «Карта интересов»	1	0,5	0,5
	«Поиск работы фотографом. Портфолио. Как презентовать себя»	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Моя карьера. Диагностика «Самоанализ возможного будущего»	1	0,5	0,5
	День рождения ЦДЮ	1	0,5	0,5
7.	Раздел. Аттестация. Итоговая фотовыставка.	2	-	2
ИТОГО		108	35	73

Второй год обучения

№ п/п	Раздел программы	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
1.	Раздел. Введение в программу.	6	2	4
	Знакомство с планом работы на год. Актуализация пройденного материала.	3	1	2
	Повторение пройденного материала и закрепление его на практике.	3	1	2
2.	Раздел. Визуальный язык фотографии.	27	9	18
	Фотография как средство самовыражения. Визуальный язык.	3	1	2
	Визуальный язык. Текст и контекст.	3	1	2
	«Визуальная грамотность». Правила отбора фотографий.	3	1	2
	«Визуальная грамотность». Правила систематизации фотографий.	3	1	2
	«Визуальная грамотность». Выбор названия для фотографии.	3	1	2
	Восприятие фотографии.	3	1	2
	Интерпретация фотографии	3	1	2

	Понятие «фотоистория», «серия».	3	1	2
	Анализ работ известных фотографов.	3	1	3
3.	Раздел. Основы презентации фотографии.	24	8	16
	Как презентовать свои работы. Формы презентации: фотовыставка.	3	1	2
	Как презентовать свои работы. Формы презентации: арт-объект.	3	1	2
	Как презентовать свои работы. Формы презентации: перформанс.	3	1	2
	Анализ современных тенденций организации фотовыставок.	3	1	2
	Как презентовать свои работы: социальные сети (личный профиль ВКонтакте).	3	1	2
	Как презентовать свои работы: социальные сети (группа объединения ВКонтакте).	3	1	2
	Как презентовать свои работы: социальные сети (публикации в СМИ).	3	1	2
	Анализ социальных сетей известных фотографов, сообществ по фотографии.	3	1	2
4.	Раздел. Финансовая грамотность.	15	5	10
	Обучение финансовой грамотности. Авторское право.	3	1	2
	Умение продвигать свой продукт на рынке фотографии. Активный и пассивный доход.	3	1	2
	Монетизация своих ЗУН. Обучение фотографии.	3	1	2
	Монетизация своих ЗУН. Фотостоки. Фотобанки.	3	1	2
	Монетизация своих ЗУН. Работа с клиентом.	3	1	2
5.	Раздел. Индивидуальный фотопроект.	27	5	22
	Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи.	3	1	2
	Общая логика, структура фотопроекта.	3	1	2
	Определение концепции проекта, поиск героя съемки.	3	1	2
	Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.	3	1	2
	Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда.	3	1	2
	Съемка фотопроекта.	6		6
	Подведение итогов. Защита проектов.	3		3
	Презентация проектов. Фотовыставка.	3		3
6.	Раздел. Воспитательные мероприятия.	7	3	4
	День рождения ЦДЮ	1		1
	Психологический тренинг «Типичные ошибки и затруднения, возникающие при выборе профессии»	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Soft-skills и hard skills. Навыки будущего»	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Методы развития навыков. Как развивать soft skills и hard skills фотографа».			
	Психологический тренинг «Профессии региона. Учебные заведения Ярославской области. Обучение фотографии».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Поиск работы фотографом. Портфолио. Как презентовать себя».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Способы успешной	1	0,5	0,5

	коммуникации. Работа с клиентами».			
	Психологический тренинг «Моя карьера». Диагностика «Самоанализ возможного будущего». Динамика нового сотрудника в коллективе, сложности, подстерегающие на пути»	1	0,5	0,5
7.	Раздел. Аттестация. Итоговая фотовыставка.	2	-	2
	ИТОГО	108	32	76

III. Содержание программы

Первый год обучения

1. Введение в программу.

Теория. Создание комфортной доверительной атмосферы в группе. Знакомство группы. Установление и принятие правил поведения на занятиях. Обучение правилам безопасной работы с фотооборудованием при работе с оптическими приборами.

Практика. Введение в фотоискусство. Актуализация пройденного материала. Знакомство с фото-портфолио участников объединения. Проведение анкетирования.

2. Профессия фотограф.

Теория. Знакомство с профессией фотографа и рынком труда. Особенности профессии, необходимые навыки для работы фотографом.

Практика. Основные принципы работы с клиентами: регламент, особенности. Спектр проблемных ситуаций и эффективные алгоритмы решения трудностей при работе с клиентами.

3. Коммерческая фотография.

Теория. Знакомство с понятием коммерческая фотография, знакомство со сферами коммерческой фотографии, их особенностями. Фото-стоки.

Практика. Проведение фотосъемок: контент-фотография, предметная фотография, фуд-фотография, рекламная фотография, репортажная фотография, стрит-фотография, фотожурналистика.

4. Обработка фотографий.

Теория. Знакомство с работой программы ACDSee, Picasa, Gimp. Интерфейс. Основные операции. Художественные эффекты. Слои. Способы наложения слоев. Маски слоя. Кисти, создание авторского паттерна кисти. Двойная экспозиция. Фильтр пластика. Цветокоррекция, основы работы с цветом. Бреккетинг. HDR.

Практика. Постобработка фотографии в программах ACDSee, Picasa, Gimp. Поиск и сортировка изображений. Коррекция и редактирование изображений. Применение фильтров и эффектов к слоям. Коррекция и редактирование изображений. Художественные эффекты. Цветовое пространство и цветовой охват. Работа с палитрами. Ретушь фотографии.

5. Коллективный фотопроjekt.

Теория. Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи. Общая логика, структура фотопроекта. Определение концепции проекта, поиск героя съемки. Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.

Практика. Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда фотопроекта. Съемка фотопроекта. Защита проекта. Презентация проекта. Фотовыставка.

6. Воспитательные мероприятия.

Теория. Знакомство с историей, традициями образовательного учреждения; знакомство с профессией фотографа, ее особенностями, принципами эффективного общения и взаимодействия в команде.

Практика. Экскурсия по музею Центра детей и юношества «Наш Центр: вчера, сегодня, завтра». Участие в мероприятии «День рождения ЦДЮ». Психологические тренинги: «Профессия фотограф. Формула выбора профессии «Хочу-Могу-Надо». Диагностика «Мой тип профессии»; «Мотивы и потребности при выборе профессии. Ценностно-смысловой компонент самоопределения»; «Я и мои интересы, склонности, возможности. Диагностика «Карта интересов»; «Профессиональная пригодность. Требования профессии. Личностные особенности при выборе профессии. Диагностика «Темперамент личности»; «Правила поведения на рынке труда. Навыки самопрезентации и предъявления себя (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)».

7. Аттестация.

Практика. Контроль реализации программы. Сдача зачетов по темам программы. Итоговая аттестация. Презентация групповых проектов. Фотовыставка.

Второй год обучения

1. Введение в программу.

Теория. Создание комфортной доверительной атмосферы в группе. Знакомство группы. Установление и принятие правил поведения на занятиях. Обучение правилам безопасной работы с фотооборудованием при работе с оптическими приборами.

Практика. Введение в фотоискусство. Актуализация пройденного материала. Знакомство с фото-портфолио участников объединения. Проведение анкетирования.

2. Визуальный язык фотографии.

Теория. Знакомство с понятием визуального языка и его средств. «Визуальная грамотность». Правила отбора, систематизации фотографий, выбор названия для фотоработы. Понятие «фото-история», «серия».

Практика. Анализ работ известных фотографов, поиск средств визуального языка. Тренировка отбора, систематизации фотографий, выбор названия для фоторабот. Восприятие и интерпретация фотографии. Съемка «фото-история», «серия».

3. Основы презентации фотографии.

Теория. Формы презентации: фотовыставка, арт-объект, перформанс. Анализ современных тенденций организации фотовыставок.

Практика. Презентация работ: социальные сети (личный профиль ВКонтакте, группа объединения ВКонтакте). Публикации в СМИ. Анализ социальных сетей известных фотографов, сообществ по фотографии.

4. Финансовая грамотность

Теория: Обучение финансовой грамотности. Развитие умений продвигать себя и свой продукт на рынке фотографии. Авторское право или как защитить свои фотографии. Пассивный и активный доход.

Практика: Монетизация своих ЗУН. Обучение фотографии, разработка своих авторских продуктов. Фотостоки и фотобанки. Работа с клиентом. Решение кейсов.

5. Индивидуальный фотопроект.

Теория. Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи. Общая логика, структура фотопроекта. Определение концепции проекта, поиск героя съемки. Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.

Практика. Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда фотопроекта. Съемка фотопроекта. Защита проекта. Презентация проекта. Фотовыставка.

6. Воспитательные мероприятия.

Теория. Знакомство с историей, традициями образовательного учреждения; знакомство с профессией фотографа, ее особенностями, способами презентации себя и своих продуктов деятельности.

Практика. Участие в мероприятии «День рождения ЦДЮ». Психологические тренинги: «Типичные ошибки и затруднения, возникающие при выборе профессии»; «Soft-skills и hard skills. Навыки будущего»; «Методы развития навыков. Как развивать soft skills и hard skills фотографа»; «Профессии региона. Учебные заведения Ярославской области. Обучение фотографии»; «Поиск работы фотографом. Портфолио. Как презентовать себя»; «Способы успешной коммуникации. Работа с клиентами»; «Моя карьера. Диагностика «Самоанализ возможного будущего»; «Динамика нового сотрудника в коллективе, сложности, подстерегающие на пути».

7. Аттестация.

Практика. Контроль реализации программы. Сдача зачетов по темам программы. Итоговая аттестация. Презентация индивидуальных проектов. Фотовыставка.

VI. Обеспечение программы

Учебно-методическое обеспечение

При составлении программы за основу взята программа «Фотография для детей и подростков» (автор Счастливая Е. С.), использованы книги: Фрост Л. «Современная фотография», Яковлева Е.Л. «Методические рекомендации педагогам по развитию творческого потенциала учащихся», Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. «Теория и практика командообразования».

Для проведения занятий используются следующие формы: групповое занятие (занятие, сочетающее в себе теоретическое объяснение и практическое упражнение; учебная игра (командная работа).

В структуре занятия можно выделить три основные части:

- вводная часть: актуализация ранее изученного материала;
- основная часть: объявление темы занятия, изучение теории и применение ее на практике;
- заключительная часть: подведение итогов занятия, актуализация изученного материала по теме занятия, анализ полученных продуктов деятельности: обсуждение результатов учащихся и тех трудностей, которые у них возникли при выполнении заданий.

К основным методам и приемам обучения, используемых в работе, относятся следующие:

- словесные (рассказ, беседа, работа по устным рекомендациям, анализ проделанной работы, информирование, инструктаж);
- наглядные (иллюстрация, демонстрация, показ приемов работы, работа по заданиям), репродуктивные (применение полученных знаний на практике);
- практические (создание продукта деятельности, самостоятельная и командная работа, портфолио-ревью);
- частично-поисковые (поиск разных решений поставленных задач, выполнение творческих заданий).

На занятиях применяются интерактивные методы работы: игра, беседа с использованием наглядных пособий и демонстрационного материала, фото-пленэр, фотовыставка, экскурсия, фотопроект.

Для решения задач воспитания используются следующие методы:

- убеждение,
- стимулирование,
- контроль и самоконтроль.

Кроме этого, применяются следующие профориентационные методы и формы:

- профессиональное просвещение;
- беседы;

- игры, викторины;
- просмотр видеосюжетов.

На занятиях используются следующие образовательные технологии:

- Проблемная ситуация. Цель: привлечение учащихся к поиску решения проблемных познавательных задач исходя из заданных условий.
- Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа). Цель: Развитие навыков сотрудничества, совместной деятельности в коллективе, развитие ответственности и вклада каждого участника в решение общих задач.
- Игровые педагогические технологии. Цель – повышение мотивации к познанию, развитие познавательного интереса к предмету; прием преодоление пассивности учащихся.
- ИКТ: медиа-ресурсы, презентации, слайд – фильмы, видеофрагменты, символные объекты: схемы, диаграммы, тестовые задания. Цель – активизировать познавательную деятельность учащихся.
- ИКТ: компьютерные дистанционные технологии: платформа видеосвязи, социальная сеть «ВКонтакте», мессенджеры, облачная система хранилища файлов. Цель: Создание условий для свободного доступа к информационным ресурсам и предоставление возможности обучения по ДООП без учёта территориального расположения образовательной организации.
- Здоровье сберегающие технологии: гимнастика для глаз, динамические игры. Цель: создание условий для оздоровления организма посредством выполнения комплекса упражнений.

Воспитательный компонент программы включает в себя участие учащихся в традиционных мероприятиях Центра, психологических профориентационных тренингах.

Успешность подростка в разных сферах жизни (семейная, учебная, установление контактов со сверстниками) зависит от его коммуникативных способностей.

Используемые формы воспитательной работы предполагают создание благоприятной атмосферы для успешной коммуникации и взаимодействия учащихся, развития навыков самопрезентации, навыков сотрудничества, совместной деятельности в коллективе. Все это позволяет реализовать комплексный подход в достижении задач программы.

Дидактический материал:

- Наглядные пособия (цветовые схемы);
- Иллюстрации;
- Аудио и видеоматериалы; слайд – фильмы;
- Собственные разработки: компьютерные презентации по изучаемым темам;
- Видеоролики «Профессия фотограф».

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо:

- учебный класс,
- компьютер,
- экран,
- проектор,
- лицензированные компьютерные программ ACDSee, Picasa, Gimp,
- штатив,
- фотоаппарат,
- фото-аксессуары (фотовспышка, цветные фильтры),
- фоны для фотографий,
- набор предметов для съемок,
- осветительные приборы, лампы, фонарики
- расходный материал: бумага, кисти, краски, скотч, ножницы, фломастеры.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

V. Список информационных источников

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся».
3. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 652н от 22 сентября 2021 г. «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
4. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 18.09.2017 г., регистрационный № 48226) «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02 ноября 2021 г. № 27 «О внесении изменения в пункт 3 постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».
8. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.03.2022 г. № 9 «О внесении изменений в санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16»;
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г, № 196, «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
10. Приказ Министерства просвещения РФ № 533 от 30.09.2020 «О внесении изменений в «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный Приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 №196».
11. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
12. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
13. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 01.04.2022 № 17-01/175.

14. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утверждено приказом от 01.04.2022 № 17-01/175.
15. Положение о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 01.04.2022 № 25-01/175.
16. Положение о порядке обучения по индивидуальному учебному плану в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 03.03.2021 № 25-01/65.
17. Положение о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, итоговой и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом от 25.01.2021 № 25-01/18.
18. Положение о порядке посещения учащимися мероприятий, проводимых в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и не предусмотренных учебным планом, утвержденное приказом от 24.03.2021 № 25-01/110.

Литература для педагога:

1. Атлас новых профессий 3.0. / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Альпина ПРО, 2021. – 472 с.
2. Басин Е. Семантическая философия искусства. – М., 1979.
3. Бебнева Н.А. Изучение курса «Экономика для всех»: книга для учителя. Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2003. 178 с.
4. Буш Д. Цифровая фотография и работа с изображением. 304с.
5. Вигдорчик Е.А., Липсиц И.В., Корлюгова Ю.Н. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)
6. Гринберг С. - Цифровая фотография. Самоучитель. Издательство: Питер, 2004 г. 3-е издание
7. Дегтярев А. Р. Фотокомпозиция. Средства. Формы. Приёмы.
8. Дыко Л. П. «Основы композиции в фотографии». М., 1977.
9. Дыко Л. П. «Беседы о фотографии». М., 1977.
10. Кораблев Д. - Фотокомпозиция и визуальное восприятие; Издательство: Корона-Век, 2010 г.
11. Козловский О.В. Как правильно выбрать профессию: методики, тесты, рекомендации. – Донецк. - 2006. – 800 с.
12. Клейгорн М. - Портретная фотография Издательство: Эксмо, 2007 г.
13. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: Педагогика и психология, Соц. педагогика, Педагогика. - М.: Academia, 2004. – 301 с
14. Келби С. - Adobe Photoshop CS6. Справочник по цифровой фотографии; Издательство: Вильямс, 2013 г.
15. Килпатрик Д. Свет и освещение. – М.: «Мир», 1981.
16. Лапин А. «Фотография как...». М., 2004.
17. Матвиенко О. - Фотография. Жанровая фотосъемка Издательство; Самиздат; 2012г.
18. Уильям Мортенсен — Модель. Проблемы позирования. Издательство: Издатель Леонид Гусев, 2010.
19. Петерсон Б. — Как фотографировать людей. За рамками портрета М., 2013.
20. Пожарская С. - Фотомастер. Книга о фотографах и фотографии; Издательство: Пента, 2001.
21. Рогачевский И. - «Фотогеничность. Сто маленьких тайн фото- и видеосъемки. Для тех, кто не умеет фотографировать, и для тех, кто думает, что умеет». М., изд. «Континент-Пресс», 1997.
22. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2006.
23. Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2003.
24. Счастливая Е. «Фотография для детей и подростков». – Спб: «Фордевинд», 2014

25. Томсон Р. Макросъемка. Практическое руководство для фотографов. – М.: Арт-родник, 2006.
26. Фрост Л. Чёрно-белая фотография. М.: Арт-Родник, 2004.
27. Фрост Л. Фотография. Вопросы и ответы М.: Арт-Родник, 2003.
28. Фрост Л. Творческая фотография. М.: Арт-Родник, 2003.
29. Фрост Л. Современная фотография. - М.: Арт-Родник, 2003.
30. Э. Хокинс, Д. Эйвон «Фотография. Техника и искусство». М., изд. «Мир», 1986
31. Эвоян Е Просто и ясно о фотографии для начинающих Издательство: Самиздат, 2012
32. Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс. — М.: АСТ: Мн.: Харвест, 2005.

Интернет-ресурсы:

1. Портал «Russian Photo» <http://www.rosphoto.com/>
2. Журнал о фотографии «Fototips» <http://fototips.ru/category/praktika/>
3. Портал о фотографии «Фото-монстр» <http://photo-monster.ru/>
4. Викторина «Мир профессий» <https://infourok.ru/viktorina-dlya-klassov-na-temu-mir-professiy-2153681.html>
5. Пругченков А.С. Кейс-метод в преподавании экономики в школе <http://www.hse.ru>

Список литературы для учащихся:

1. Горбунова М.В. 333 современные профессии и специальности: 111 информационных программ / М. В. Горбунова, Е. В. Кирилюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 441 с. - (Справочники).
2. Липсиц И.В., Корлюгова Ю.Н. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
3. Мак-Клелланд Дик, Обермайер Барбара «Photoshop для чайников». Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
4. Надеждина В. Учимся цифровой фотографии. 100 самых важных правил. «Харвест» Минск 2008 г.
5. Столяров А.М., Столярова Е.С. «Домашняя видеостудия». М.: НТ Пресс, 2005
6. Форстер Джефф. «After Effects+ Photoshop». - М.: НТПресс, 2009.
7. Фриман М. — Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. М.: Издательство «Добрая книга», 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Портал о фотографии «Take foto» <http://www.takefoto.ru/>
2. Портал «Деловая жизнь». www.bs-life.ru
3. Уроки по обработке фотографии <https://photoshop-master.ru/>
4. Журнал о фотографии «Photocasa» <http://photocasa.ru/photo-journal/>
5. Валерия Волкова “Как найти дело по душе. Практическое руководство по профориентации” <https://iklife.ru/samorazvitie/knigi-po-proforientacii.html>

**Примерный календарный график на 2022-2023 учебный год
для группы 1 года обучения
место проведения занятия - 506 каб.**

АПД – анализ продуктов деятельности

СПД – создание продукта деятельности

№	Дата	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1		3	Введение в программу. Знакомство с объединением. Игра «фото-квест». Знакомство с планом работы на год. Актуализация пройденного материала.	Игра
2		3	Введение в фотоискусство. Актуализация пройденного материала. Знакомство с фото-портфолио участников объединения.	Опрос
3		3	Фотограф и рынок труда. Особенности профессии, необходимые навыки для работы фотографом.	Опрос
4		3	Работа с клиентами. Регламент, особенности.	Игра
5		3	Спектр проблемных ситуаций, эффективные алгоритмы решения трудностей при работе с клиентами.	Игра
6		3	Контент-фотография. Основы.	Опрос. АПД
7		3	Контент-фотография. Съёмка для заказчика.	СПД
8		3	Предметная фотография. Основы.	Опрос. АПД
9		3	Предметная фотография. Съёмка каталога.	СПД
10		3	Фуд-фотография. Основы.	Опрос. АПД
11		3	Фуд-фотография. Съёмка для меню.	СПД
12		3	Рекламная фотография. Основы.	Опрос. АПД
13		3	Рекламная фотография. Съёмка для заказчика.	СПД
14		3	Репортажная фотография. Основы.	Опрос. АПД
15		3	Репортажная фотография. Съёмка мероприятия.	СПД
16		3	Стрит-фотография. Основы.	Опрос. АПД
17		3	Стрит-фотография. Съёмка уличной серии.	Фото-кросс
18		3	Фотожурналистика. Основы.	Опрос. АПД
19		3	Фотожурналистика. Съёмка серии.	Фото-кросс
20		3	Программы ACDSee, Picasa, Gimp. Коррекция и редактирование изображений.	Опрос. СПД
21		3	Художественные эффекты.	СПД
22		3	Цветовое пространство и цветовой охват	СПД
23		3	Работа с палитрами.	СПД
24		3	Ретушь фотографии	СПД
25		3	Цель, задачи коллективного фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи.	Опрос. Игра.
26		3	Общая логика, структура фотопроекта.	СПД
27		3	Определение концепции проекта, поиск героя съёмки.	СПД
28		3	Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.	Опрос
29		3	Подготовка аксессуаров, декораций для съёмки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда фотопроекта	Опрос
30		3	Съёмка фотопроекта.	СПД
31		3	Съёмка фотопроекта.	СПД
32		3	Подведение итогов. Защита проектов.	АПД
33		3	Презентация проектов. Фотовыставка.	АПД
34		1	Экскурсия по музею Центра детей и юношества «Наш Центр: вчера, сегодня, завтра»	Опрос
35		1	День рождения ЦДЮ	СПД

36		1	Психологический тренинг «Профессия фотограф. Формула выбора профессии «Хочу-Могу-Надо». Диагностика «Мой тип профессии».	Опрос. СПД
37		1	Психологический тренинг «Мотивы и потребности при выборе профессии. Ценностно-смысловой компонент самоопределения»	Опрос. СПД
38		1	Психологический тренинг «Я и мои интересы, склонности, возможности. Диагностика «Карта интересов»	Опрос. СПД
39		1	Психологический тренинг «Профессиональная пригодность. Требования профессии. Личностные особенности при выборе профессии. Диагностика «Темперамент личности».	Опрос. СПД
40		1	Психологический тренинг «Правила поведения на рынке труда. Навыки самопрезентации и предъявления себя (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)».	Опрос. СПД
41		2	Аттестация. Итоговая Презентация проектов. фотовыставка.	Опрос. СПД
итого		108 ч.		

Приложение 2

Примерный календарный график на 2022-2023 учебный год для группы 2 года обучения место проведения занятия - 506 каб.

АПД – анализ продуктов деятельности

СПД – создание продукта деятельности

№	Дата	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1		3	Знакомство с планом работы на год. Актуализация пройденного материала.	Игра
2		3	Повторение пройденного материала и закрепление его на практике.	Опрос
3		3	Фотограф и рынок труда. Особенности профессии, необходимые навыки для работы фотографом.	Опрос
4		3	Работа с клиентами. Регламент, особенности.	Игра
5		3	Спектр проблемных ситуаций, эффективные алгоритмы решения трудностей при работе с клиентами.	Игра
6		3	Контент-фотография	СПД Опрос.
7		3	Контент-фотография	АПД
8		3	Предметная фотография	СПД Опрос.
9		3	Предметная фотография	АПД
10		3	Фуд-фотография	СПД Опрос.
11		3	Фуд-фотография	АПД
12		3	Рекламная фотография	СПД Опрос.
13		3	Рекламная фотография	АПД
14		3	Репортажная фотография	СПД Опрос.
15		3	Репортажная фотография	АПД
16		3	Стрит-фотография	Опрос. АПД
17		3	Стрит-фотография	Фото-кросс
18		3	Фотожурналистика	Опрос. АПД

19		3	Фотожурналистика	Фото-кросс
20		3	Программы ACDSee, Picasa, Gimp. Коррекция и редактирование изображений.	СПД
21		3	Художественные эффекты.	СПД
22		3	Цветовое пространство и цветовой охват	СПД
23		3	Работа с палитрами.	СПД
24		3	Ретушь фотографии	СПД
25		3	Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи.	Опрос. Игра.
26		3	Общая логика, структура фотопроекта.	СПД
27		3	Определение концепции проекта, поиск героя съемки.	СПД
28		3	Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.	Опрос. СПД
29		3	Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда.	СПД
30		3	Съемка фотопроекта.	СПД
31		3	Съемка фотопроекта.	СПД
32		3	Подведение итогов. Защита проектов.	АПД
33		3	Презентация проектов. Фотовыставка.	АПД
34		1	Экскурсия по музею Центра детей и юношества «Наш Центр: вчера, сегодня, завтра»	Опрос
35		1	День рождения ЦДЮ	Экскурсия
36		1	Психологический тренинг «Профессия фотограф. «Типичные ошибки и затруднения, возникающие при выборе профессии».	СПД
37		1	Психологический тренинг «Soft-skills и hard skills. Навыки будущего».	СПД
38		1	Психологический тренинг «Я и мои интересы, склонности, возможности. Диагностика «Карта интересов»	СПД
39		1	«Поиск работы фотографом. Портфолио. Как презентовать себя»	СПД
40		1	Психологический тренинг «Моя карьера. Диагностика «Самоанализ возможного будущего»	СПД
41		2	Аттестация. Итоговая Презентация проектов. фотовыставка.	СПД
итого		108 ч.		