

Государственное образовательное автономное учреждение  
дополнительного образования Ярославской области  
«Центр детей и юношества»

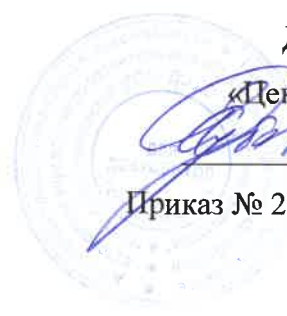
УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГОАУ ДО ЯО

«Центр детей и юношества»

Е.А. Дубовик

Приказ № 25-01/260 от 01.06.2021г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Региональный медиа-центр»

Направленность программы – социально-гуманитарная

Уровень программы – базовая

Возраст обучающихся: 12 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

**Бобровницкая Виктория Юрьевна,**

педагог дополнительного образования

Ярославль,

2021

## Оглавление

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебно-тематический план	5
3.	Содержание программы	6
4.	Обеспечение программы	7
5.	Список информационных источников	8

### Приложения

1	Примерный календарный учебный график на 2021-2022 учебный год	12
---	---	----

## 1. Пояснительная записка

В Ярославской области с 2016 года действует Российское движение школьников. В целях сопровождения его деятельности создан ресурсный центр по направлению «Сопровождение деятельности Ярославского отделения Российского движения школьников», каковым является ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества».

На его базе действует медиа-центр Ярославского отделения РДШ. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Региональный медиа-центр» (далее – программа) разработана для реализации целей и задач работы регионального ресурсного центра.

Программа направлена на создание условий для обучения учащихся образовательных организаций муниципальных районов Ярославской области основам журналистики, а также включения в деятельность регионального отделения по информационно-медийному направлению, поскольку работа медиа-центра охватывает все муниципальные районы Ярославской области.

Программа предназначена для обучающихся 12 – 17 лет, проживающих в муниципальных районах Ярославской области и осваивающих содержание программы в дистанционном режиме.

Направленность программы – социально-гуманитарная. Программа реализуется на основании локального акта ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» «Положение о реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ с применением дистанционных образовательных технологий».

Настоящая программа разработана в соответствии с современными требованиями к проектированию дополнительных общеобразовательных программ, на основе действующих нормативно-правовых документов.

**Цель программы** – развитие компетентности учащихся ответственно и творчески адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

### **Задачи программы:**

- сформировать представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы в информационно-медийном пространстве;
- расширять понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;
- создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиатекстов в различных форматах и способов создания различных медиапродуктов;
- развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиатекстов, а также стимулировать социальную активность обучающихся;
- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере, познавательную активность и стремление к саморазвитию;
- знакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления деятельности РДШ, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности.

Программа «Региональный медиа-центр» рассчитана на 1 год обучения.

Режим занятий: 2 часа в неделю групповые занятия, 1 час в неделю – работа в малых группах над медиапроектами.

Общее количество часов на программу – 108 часов. Количество учащихся в группе 8-12 человек.

Обучение по программе не требует предварительного отбора учащихся, набор ведется по принципу добровольности.

Занятия осуществляются через платформу Zoom в форме конференций и вебинаров, консультирование – посредством чатов, индивидуальных видео или аудио- конференций, сообщений в группе социальной сети «ВКонтакте».

В ходе реализации программы используются следующие формы отслеживания ее результативности: опрос, анализ продуктов деятельности, рейтинговая система оценивания.

Форма итоговой аттестации – качественный и количественный анализ медиа-проектов.

**Ожидаемые результаты:**

- представление учащихся об информационно-медийном направлении деятельности Российского движения школьников и о других направлениях, его миссии, целей и задач;
- получение учащимися опыта разработки, медиапроектов в рамках деятельности Ярославского отделения РДШ;
- степень развития творческой и личной инициативы учащихся, а также умений реализовывать цели и решать задачи;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа;
- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов.

## 2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	ВСЕГО
1.	Информационно-медийное направление РДШ. Задачи регионального медиа-центра	1	1	2
2.	Основы журналистской деятельности	8	32	40
2.1.	Основные жанры СМИ	4	12	16
2.2	Основы интернет-журналистики	4	14	18
3.	Мультимедийная журналистика	4	16	20
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	2	12	14
3.2.	Сервисы по работе с информацией	2	4	6
4.	Работа над медиапроектами	-	36	36
5.	Воспитательные мероприятия	-	4	4
6.	Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям: личностное развитие, патриотика, гражданская активность, медиа, экология, наука, творчество	-	10	10
7.	Аттестация учащихся	-	2	2
<b>Итого:</b>		<b>13</b>	<b>95</b>	<b>108</b>

### 3. Содержание программы

#### ***Раздел 1. Информационно-медийное направление РДШ. Задачи регионального медиа-центра.***

*Теория.* Цели и задачи информационно-медийного направления деятельности РДШ. Мероприятия в рамках работы данного направления.

*Практика.* Работа с сайтом [www.РДШ.рф](http://www.РДШ.рф). Просмотр промо роликов об информационно-медийном направлении РДШ. Анализ опыта работы в этом направлении других регионов.

#### ***Раздел 2. Основы журналистской деятельности***

*Теория.* Основные жанры СМИ: заметка, репортаж, интервью. Основы интернет-журналистики. Особенности веб-публикаций.

*Практика.* Создание текстов в разных жанрах журналистики. Подготовка веб-публикаций.

#### ***Раздел 3. Мультимедийная журналистика***

*Теория.* Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

*Практика.* Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

#### ***Раздел 4. Работа над медиапроектом***

*Практика.* Разработка и реализация медийного проекта: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «В Контакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

#### ***Раздел 5. Воспитательные мероприятия***

*Практика.* Участие в воспитательных мероприятиях Центра детей и юношества: мероприятиях проекта «Калейдоскоп культур народов России», Недели безопасности, Интеллектуально-творческого марафона «Дай пять!».

***Раздел 6. Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям:*** личностное развитие, патриотика, гражданская активность, медиа, экология, наука

*Практика.* Подготовка материалов на конкурс, работа медиа-центра в ходе проведения массовых мероприятий Ярославского отделения РДШ (освещение события).

#### ***Раздел 7. Аттестация учащихся***

*Практика.* Защита медиапроектов, подготовленных учащимися.

## 4. Обеспечение программы

### Методическое обеспечение

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- индивидуальная работа;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- проектирование,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- самоанализ и рефлексия.

**Формами организации образовательного процесса** по программе, исходя из ее назначения, являются: видеоконференции, чаты, онлайн-вебинары, консультации, самостоятельная работа учащихся.

### Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение программы включает: наличие компьютерного оборудования для проведения занятий с выходом в интернет, видео и фототека, дидактические материалы.

### Кадровое обеспечение

Программа «Региональный медиа-центр» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

Для более подробного изучения некоторых тем могут привлекаться специалисты в области медиа.

## 5. Список информационных источников

### Нормативно-правовая база:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями от 17.02.2021 № 10-ФЗ.
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 298н от 5 мая 2018 г. «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г, № 196, «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Приказ Министерства просвещения РФ № 533 от 30.09.2020 «О внесении изменений в «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный Приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 №196».
6. Распоряжение от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
7. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.
8. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 16.03.2020 № 25-01/126.
9. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 04.03.2021 № 25-01/71.
10. Положение о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 25.03.2021 № 25-01/114.
11. Положение о порядке обучения по индивидуальному учебному плану в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 03.03.2021 № 25-01/65.
12. Положение о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, итоговой и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом от 25.01.2021 № 25-01/18.
13. Положение о порядке посещения учащимися мероприятий, проводимых в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и не предусмотренных учебным планом, утвержденное приказом от 24.03.2021 № 25-01/110.

### Литература для педагога:

1. Байбородова, Л.В. Технологии педагогической деятельности. 3 часть: Проектирование и программирование [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.В. Байбородовой / Л.В. Байбородова, Г.В.Куприянова, Е.Н.Степанов, А.В. Золотарева, А.А.Кораблева – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 303 с.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле



- медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
5. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
  6. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
  7. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.
  8. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
  9. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
  10. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
  11. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
  12. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
  13. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
  14. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лаврениц – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
  15. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
  16. Лукина, М. М. Технология интервью Учебное пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
  17. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
  18. Мультимедийная журналистика [Текст] / под ред. Шомовой С.А., Качкаевой А. Г – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2017.– 486 с.
  19. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст] / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
  20. Нагаева, И. Дистанционное обучение: моногр. [Текст] / Ирина Нагаева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 180 с.
  21. Никуличева, Н. Дистанционное обучение в образовании: организация и реализация [Текст] / Наталия Никуличева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 220 с.
  22. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корко-носенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с.
  23. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
  24. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediagram.ru/>
  25. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // [http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=6096](http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096)
  26. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
  27. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. – 224 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)

28. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
29. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 144 с.
30. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
31. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
32. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
33. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
34. Фопель, К. К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения: Практическое пособие [Текст] / Пер. с нем.; В 4-х томах. Т. 4. 2-е изд., / К. Фопель. – М.: Генезис, 2011. – 165 с.
35. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
36. Щуркова, Н.Е. Педагогическая технология [Текст] / Н.Е. Щуркова – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
37. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
38. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>
39. Юровский, А.Ю. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: [http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry\\_zhurnalistiki/reportazh\\_kak\\_zhanr\\_telezhurnalistiki/6-1-0-167](http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167)

#### **Литература для учащихся:**

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций [Текст] / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
5. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету [Текст] / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
6. Основы медиа-бизнеса [Текст] / Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.
7. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
8. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // <http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html>
9. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Текст] / А.В.Федоров – науч. редак. перевода; Т. Сорокина – перевод с англ. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 46 с.
10. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». [Текст] / С.Б. Цымбаленко; науч. ред. А. В. Гагарин. – Москва: РУДН, 2015. – 118 с.
11. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>

12. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>
13. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
14. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

Примерный календарный учебный график на 2021-2022 учебный год

первый год обучения  
место и время занятий \_\_\_\_\_

КЗ – контрольные задания

№ п/п	Дата	Наименование тем	Кол-во часов	Формы контроля
1.		Информационно-медийное направление РДШ. Задачи регионального медиа-центра	2	опрос
2.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	КЗ
3.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	КЗ
4.		Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям: личностное развитие, патриотика, гражданская активность, медиа, экология, наука	2	Статистика
5.		Сервисы по работе с информацией	2	КЗ
6.		Основы интернет-журналистики	2	КЗ
7.		Основы интернет-журналистики	2	КЗ
8.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	КЗ
9.		Основы интернет-журналистики	2	КЗ
10.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	КЗ
11.		Сервисы по работе с информацией	2	КЗ
12.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	КЗ
13.		Воспитательные мероприятия	2	Наблюдение, рефлексия
14.		Основы интернет-журналистики	2	КЗ
15.		Основы интернет-журналистики	2	КЗ
16.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	КЗ
17.		Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям: личностное развитие, патриотика, гражданская активность, медиа, экология, наука	2	Статистика
18.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	КЗ
19.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	КЗ
20.		Сервисы по работе с информацией	2	КЗ
21.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	КЗ
22.		Основы интернет-журналистики	2	КЗ
23.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	КЗ
24.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	КЗ
25.		Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям: личностное развитие, патриотика, гражданская активность, медиа, экология, наука	2	Статистика
26.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	КЗ
27.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	КЗ
28.		Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям: личностное развитие, патриотика, гражданская активность, медиа, экология, наука	2	Статистика
29.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Деловая игра
30.		Основы интернет-журналистики	2	Деловая игра
31.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	КЗ
32.		Воспитательные мероприятия	2	Наблюдение, анкетирование
33.		Основы интернет-журналистики	2	КЗ
34.		Основы интернет-журналистики	2	Тест
35.		Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по	2	Статистика

		направлениям: личностное развитие, патриотика, гражданская активность, медиа, экология, наука		
36.		Аттестация обучающихся. Защита медиапроектов	2	Рейтинг Самоанализ
37.		Работа над медиапроектами	36	Анализ продуктов деятельности