

Государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОАУ ДО ЯО

«Центр детей и юношества»

 Е.А. Дубовик

Приказ № 25-01/260 от 01.06.2021 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиа-центр РДШ76»**

Направленность программы – социально-гуманитарная

Уровень программы – базовый

Возраст обучающихся: 10 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Бобровницкая Виктория Юрьевна,

педагог дополнительного образования

Ярославль,

2021

Оглавление

| | | |
|----|----------------------------------|----|
| 1. | Пояснительная записка | 3 |
| 2. | Учебно-тематический план | 6 |
| 3. | Содержание программы | 7 |
| 4. | Обеспечение программы | 8 |
| 5. | Список информационных источников | 11 |

Приложения

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Примерный календарный учебный график на 2021-2022 учебный год | 15 |
|---|---|----|

1. Пояснительная записка

Информационно-медийное направление Российского движения школьников является одним из четырех главных направлений деятельности данного движения.

В Ярославской области деятельность Российского движения школьников сопровождает ресурсный центр по направлению «Сопровождение деятельности Ярославского отделения Российского движения школьников», каковым является ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества». На его базе действует медиацентр регионального отделения. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр РДШ76» (далее – программа) разработана в рамках реализации целей и задач работы регионального ресурсного центра.

Программа предназначена для учащихся 10 – 17 лет, проявляющих интерес к деятельности информационно-медийного направления Российского движения школьников.

Настоящая программа разработана на основе действующих нормативно-правовых документов и в соответствии с современными требованиями к разработке дополнительных общеобразовательных программ, а также с учетом наработанного опыта педагога.

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

За концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [28]. Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Медиаобразование обладает огромным воспитательным потенциалом. Средства масс-медиа стали как средством познания, так и освоения и восприятия окружающего нас мира. В особенности эта значимость сказывается на молодом поколении, так как их личности находятся в состоянии формирования. «Дидактический и воспитательный потенциал аудио-визуальных, печатных, электронных средств массовой информации, адресованных детям, используется недостаточно, в то время как они оказывают значительное влияние на формирование поведенческих реакций человека. В современных условиях при разработке новых методик формирования информационной культуры и коррекции информационного поведения школьников необходимо учитывать педагогический потенциал медиаобразования» [5].

Таким образом, воспитательный потенциал медиаобразования направляется на формирование у учащихся умения защищать себя от манипулирования сознанием средствами масс-медиа, правилами безопасности в интернете, навыкам поиска, синтезирования и интерпретации информации. К одной из основных задач медиаобразования исследователи относят подготовку подрастающего поколения к жизни в современном информационном обществе, восприятию различной информации, включая информационную, обеспечению личной и информационной безопасности в сети интернет.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства. Цель медиаобразования – помощь в развитии быстрого поиска необходимой информации, коммуникационных способностей, в развитии критического мышления, в формировании ценностных ориентаций личности.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи

информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа» [41, с. 35]. Иначе говоря, это организованный и устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Он также выделяет актуальные направления медиаобразования в России:

- 1) медиаобразование будущих профессионалов сферы социально-культурной деятельности,
- 2) медиаобразование будущих педагогов и педагогов в процессе повышения квалификации,
- 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов,
- 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах,
- 5) самостоятельное непрерывное медиаобразование.

Как видим, задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Направленность программы – социально-гуманитарная. Авторский компонент программы заключается в том, что содержание программы не имеет прецедентов, поскольку опыт организации работы Российского движения школьников в учреждении дополнительного образования только накапливается и подобных программ в данный момент не существует.

Цель программы – содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью современных медиа.

Задачи программы:

- знакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления работы РДШ, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;
- развивать умения интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу; находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать ее по заданным признакам;
- создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;
- сформировать у учащихся механизмы «психологической защиты» от манипулирования СМИ, навыки критической оценки информации;
- развивать творческий и интеллектуальный потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление;
- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере и создавать условия для возможного профессионального самоопределения в сфере медиа;
- развивать социальную активность учащихся с формированием активной жизненной позиции и ценностных ориентиров;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления, социальной активности и командного взаимодействия учащихся.

Программа направлена на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий в целях

их подготовки к последующему полноценному включению в систему связей в процессе массовой коммуникации.

Известный теоретик медиаобразования И.В. Жилавская так понимает практическая значение знакомства подростков со сферой медиа: «Работая над ученическими материалами газет, текстами для теле- и радиопрограмм, комментируя статьи профессионалов на сайтах СМИ, подростки, молодежь учатся вырабатывать самостоятельность мышления путем сравнения различных источников информации, фактов и мнений, им прививается культура диалога, способность услышать аргументы оппонента. [10]

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде. А.В. Фёдоров и А.А. Новикова в своей работе подчеркивают необходимость практического аспекта в медиаобразовании: «Медиаобразование представляет собой своеобразное включение обучаемых в процесс создания произведений медиаккультуры, что возможно при проведении различных форм занятий» [42, с. 149-150].

Программа «Медиа-центр РДШ76» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год – 180 часов. Групповые занятия по программе проводятся 1 раз в неделю по 3 часа. Работа над медиапроектами осуществляется в малых группах с учетом индивидуальных особенностей учащихся, на что отводится 2 академических часа. Количество учащихся в группах – 8-12 человек. Форма организации образовательной деятельности – очная.

Формы промежуточного контроля – наблюдение, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа результатов творческой деятельности, анализ разработанных медиапродуктов.

Форма итоговой аттестации – разработанный медиапродукт.

Обучение по программе не требует предварительного отбора учащихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности.

Результатами реализации программы можно считать:

- сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа, включать механизмы защиты от манипуляции в СМИ;
- позитивный опыт создания собственных медиапродуктов;
- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- степень развития творческой и личной инициативы учащихся;
- сформированное стремление к социальной активности, основанное на ценностных представлениях жизни общества;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом;
- сформированное отношение к профессиональному ориентированию учащихся в сфере медиа.

2. Учебно-тематический план

| № пп | Наименование раздела (тем) | Кол-во часов | | |
|---------------|---|--------------|------------|------------|
| | | теория | практика | ВСЕГО |
| 1. | Вводное занятие «Информационно-медийное направление РДШ» | 1 | 2 | 3 |
| 2. | Основы журналистской деятельности | 9 | 27 | 36 |
| 2.1. | Печатные СМИ | 6 | 12 | 18 |
| 2.2. | Интернет-журналистика | 3 | 15 | 18 |
| 3. | Мультимедийная журналистика | 3 | 21 | 24 |
| 3.1. | Лонгрид – новый формат СМИ | 3 | 12 | 15 |
| 3.2. | Сервисы по работе с информацией | - | 9 | 9 |
| 4. | Теле- и фотожурналистика | 3 | 15 | 18 |
| 5. | Работа над медиапроектом | - | 75 | 75 |
| 6. | Мероприятия Ярославского отделения РДШ | - | 15 | 15 |
| 7. | Воспитательные мероприятия | - | 6 | 6 |
| 8. | Аттестация учащихся | - | 3 | 3 |
| Итого: | | 16 | 164 | 180 |

3. Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие «Информационно-медийное направление РДШ»

Теория. Цели и задачи информационно-медийного направления деятельности РДШ. Мероприятия в рамках работы данного направления.

Практика. Работа с сайтом www.РДШ.рф. Просмотр промо роликов об информационно-медийном направлении РДШ. Анализ опыта работы в этом направлении других регионов.

Раздел 2. Основы журналистской деятельности

Теория. Печатные СМИ: виды, особенности функционирования, организация работы. Газета как вид СМИ. Интернет-журналистика в современном мире. Особенности веб-публикаций.

Практика. Упражнения на развитие коммуникативных умений. Создание текстов в разных жанрах журналистики.

Раздел 3. Мультимедийная журналистика

Теория. Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

Практика. Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

Раздел 4. Теле- и фотожурналистика

Теория. Особенности тележурналистики. Работа корреспондента в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Особенности репортажной фотографии. Фоторепортаж – специфика жанра.

Практика. Работа по созданию видеороликов. Съемка фоторепортажей в соответствии с редакционным заданием. Работа с видео- и фотоматериалами. Просмотр фрагментов телепередач.

Раздел 5. Работа над медиапроектом

Практика. Подготовка и создание обучающимися медийных проектов: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «ВКонтакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

Реализация задач информационно-медийного направления РДШ: работа в качестве пресс-центра на мероприятиях Ярославского отделения РДШ (интервью с участниками, сбор информации, проведение пресс-конференций, съемка видеосюжета и т.п.). Участие в конкурсах и фестивалях журналистского профиля, литературных, видео и фото.

Раздел 6. Мероприятия Ярославского отделения РДШ

Практика. Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по трем направлениям РДШ: личностное развитие, гражданская активность, военно-патриотическое.

Раздел 7. Воспитательные мероприятия

Практика. Участие учащихся медиацентра в традиционных мероприятиях ЦДЮ (дне рождения ЦДЮ) и в воспитательных мероприятиях: «Панорама воинской славы», «Марафон экологических событий», «Калейдоскоп культур народов России».

Раздел 8. Аттестация обучающихся «Итоги работы: защита проектов»

Практика. Защита и разбор медиапроектов обучающихся, подготовленные в течение года.

4. Обеспечение программы

Методическое обеспечение

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы.

Познавательное-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическая работа – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Диагностика освоения программы, индивидуального продвижения обучающихся и воспитательных результатов предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы обучающихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, опросе, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Дидактическое оснащение программы

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,

- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

Мониторинг образовательных результатов

| Задачи | Критерии | Показатели | Форма (метод) отслеживания результатов |
|---|--|---|--|
| расширять представления обучающихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации | уровень осведомленности учащихся в области медиа | высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста) средний (89 – 70%) низкий (69 и ниже) | тестирование контрольное задание |
| развивать умения учащихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты, умения ставить цели и добиваться результата, находить входе деятельности способы решения различного рода проблем | уровень развития умения учащихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты | Степень самостоятельности в разработке обучающимся индивидуального проекта | Шкала самооценки и оценки педагога «творческой свободы» |
| | | Количество и разнообразие реализованных проектов учащимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива | Статистика Анализ продуктов деятельности |
| | | «Успешность» реализованного проекта, качество проектного продукта | Рейтинг, Статистика результативности участия проектов в различных конкурсах |
| создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах | степень самореализации учащихся в процессе создания медиапродуктов | Качество и количество разработанных медиапродуктов | Анализ продуктов деятельности Статистика |
| | | Победы и призовые места в конкурсах и фестивалях, связанных с деятельностью объединения | |
| создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности обучающихся | степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении | Психологическая атмосфера в коллективе Вклад каждого в общее дело | Социометрические тесты Наблюдение Система рейтинга |

Кадровое обеспечение

Программу «Медиа-центр РДШ76» реализует педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер;
- фотоаппараты,
- диктофоны,
- видеокамера,
- канцелярские материалы,
- игровые атрибуты.

5. Список информационных источников

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями от 17.02.2021 № 10-ФЗ.
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 298н от 5 мая 2018 г. «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г, № 196, «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Приказ Министерства просвещения РФ № 533 от 30.09.2020 «О внесении изменений в «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный Приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 №196».
6. Распоряжение от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
7. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.
8. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 16.03.2020 № 25-01/126.
9. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 04.03.2021 № 25-01/71.
10. Положение о порядке обучения по индивидуальному учебному плану в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 03.03.2021 № 25-01/65.
11. Положение о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, итоговой и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом от 25.01.2021 № 25-01/18.
12. Положение о порядке посещения учащимися мероприятий, проводимых в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и не предусмотренных учебным планом, утвержденное приказом от 24.03.2021 № 25-01/110.

Литература для педагога:

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.

5. Буторина И.А. Педагогический потенциал медиаобразования как средство информационной защиты подрастающего поколения. [Электронный ресурс] // http://www.academy.edu.by/files/emkOkt13_NIO.pdf
6. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
7. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
8. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей [Текст] / В.А. Горский // Профильная школа. – 2005. – № 1. – С.20 – 22.
9. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.
10. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
11. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
12. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
13. Калинин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности [Текст] // Практика административной работы в школе. – 2006. – №6. – С. 37 – 39.
14. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
15. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
16. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
17. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
18. Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.
19. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лаврениц – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
20. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
21. Лукина, М. М. Технология интервью Учебное пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
22. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
23. Мультимедийная журналистика [Текст] / под ред. Шомовой С.А., Качкаевой А. Г – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2017.– 486 с.
24. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст] / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
25. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с.
26. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.

27. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediagram.ru/>
28. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогике «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
29. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
30. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. – 224 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)
31. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
32. Телевизионная журналистика / Под. ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
33. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 144 с.
34. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007.
35. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
36. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
37. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
38. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
39. Фёдоров А.В., Новикова А.А. Основные теоретические концепции медиаобразования // Вестник Российского государственного гуманитарного фонда. 2002. С. 140-152.
40. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины. / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – М.: 2006.
41. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
42. Щуркова, Н.Е. Педагогическая технология [Текст] / Н.Е. Щуркова – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
43. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
44. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>
45. Юровский, А.Ю. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167

Литература для учащихся:

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций [Текст] / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

5. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету [Текст] / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
6. Основы медиа-бизнеса [Текст] / Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.
7. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
8. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // <http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html>
9. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Текст] / А.В.Федоров – науч. редак. перевода; Т. Сорокина – перевод с англ. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 46 с.
10. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». [Текст] / С.Б. Цымбаленко; науч. ред. А. В. Гагарин. – Москва: РУДН, 2015. – 118 с.
11. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
12. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>
13. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
14. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

Примерный календарный учебный график на 2021-2022 учебный год

первый год обучения
место и время занятий _____

КЗ – контрольные задания

| № пп | Дата | Наименование тем | Кол-во часов | Формы контроля |
|------|------|--|--------------|------------------------|
| 1. | | Вводное занятие «Информационно-медийное направление РДШ» | 3 | Тестирование |
| 2. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 2 | КЗ |
| 3. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 3 | КЗ |
| 4. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 2 | КЗ |
| 5. | | Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ | 3 | КЗ |
| 6. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 2 | КЗ |
| 7. | | Сервисы по работе с информацией | 3 | КЗ |
| 8. | | Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям деятельности | 3 | Наблюдение, статистика |
| 9. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 2 | КЗ |
| 10. | | Сервисы по работе с информацией | 3 | КЗ |
| 11. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 2 | КЗ |
| 12. | | Воспитательное мероприятие | 3 | Опрос |
| 13. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 2 | КЗ |
| 14. | | Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ | 3 | КЗ |
| 15. | | Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ | 2 | КЗ |
| 16. | | Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ | 3 | КЗ |
| 17. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 2 | КЗ |
| 18. | | Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям деятельности | 3 | Наблюдение, статистика |
| 19. | | Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ | 3 | КЗ |
| 20. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 2 | КЗ |
| 21. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 3 | КЗ |
| 22. | | Сервисы по работе с информацией | 2 | КЗ |
| 23. | | Теле- и фотожурналистика | 3 | КЗ |
| 24. | | Мультимедийная журналистика. Лонгрид – новый формат СМИ | 2 | КЗ |
| 25. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 3 | КЗ |
| 26. | | Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям деятельности | 3 | Наблюдение, статистика |
| 27. | | Теле- и фотожурналистика | 2 | КЗ |
| 28. | | Теле- и фотожурналистика | 3 | КЗ |
| 29. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 2 | КЗ |
| 30. | | Основы журналистской деятельности. Печатные СМИ | 3 | КЗ |
| 31. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 2 | КЗ |

| | | | | |
|-----|--|--|----|---------------------------------------|
| 32. | | Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям деятельности | 3 | Наблюдение, статистика |
| 33. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 3 | КЗ |
| 34. | | Теле- и фотожурналистика | 2 | КЗ |
| 35. | | Теле- и фотожурналистика | 3 | КЗ |
| 36. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 2 | КЗ |
| 37. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 3 | КЗ |
| 38. | | Теле- и фотожурналистика | 2 | КЗ |
| 39. | | Основы журналистской деятельности. Интернет-журналистика | 3 | КЗ |
| 40. | | Теле- и фотожурналистика | 2 | КЗ |
| 41. | | Участие в мероприятиях Ярославского отделения РДШ по направлениям деятельности | 15 | Наблюдение, статистика |
| 42. | | Теле- и фотожурналистика | 2 | КЗ |
| 43. | | Воспитательное мероприятие | 3 | КЗ |
| 44. | | Аттестация «Итоги работы: защита проектов» | 3 | Анкетирование Рейтинг Рефлексия |
| 45. | | Работа над медиапроектом | 75 | Анализ продуктов деятельности |