

Государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОАУ ДО ЯО

«Центр детей и юношества»

Е.А. Дубовик

Приказ № 25-01/260 от 01.06.2021 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«ПРОФОТО»

направленность программы – техническая

уровень – продвинутый

возраст учащихся – 14-18 лет

срок реализации – 2 года

Автор:

Мешкова Евгения Вадимовна,

педагог дополнительного образования

Ярославль, 2021 г.

Содержание

I.	Пояснительная записка	3
II.	Учебно-тематический план	8
III.	Содержание программы	11
IV.	Обеспечение программы	14
V.	Список информационных источников	16
Приложение		
1	Примерный календарный график на 2021-2022 учебный год для группы 1 года обучения	18

I. Пояснительная записка

В настоящее время фотография является широкодоступной, как никакой другой вид визуального искусства. Она стала массовым народным искусством. Занятия фотографией помогают адаптироваться в сложной обстановке современного мира, развить в себе способности творческого самовыражения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОфото» (далее – программа) предоставляет учащимся возможность углубления и систематизации знаний, умений и навыков, полученных в рамках обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Мир в объективе» или учащимся, уже имеющим базовые навыки в области фотографии.

Занятия направлены на изучение профессии фотографа и основных сфер коммерческой фотографии. Учащиеся изучают основы обработки фотографий в графических редакторах, визуальный язык, основы интерпретации и презентации фотографии, участвуют в подготовке и разработке коллективных и индивидуальных фотопроектов.

Программа имеет практическую направленность, так как полученные учащимися знания в области коммерческой фотографии и практических навыков работы с графической информацией является основой для освоения профессии фотографа. Умение работать с различными графическими редакторами является важной частью информационной компетентности ребенка в современном мире. Навыки создания и обработки фотографий входят в перечень необходимых компетенций востребованных профессий на рынке труда.

Новизна программы в том, что она не только прививает навыки и умение работать с компьютерными программами, но и способствует формированию эстетической культуры. Программа предполагает использование современных технологий обучения, что особенно актуально для подросткового возраста.

Программа включает в себя организацию фотовыставок, фото-пленэров; участие в фото-конкурах, фото-слетах, фото-пробегах; использование детских фоторабот для учебных пособий Центра.

Цель программы – обучить творческому конструированию в процессе создания фотографии.

Задачи программы 1 года обучения:

Обучающие

- сформировать навыки работы фотографа в коммерческой фотографии;
- сформировать навыки цифровой обработки изображения;
- обучить творческому конструированию в процессе создания коллективного фотопроекта;

Развивающие:

- развивать познавательные интересы;
- развивать навыки самопрезентации;
- развивать творческие способности детей;

Воспитательные:

- воспитывать уважение к традициям коллектива, Центра
- воспитывать умение работать в коллективе;
- формировать навыки сотрудничества, совместной деятельности в коллективе;

Задачи программы 2 года обучения:

Обучающие

- сформировать навыки использования фотографии, как визуального языка;
- сформировать навыки работы в графических редакторах;

- обучить творческому конструированию в процессе создания индивидуального фотопроекта;

Развивающие:

- развивать познавательные интересы;
- развивать навыки самопрезентации;
- развивать творческие способности детей;

Воспитательные:

- воспитывать уважение к традициям коллектива, Центра
- воспитывать умение работать в коллективе;
- формировать навыки сотрудничества, совместной деятельности в коллективе;

Срок реализации программы – 2 года. Программа предполагает наличие знаний и опыта фотосъемки. Общее число учебных часов в год 108 ч. Занятия проходят 1 раз в неделю продолжительностью – 3 академических часа. Продолжительность академического часа 45 минут.

Возраст учащихся, на который рассчитана данная программа составляет от 14 до 18 лет. Наполняемость одной группы 7 – 12 человек. Комплектование групп происходит на основе нормативных документов и Устава учреждения.

Программа включает в себя работу с учащимся с особыми образовательными потребностями (далее ООП), проявляющим способности в области фотографии. План работы определяется образовательными потребностями, индивидуальными особенностями и возможностями учащегося, а также содержанием образовательной программы. Индивидуальная работа позволяет обеспечить позитивные сдвиги в развитии ребенка, его целенаправленное продвижение относительно собственных возможностей, стимулирование индивидуальных возможностей.

Ожидаемые результаты

По итогам 1 года обучения

Учащиеся должны **знать:**

- принципы работы фотографа в коммерческой фотографии
- правила цифровой обработки изображений в графических редакторах на компьютере;
- способы творческого конструирования в процессе создания коллективного фотопроекта

Учащиеся должны **уметь:**

- использовать навыки фотосъемки в коммерческой фотографии;
- пользоваться инструментами программ по обработке фотографий;
- создавать коллективный фотопроект

Учащиеся должны **проявлять:**

- навыки командной работы, умение работать в коллективе;
- творческие способности и познавательные интерес;
- навыки самопрезентации;

По итогам 2 года обучения

Учащиеся должны **знать:**

- способы владения визуальным языком (отбор, систематизация и презентация фотографий)
- правила цифровой обработки изображений в графических редакторах на компьютере;
- способы творческого конструирования в процессе создания индивидуального фотопроекта

Учащиеся должны **уметь:**

- использовать навыки визуального языка (восприятие и интерпретация фотографий);
- пользоваться инструментами программ по обработке фотографий;
- создавать индивидуальный фотопроект;

Учащиеся должны **проявлять:**

- навыки командной работы, умение работать в коллективе;
- творческие способности и познавательные интересы;
- навыки самопрезентации;

Формы контроля и аттестации учащихся, оценочный материал

В процессе обучения проводится входящий, промежуточный и итоговый контроль:

1. Входящий контроль – опрос с целью выявления интересов и увлечений учащихся, знание основ композиции кадра, наличие опыта фотосъемки.
2. В ходе всего периода обучения применяются следующие формы подведения промежуточных результатов:

	Вид деятельности	Форма контроля и оценки результатов
Образовательные результаты	Проверка знаний на усвоение	Опрос
	Навыки работы в графических редакторах	Создание продукта деятельности (обработка фотографии)
	Владение навыками работы фотографа в коммерческой фотографии	Создание продукта деятельности (контент-фотография, предметная фотография, фуд-фотография, рекламная фотография, репортажная фотография, стрит-фотография, фотожурналистика)
	Владение принципами визуального языка	Создание продукта деятельности (отбор, систематизация и презентация фотографий)
	Разработка фотопроекта	Создание продукта деятельности (фотопроект)
Воспитательные результаты	Проявление познавательного интереса, творческих способностей учащихся	Анализ продукта деятельности.
	Навыки командной работы, умение работать в коллективе	Метод наблюдения
	Владение навыками самопрезентации	Метод наблюдения, Анализ продукта деятельности.

1. Проверка знаний на усвоение.

Опрос на усвоение знаний по теме. Цель: проверка индивидуальных знаний. Проводится в устной форме по пройденному материалу.

1 балл – высокий уровень владения материалом, оперирование базовыми и специальными терминами, не требуется помощь при конструировании и создании фотографии, полностью соблюдаются композиционные правила;

0,5 балла – средний уровень владения материалом, оперирование базовыми терминами, требуется помощь при конструировании и создании фотографии, незначительное нарушение композиционных правил;

0 балл – низкий уровень владения материалом, оперирование отдельными терминами, сложность при конструировании и создании фотографии, нарушение композиционных правил;

2. Навыки работы в графических редакторах.

Цель: проверка навыков работы с изображениями в графических редакторах. Создание продукта деятельности включает в себя самостоятельное создание фотоколлажа, видеоролика, анимационного изображения, обработка фотографии. Учащиеся работают с менеджерами фотографий и редакторами ACDSee, Gimp, Picasa.

1 балл – высокий уровень владения программой, оперирование всеми инструментами программы при редактировании изображений, применения базовых и дополнительных фильтров и эффектов к слоям;

0,5 балла – средний уровень владения программой, частичное оперирование инструментами программы при редактировании изображений, применения базовых фильтров и эффектов к слоям;

0 балл – низкий уровень владения программой, сложность при редактировании изображений ошибки применения фильтров и эффектов к слоям.

3. Анализ продукта деятельности.

Цель: выявить у учащихся познавательные и творческие способности.

1 балл - точность, полнота восприятия цвета, формы, величины, видение композиции, использует базовые и дополнительные настройки техники, проявляет активный интерес к деятельности, стремится к самостоятельной творческой активности, адаптируется к условиям съемки, устойчивое внимание, успешно участвует в фотоконкурсах, фотовыставках;

0,5 балла – учащийся воспринимает композицию кадра, пользуется настройками отдельных функций фотоаппарата, проявляет репродуктивное воображение с элементами творчества, не всегда может построить кадр, не всегда сконцентрировать внимание и добиться желаемого результата;

0 балл – слабо развито воображение, частичное или полное отсутствие навыков фотосъемки, низкая заинтересованность;

4. Метод наблюдения.

Цель: выявить у учащихся навыки сотрудничества, совместной деятельности в коллективе.

1 балл – взаимодействует с коллективом, заинтересован в общении с учащимися, не проявляет активность, не испытывает трудности при командной работе;

0,5 балла – взаимодействует с коллективом, не всегда заинтересован в общении с учащимися, редко испытывает трудности при командной работе;

0 балл – не взаимодействует с коллективом, нет заинтересованности в общении с учащимися, испытывает трудности при командной работе.

3. Итоговый контроль. Форма контроля реализации программы осуществляется таким образом, что после изучения основного количества тем в разделе проходит зачет. Итоговая аттестация включает в себя сумму зачетов (общая сумма 10 баллов).

Разделы программы	Зачетные работы по разделам	Балл
<i>1 год обучения</i>		
Актуализация пройденного материала	Опрос	1
Профессия фотограф.	Опрос	1
Коммерческая фотография.	Создание продукта деятельности	1
Обработка фотографий	Создание продукта деятельности	1
Коллективный фотопроjekt.	Создание продукта деятельности	1
<i>2 год обучения</i>		
Актуализация пройденного материала	Опрос	
Визуальный язык фотографии.	Опрос	1
Основы презентации фотографии.	Создание продукта деятельности	1
Обработка фотографий.	Создание продукта деятельности	1
Индивидуальный фотопроjekt.	Создание продукта деятельности.	1

ИТОГО	10
--------------	-----------

Уровень усвоения программы

Высокий уровень усвоения программы	Средний уровень усвоения программы	Низкий уровень усвоения программы
10 – 9 баллов	8-5 баллов	5-0 баллов

- высокий уровень – учащийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей, выполняет практические задания с элементами творчества;
- средний уровень – у учащегося объем усвоенных знаний составляет 70-50%, сочетает специальную терминологию с бытовой; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном выполняет задания на основе образца;
- низкий уровень – учащийся овладел менее 50% объема знаний, предусмотренных программой; учащийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием;

II. Учебно-тематический план

Первый год обучения

№ п/п	Раздел программы	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
1.	Раздел. Введение в программу.	6	2	4
	Знакомство с планом работы на год. Актуализация пройденного материала.	3	1	2
	Повторение пройденного материала и закрепление его на практике.	3	1	2
2.	Раздел. Профессия фотограф.	9	6	3
	Фотограф и рынок труда. Особенности профессии, необходимые навыки для работы фотографом.	3	2	1
	Работа с клиентами. Регламент, особенности.	3	2	1
	Спектр проблемных ситуаций, эффективные алгоритмы решения трудностей при работе с клиентами.	3	2	1
3.	Раздел. Коммерческая фотография	42	14	28
	Контент-фотография	6	2	4
	Предметная фотография	6	2	4
	Фуд-фотография	6	2	4
	Рекламная фотография	6	2	4
	Репортажная фотография	6	2	4
	Стрит-фотография	6	2	4
	Фотожурналистика	6	2	4
4.	Раздел. Обработка фотографий	15	5	10
	Программы ACDSee, Picasa, Gimp. Коррекция и редактирование изображений.	3	1	2
	Художественные эффекты.	3	1	2
	Цветовое пространство и цветовой охват	3	1	2
	Работа с палитрами.	3	1	2
	Ретушь фотографии	3	1	2
5.	Раздел. Коллективный фотопроjekt.	27	5	22
	Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи.	3	1	2
	Общая логика, структура фотопроекта.	3	1	2
	Определение концепции проекта, поиск героя съемки.	3	1	2
	Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.	3	1	2
	Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда.	3	1	2
	Съемка фотопроекта.	6		6
	Подведение итогов. Защита проектов.	3		3
Презентация проектов. Фотовыставка.	3		3	
6.	Раздел. Воспитательные мероприятия.	7	3	4
	Экскурсия по музею Центра детей и юношества «Наш Центр: вчера, сегодня, завтра»	1	0,5	0,5
	День рождения ЦДЮ	1		1
	Психологический тренинг «Профессия фотограф. Формула выбора профессии «Хочу-Могу-Надо». Диагностика «Мой тип профессии».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Мотивы и потребности при выборе профессии. Ценностно-смысловой	1	0,5	0,5

	компонент самоопределения»			
	Психологический тренинг «Я и мои интересы, склонности, возможности. Диагностика «Карта интересов»	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Профессиональная пригодность. Требования профессии. Личностные особенности при выборе профессии. Диагностика «Темперамент личности».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Правила поведения на рынке труда. Навыки самопрезентации и предъявления себя (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)».	1	0,5	0,5
7.	Раздел. Аттестация. Итоговая фотовыставка.	2	-	2
	ИТОГО	108	35	73

Второй год обучения

№ п/п	Раздел программы	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
1.	Раздел. Введение в программу.	6	2	4
	Знакомство с планом работы на год. Актуализация пройденного материала.	3	1	2
	Повторение пройденного материала и закрепление его на практике.	3	1	2
2.	Раздел. Визуальный язык фотографии.	27	9	18
	Фотография как средство самовыражения. Визуальный язык.	3	1	2
	Визуальный язык. Текст и контекст.	3	1	2
	«Визуальная грамотность». Правила отбора фотографий.	3	1	2
	«Визуальная грамотность». Правила систематизации фотографий.	3	1	2
	«Визуальная грамотность». Выбор названия для фотографии.	3	1	2
	Восприятие фотографии.	3	1	2
	Интерпретация фотографии	3	1	2
	Понятие «фотоистория», «серия».	3	1	2
	Анализ работ известных фотографов.	3	1	3
3.	Раздел. Основы презентации фотографии.	24	8	16
	Как презентовать свои работы. Формы презентации: фотовыставка.	3	1	2
	Как презентовать свои работы. Формы презентации: арт-объект.	3	1	2
	Как презентовать свои работы. Формы презентации: перформанс.	3	1	2
	Анализ современных тенденций организации фотовыставок.	3	1	2
	Как презентовать свои работы: социальные сети (личный профиль ВКонтакте).	3	1	2
	Как презентовать свои работы: социальные сети	3	1	2

	(группа объединения ВКонтакте).			
	Как презентовать свои работы: социальные сети (публикации в СМИ).	3	1	2
	Анализ социальных сетей известных фотографов, сообществ по фотографии.	3	1	2
4.	Раздел. Обработка фотографий	15	5	10
	Работа со слоями	3	1	2
	Восстановление фотографии	3	1	2
	Фото-арт.	3	1	2
	Мультиэкспозиция.	3	1	2
	Подготовка фотографий к печати. Цветовое пространство.	3	1	2
5.	Раздел. Индивидуальный фотопроjekt.	27	5	22
	Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи.	3	1	2
	Общая логика, структура фотопроекта.	3	1	2
	Определение концепции проекта, поиск героя съемки.	3	1	2
	Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.	3	1	2
	Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда.	3	1	2
	Съемка фотопроекта.	6		6
	Подведение итогов. Защита проектов.	3		3
	Презентация проектов. Фотовыставка.	3		3
6.	Раздел. Воспитательные мероприятия.	7	3	4
	День рождения ЦДЮ	1		1
	Психологический тренинг «Типичные ошибки и затруднения, возникающие при выборе профессии»	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Soft-skills и hard skills. Навыки будущего»	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Методы развития навыков. Как развивать soft skills и hard skills фотографа».			
	Психологический тренинг «Профессии региона. Учебные заведения Ярославской области. Обучение фотографии».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Поиск работы фотографом. Портфолио. Как презентовать себя».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг «Способы успешной коммуникации. Работа с клиентами».	1	0,5	0,5
	Психологический тренинг ««Моя карьера». Диагностика «Самоанализ возможного будущего». Динамика нового сотрудника в коллективе, сложности, подстерегающие на пути»	1	0,5	0,5
7.	Раздел. Аттестация. Итоговая фотовыставка.	2	-	2
	ИТОГО	108	32	76

III. Содержание

Первый год обучения

1. Введение в программу.

Теория. Создание комфортной доверительной атмосферы в группе. Знакомство группы. Установление и принятие правил поведения на занятиях. Обучение правилам безопасной работы с фотооборудованием при работе с оптическими приборами.

Практика. Введение в фотоискусство. Актуализация пройденного материала. Знакомство с фото-портфолио участников объединения. Проведение анкетирования.

2. Профессия фотограф.

Теория. Знакомство с профессией фотографа и рынком труда. Особенности профессии, необходимые навыки для работы фотографом.

Практика. Основные принципы работы с клиентами: регламент, особенности. Спектр проблемных ситуаций и эффективные алгоритмы решения трудностей при работе с клиентами.

3. Коммерческая фотография.

Теория. Знакомство с понятием коммерческая фотография, знакомство со сферами коммерческой фотографии, их особенностями. Фото-стоки.

Практика. Проведение фотосъемок: контент-фотография, предметная фотография, фуд-фотография, рекламная фотография, репортажная фотография, стрит-фотография, фотожурналистика.

4. Обработка фотографий.

Теория. Знакомство с работой программы ACDSsee, Picasa, Gimp. Интерфейс. Основные операции. Художественные эффекты. Слои. Способы наложения слоев. Маски слоя. Кисти, создание авторского паттерна кисти. Двойная экспозиция. Фильтр пластика. Цветокоррекция, основы работы с цветом. Брекетинг. HDR.

Практика. Постобработка фотографии в программах ACDSsee, Picasa, Gimp. Поиск и сортировка изображений. Коррекция и редактирование изображений. Применение фильтров и эффектов к слоям. Коррекция и редактирование изображений. Художественные эффекты. Цветовое пространство и цветовой охват. Работа с палитрами. Ретушь фотографии.

5. Коллективный фотопроект.

Теория. Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи. Общая логика, структура фотопроекта. Определение концепции проекта, поиск героя съемки. Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.

Практика. Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда фотопроекта. Съемка фотопроекта. Защита проекта. Презентация проекта. Фотовыставка.

6. Воспитательные мероприятия.

Теория. Знакомство с историей, традициями образовательного учреждения; знакомство с профессией фотографа, ее особенностями, принципами эффективного общения и взаимодействия в команде.

Практика. Экскурсия по музею Центра детей и юношества «Наш Центр: вчера, сегодня, завтра». Участие в мероприятии «День рождения ЦДЮ». Психологические тренинги: «Профессия фотограф. Формула выбора профессии «Хочу-Могу-Надо». Диагностика «Мой тип профессии»; «Мотивы и потребности при выборе профессии. Ценностно-смысловой компонент самоопределения»; «Я и мои интересы, склонности,

возможности. Диагностика «Карта интересов»; «Профессиональная пригодность. Требования профессии. Личностные особенности при выборе профессии. Диагностика «Темперамент личности»; «Правила поведения на рынке труда. Навыки самопрезентации и предъявления себя (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)».

7. Аттестация.

Практика. Контроль реализации программы. Сдача зачетов по темам программы. Итоговая аттестация. Презентация групповых проектов. Фотовыставка.

Второй год обучения

1. Введение в программу.

Теория. Создание комфортной доверительной атмосферы в группе. Знакомство группы. Установление и принятие правил поведения на занятиях. Обучение правилам безопасной работы с фотооборудованием при работе с оптическими приборами.

Практика. Введение в фотоискусство. Актуализация пройденного материала. Знакомство с фото-портфолио участников объединения. Проведение анкетирования.

2. Визуальный язык фотографии.

Теория. Знакомство с понятием визуального языка и его средств. «Визуальная грамотность». Правила отбора, систематизации фотографий, выбор названия для фотоработы. Понятие «фото-история», «серия».

Практика. Анализ работ известных фотографов, поиск средств визуального языка. Тренировка отбора, систематизации фотографий, выбор названия для фоторабот. Восприятие и интерпретация фотографии. Съемка «фото-история», «серия».

3. Основы презентации фотографии.

Теория. Формы презентации: фотовыставка, арт-объект, перформанс. Анализ современных тенденций организации фотовыставок.

Практика. Презентация работ: социальные сети (личный профиль ВКонтакте, группа объединения ВКонтакте). Публикации в СМИ. Анализ социальных сетей известных фотографов, сообществ по фотографии.

4. Обработка фотографий.

Теория. Знакомство с работой программы ACDSee, Picasa, Gimp. Кисти, создание авторского паттерна кисти. Двойная экспозиция. Фильтр пластика. Цветокоррекция, основы работы с цветом. Брекетинг. HDR.

Практика. Работа со слоями. Восстановление фотографии. Фото-арт. Создание авторского комикса. Мультиэкспозиция. Таймлапс. Создание анимационного изображения. Подготовка фотографий к печати. Цветовое пространство. Создание авторского плаката. Съемка, обработка, печать.

5. Индивидуальный фотопроект.

Теория. Цель, задачи фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи. Общая логика, структура фотопроекта. Определение концепции проекта, поиск героя съемки. Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.

Практика. Подготовка аксессуаров, декораций для съемки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда фотопроекта. Съемка фотопроекта. Защита проекта. Презентация проекта. Фотовыставка.

6. Воспитательные мероприятия.

Теория. Знакомство с историей, традициями образовательного учреждения; знакомство с профессией фотографа, ее особенностями, способами презентации себя и своих продуктов деятельности.

Практика. Участие в мероприятии «День рождения ЦДЮ». Психологические тренинги: «Типичные ошибки и затруднения, возникающие при выборе профессии»; «Soft-skills и hard skills. Навыки будущего»; «Методы развития навыков. Как развивать soft skills и hard skills фотографа»; «Профессии региона. Учебные заведения Ярославской области. Обучение фотографии»; «Поиск работы фотографом. Портфолио. Как презентовать себя»; «Способы успешной коммуникации. Работа с клиентами»; «Моя карьера. Диагностика «Самоанализ возможного будущего»; «Динамика нового сотрудника в коллективе, сложности, подстерегающие на пути».

7. Аттестация.

Практика. Контроль реализации программы. Сдача зачетов по темам программы. Итоговая аттестация. Презентация индивидуальных проектов. Фотовыставка.

VI. Обеспечение программы

Учебно-методическое обеспечение

При составлении программы за основу взята программа «Фотография для детей и подростков» (автор Счастливая Е. С.), использованы книги: Фрост Л. «Современная фотография», Яковлева Е.Л. «Методические рекомендации педагогам по развитию творческого потенциала учащихся», Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. «Теория и практика командообразования».

Для проведения занятий используются следующие формы: групповое занятие (занятие, сочетающее в себе теоретическое объяснение и практическое упражнение; учебная игра (командная работа).

В структуре занятия можно выделить три основные части:

- вводная часть: актуализация ранее изученного материала;
- основная часть: объявление темы занятия, изучение теории и применение ее на практике;
- заключительная часть: подведение итогов занятия, актуализация изученного материала по теме занятия, анализ полученных продуктов детально: обсуждение результатов учащихся и тех трудностей, которые у них возникли при выполнении заданий.

К основным методам и приемам обучения, используемых в работе, относятся следующие:

- словесные (рассказ, беседа, работа по устным рекомендациям, анализ проделанной работы, информирование, инструктаж);
- наглядные (иллюстрация, демонстрация, показ приемов работы, работа по заданиям), репродуктивные (применение полученных знаний на практике);
- практические (создание продукта деятельности, самостоятельная и командная работа, портфолио-ревью);
- частично-поисковые (поиск разных решений поставленных задач, выполнение творческих заданий).

На занятиях применяются интерактивные методы работы: игра, беседа с использованием наглядных пособий и демонстрационного материала, фото-пленэр, фотовыставка, экскурсия, фотопроект.

На занятиях используются следующие образовательные технологии:

- Проблемная ситуация. Цель: привлечение учащихся к поиску решения проблемных познавательных задач исходя из заданных условий.
- Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа). Цель: Развитие навыков сотрудничества, совместной деятельности в коллективе, развитие ответственности и вклада каждого участника в решение общих задач.
- Игровые педагогические технологии. Цель – повышение мотивации к познанию, развитие познавательного интереса к предмету; прием преодоление пассивности учащихся.
- ИКТ: медиа-ресурсы, презентации, слайд – фильмы, видеофрагменты, символичные объекты: схемы, диаграммы, тестовые задания. Цель – активизировать познавательную деятельность учащихся.
- ИКТ: Компьютерные дистанционные технологии: платформа видеосвязи «Zoom», социальная сеть «ВКонтакте», мессенджеры, облачная система хранилища файлов. Цель: Создание условий для свободного доступа к информационным ресурсам и предоставление возможности обучения по ДООП без учёта территориального расположения образовательной организации.
- Здоровье сберегающие технологии: гимнастика для глаз, динамические игры. Цель: создание условий для оздоровления организма посредством выполнения комплекса упражнений.

Воспитательный компонент программы включает в себя участие учащихся в традиционных мероприятиях Центра, психологических профориентационных тренингах.

Успешность подростка в разных сферах жизни (семейная, учебная, установление контактов со сверстниками) зависит от его коммуникативных способностей.

Используемые формы воспитательной работы предполагают создание благоприятной атмосферы для успешной коммуникации и взаимодействия учащихся, развития навыков самопрезентации, навыков сотрудничества, совместной деятельности в коллективе. Все это позволяет реализовать комплексный подход в достижении задач программы.

Дидактический материал:

- Наглядные пособия (цветовые схемы);
- Иллюстрации;
- Аудио и видеоматериалы; слайд – фильмы.;
- Собственные разработки: компьютерные презентации по изучаемым темам;

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо:

- учебный класс,
- компьютер,
- экран,
- проектор,
- лицензированные компьютерные программ ACDSsee, Picasa, Gimp,
- штатив,
- фотоаппарат,
- фото-аксессуары (фотовспышка, цветные фильтры),
- фоны для фотографий,
- набор предметов для съемок,
- осветительные приборы, лампы, фонарики
- расходный материал: бумага, кисти, краски, скотч, ножницы, фломастеры.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

V. Список информационных источников

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями от 17.02.2021 № 10-ФЗ.
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 298н от 5 мая 2018 г. «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г, № 196, «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Приказ Министерства просвещения РФ № 533 от 30.09.2020 «О внесении изменений в «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный Приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 №196».
6. Распоряжение от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
7. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.
8. Положение об организации и осуществлении образовательного процесса в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 16.03.2020 № 25-01/126.
9. Положение о дополнительной общеобразовательной программе и порядке её утверждения в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 04.03.2021 № 25-01/71.
10. Положение о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 25.03.2021 № 25-01/114.
11. Положение о порядке обучения по индивидуальному учебному плану в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», утвержденное приказом от 03.03.2021 № 25-01/65.
12. Положение о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, итоговой и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом от 25.01.2021 № 25-01/18.
13. Положение о порядке посещения учащимися мероприятий, проводимых в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и не предусмотренных учебным планом, утвержденное приказом от 24.03.2021 № 25-01/110.

Литература для педагога:

1. Басин Е. Семантическая философия искусства. – М., 1979.
2. Буш Д. Цифровая фотография и работа с изображением. 304с.
3. Гринберг С. - Цифровая фотография. Самоучитель. Издательство: Питер, 2004 г. 3-е издание
4. Дегтярев А. Р. Фотокомпозиция. Средства. Формы. Приёмы.
5. Дыко Л. П. «Основы композиции в фотографии». М., 1977.
6. Дыко Л. П. «Беседы о фотографии». М., 1977.
7. Кораблев Д. - Фотокомпозиция и визуальное восприятие; Издательство: Корона-Век, 2010 г.
8. Клейгорн М. - Портретная фотография Издательство: Эксмо, 2007 г.
9. Келби С. - Adobe Photoshop CS6. Справочник по цифровой фотографии; Издательство: Вильямс, 2013 г.
10. Килпатрик Д. Свет и освещение. – М.: «Мир», 1981.

11. Лапин А. «Фотография как...». М., 2004.
12. Матвиенко О. - Фотография. Жанровая фотосъёмка Издательство; Самиздат; 2012г.
13. Уильям Мортенсен — Модель. Проблемы позирования. Издательство: Издатель Леонид Гусев, 2010.
14. Петерсон Б. — Как фотографировать людей. За рамками портрета М., 2013.
15. Пожарская С. - Фотомастер. Книга о фотографах и фотографии; Издательство: Пента, 2001.
16. Рогачевский И. - «Фотогеничность. Сто маленьких тайн фото- и видеосъёмки. Для тех, кто не умеет фотографировать, и для тех, кто думает, что умеет». М., изд. «Континент-Пресс», 1997.
17. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2006.
18. Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2003.
19. Счастливая Е. «Фотография для детей и подростков». – Спб: «Фордевинд», 2014
20. Томсон Р. Макросъёмка. Практическое руководство для фотографов. – М.: Арт-родник, 2006.
21. Фрост Л. Чёрно-белая фотография. М.: Арт-Родник, 2004.
22. Фрост Л. Фотография. Вопросы и ответы М.: Арт-Родник, 2003.
23. Фрост Л. Творческая фотография. М.: Арт-Родник, 2003.
24. Фрост Л. Современная фотография. - М.: Арт-Родник, 2003.
25. Э. Хокинс, Д. Эйвон «Фотография. Техника и искусство». М., изд. «Мир», 1986
26. Эвоян Е Просто и ясно о фотографии для начинающих Издательство: Самиздат, 2012
27. Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс. — М.: АСТ: Мн.: Харвест, 2005.

Интернет-ресурсы:

1. Портал «Russian Photo» <http://www.rosphoto.com/>
2. Журнал о фотографии «Fototips» <http://fototips.ru/category/praktika/>
3. Портал о фотографии «Фото-монстр» <http://photo-monster.ru/>

Список литературы для учащихся:

1. Мак-КлелландДик, Обермайер Барбара «Photoshop для чайников». Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
2. Надеждина В. Учимся цифровой фотографии. 100 самых важных правил. «Харвест» Минск 2008 г.
3. Столяров А.М., Столярова Е.С. «Домашняя видеостудия». М.: НТ Пресс, 2005
4. Форстер Джефф. «After Effects+ Photoshop». - М.: НТПресс, 2009.
5. Фриман М. — Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. М.: Издательство «Добрая книга», 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Портал о фотографии «Take foto» <http://www.takefoto.ru/>
2. Уроки по обработке фотографии <https://photoshop-master.ru/>
3. Журнал о фотографии «Photocasa» <http://photocasa.ru/photo-journal/>

**Примерный календарный график на 2021-2022 учебный год
для группы 1 года обучения
место проведения занятия - каб.506 (505)**

АПД – анализ продуктов деятельности

СПД – создание продукта деятельности

№	Дата	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1		3	Введение в программу. Знакомство с объединением. Игра «фото-квест». Знакомство с планом работы на год. Актуализация пройденного материала.	Игра
2		3	Введение в фотоискусство. Актуализация пройденного материала. Знакомство с фото-портфолио участников объединения.	Опрос
3		3	Фотограф и рынок труда. Особенности профессии, необходимые навыки для работы фотографом.	Опрос
4		3	Работа с клиентами. Регламент, особенности.	Игра
5		3	Спектр проблемных ситуаций, эффективные алгоритмы решения трудностей при работе с клиентами.	Игра
6		3	Контент-фотография. Основы.	Опрос. АПД
7		3	Контент-фотография. Съёмка для заказчика.	СПД
8		3	Предметная фотография. Основы.	Опрос. АПД
9		3	Предметная фотография. Съёмка каталога.	СПД
10		3	Фуд-фотография. Основы.	Опрос. АПД
11		3	Фуд-фотография. Съёмка для меню.	СПД
12		3	Рекламная фотография. Основы.	Опрос. АПД
13		3	Рекламная фотография. Съёмка для заказчика.	СПД
14		3	Репортажная фотография. Основы.	Опрос. АПД
15		3	Репортажная фотография. Съёмка мероприятия.	СПД
16		3	Стрит-фотография. Основы.	Опрос. АПД
17		3	Стрит-фотография. Съёмка уличной серии.	Фото-кросс
18		3	Фотожурналистика. Основы.	Опрос. АПД
19		3	Фотожурналистика. Съёмка серии.	Фото-кросс
20		3	Программы ACDSee, Picasa, Gimp. Коррекция и редактирование изображений.	Опрос. СПД
21		3	Художественные эффекты.	СПД
22		3	Цветовое пространство и цветовой охват	СПД
23		3	Работа с палитрами.	СПД
24		3	Ретушь фотографии	СПД
25		3	Цель, задачи коллективного фотопроекта. Выбор темы, поиск идеи.	Опрос. Игра.
26		3	Общая логика, структура фотопроекта.	СПД
27		3	Определение концепции проекта, поиск героя съёмки.	СПД
28		3	Мотивация фотографа при работе с фотопроектом.	Опрос
29		3	Подготовка аксессуаров, декораций для съёмки. Поиск и подготовка локации. Составление муд-борда фотопроекта	Опрос
30		3	Съёмка фотопроекта.	СПД
31		3	Съёмка фотопроекта.	СПД
32		3	Подведение итогов. Защита проектов.	АПД
33		3	Презентация проектов. Фотовыставка.	АПД
34		1	Экскурсия по музею Центра детей и юношества «Наш Центр: вчера, сегодня, завтра»	Опрос
35		1	День рождения ЦДЮ	СПД

36		1	Психологический тренинг «Профессия фотограф. Формула выбора профессии «Хочу-Могу-Надо». Диагностика «Мой тип профессии».	Опрос. СПД
37		1	Психологический тренинг «Мотивы и потребности при выборе профессии. Ценностно-смысловой компонент самоопределения»	Опрос. СПД
38		1	Психологический тренинг «Я и мои интересы, склонности, возможности. Диагностика «Карта интересов»	Опрос. СПД
39		1	Психологический тренинг «Профессиональная пригодность. Требования профессии. Личностные особенности при выборе профессии. Диагностика «Темперамент личности».	Опрос. СПД
40		1	Психологический тренинг «Правила поведения на рынке труда. Навыки самопрезентации и предъявления себя (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)».	Опрос. СПД
41		2	Аттестация. Итоговая Презентация проектов. Фотовыставка.	Опрос. СПД
итого		108ч		