

Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов регионального этапа Всероссийского конкурса «Моя малая родина: природа, культура, этнос»

1. Общие требования к оформлению конкурсных материалов

1.1. Все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений). В приложениях возможно представление скан-копий, а также видеороликов, созданных любыми доступными средствами и соответствующих тематике регионального этапа конкурса.

Продолжительность видеоролика – до 3 минут. Оценивается оригинальность решений для раскрытия темы, глубина идеи, образность, оригинальность используемых средств. Участники размещают ссылку на видеоролик на видеохостинг YouTube.

1.2. Картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб.

1.3. Объем работы не более 25 страниц (за исключением номинации «Эко-гид»), шрифт – 14, межстрочный интервал – одинарный. Размер файла не должен превышать 30 Мб.

1.4. Каждая работа должна иметь титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, при которой выполнена работа; регион (субъект РФ) и населённый пункт; название детского объединения; тема работы; фамилия, имя, отчество автора; класс; фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя конкурсной работы (полностью) и консультанта (если имеется); год выполнения работы.

2. Требования к оформлению учебно-исследовательской работы

2.1. Структура учебно-исследовательской работы предусматривает:

- титульный лист (в соответствии с п.1.4.настоящего приложения);
- содержание (с указанием глав, разделов и страниц);
- введение (с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования);
- обзор литературы по теме исследования;
- методика исследования (описание и обоснование методов сбора и обработки материала);
- основная часть (описание результатов исследования и их обсуждение);
- заключение (выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации);
- список информационных источников.

2.2. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии и другой иллюстративный материал может быть дан в основном тексте или в приложении к работе.

2.3. При использовании литературы источники указываются в конце работы (в виде списка), а в тексте приводятся ссылки.

2.4. Картографические материалы должны иметь легенду, а также (как и любой другой иллюстративный материал) быть разборчивыми.

3. Требования к оформлению проектов номинации «Этноэкология и современность»

Проект должен состоять из следующих разделов:

- введение (обоснование актуальности, практическая значимость проекта, возможности использования его результатов, цель и задачи);
- этапы и ход реализации проекта (описание);
- практические результаты: видеозапись проведения какого-либо праздника, обряда, игр(ы); фотографии или рисунок изготовленного предмета; другое.

4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов номинации «Эко-гид»

4.1. Форма представления конкурсного материала – путеводитель. Содержание данного материала должно представлять собой четкий, связный рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его самобытности, позволяющий читателю и экскурсанту, при желании, пройти маршрут самостоятельно.

4.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть чётким, наглядным, точным и содержать обозначение маршрута.

4.3. Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования к ним: наглядность, точность и информативность. В подписях к фотографиям должны быть указаны их источники.

4.4. Текст путеводителя составляется в свободной форме. Логика изложения может быть систематической (от природы – к истории, культуре и современности), хронологической, географической (в порядке движения по маршруту) или иной. Подбор фактов, последовательность и форма их изложения – на усмотрение авторов. В начале или в конце путеводителя должны быть приведены сведения о его апробации или использовании.

4.5. При использовании сведений из литературы или иных источников, ссылки на эти источники обязательны.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов номинации «Этно-экологическая журналистика»

5.1. Конкурсные материалы должны быть представлены в жанре литературной, социальной, философской, сатирической публицистики (очерк, зарисовка, фельетон, история, легенда, воззвание, заметка, статья) или в виде социальной рекламы.

5.2. Основа публицистического текста – чаще всего случай из социальной жизни, окрашенный яркой гражданской позицией автора. При этом лексика автора может содержать как общественно-политические выражения, так и разговорные и даже просторечные, а также пословицы, поговорки, цитаты и афоризмы. Приветствуется наличие общественного резонанса темы публикации. Объём публицистического произведения не должен превышать одного авторского листа (40 000 печатных знаков или примерно 22 страницы формата А4) и соответствовать требованиям п.1 настоящего приложения.

5.3. Социальная реклама – видеосюжет продолжительностью не более 3-х минут – должна отвечать следующим требованиям:

- соответствие идее регионального этапа конкурса;
- наличие общего эстетического восприятия;
- высокий уровень эмоционального воздействия;
- высокое качество технического исполнения;
- креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- присутствие оригинальности художественного замысла;
- соответствие требованию продолжительности воспроизведения (не более 3-х минут);
- наличие ссылки на размещение видеоролика на видеохостинге YouTube.

6. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов номинации «Эко-символ малой родины»

6.1. Для участия в региональном этапе конкурса надо выбрать и изобразить «эко-символ» – животное или растение, характерное для местности, где проживает автор, и обосновать свой выбор.

Под «эко-символом» понимается объект живой природы (определенный вид животных и растений), характерный или уникальный для местности, в которой проживают участники регионального этапа конкурса – «изюминка» родного села, города, района, области. Под понятием «эко-символ животное» подразумеваются виды насекомых, рыб, земноводных и пресмыкающихся, птиц, млекопитающих. Обычно в качестве символа выбираются птицы или звери. Под понятием «эко-символ растение» подразумеваются виды низших и высших растений (как травянистых, так и кустарников, и деревьев).

6.2. Конкурсные материалы представляются в виде скан-копии или фотографии (электронный вариант, формат jpg) рисунка формата А4 (210 x

297 мм) – художественного изображения животного или растения, являющегося эко-символом той или иной территории, региона, населённого пункта.

К скан-копии или фотографии живописной работы участники должны приложить письменное обоснование (электронный вариант) выбора «живого символа», в котором требуется аргументировать данное предпочтение (в чём заключается его уникальность или характерность для региона, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.). Объем письменной работы (сочинение или обоснование в произвольной форме) должен быть не менее двух и не более четырёх страниц формата А4 (шрифт – 14, интервал - 1,5), включая титульный лист, оформленный в соответствии с п.1.4 настоящего приложения.

7. Требования к оформлению конкурсных материалов номинации «Мой уголок Земли»

7.1. Материалы экскурсии должны быть представлены в форме презентации, выполненной с помощью программы Microsoft Office Power Point.

7.2. Презентация должна включать следующие слайды:

- титульный лист с указанием названия экскурсии, автора, руководителя (если есть);
- картографический материал с указанием размещения объектов показа линией движения экскурсии;
- материал по каждому объекту показа с описанием основных характеристик объекта показа;
- технологическая карта экскурсии;
- фотоматериалы о реализации на практике представляемой экскурсии.

8. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов номинации «Духовные и экологические традиции моей малой родины»

8.1. Конкурсные материалы по содержанию должны быть направлены на сохранение традиций, культурной и природной среды данной местности и быть ориентированы на перспективу их использования при включении этно-экологического объединения обучающихся в работу по организации этно-экологического туризма в малых поселениях своего края.

8.2. Конкурсные материалы должны быть представлены в виде творческой работы: описания изделия (сувенирная продукция, кулинарное изделие и т.п.) и этапов его изготовления; описания традиционных семейных и природоохранных праздников; правил поведения в малых поселениях; сценария; памятки и т.п.

Объём творческой работы – не более 4 страниц формата А4 (шрифт – 14, интервал - 1,5), включая титульный лист, оформленный в соответствии с п.1.4 настоящего приложения. Рекомендуются сопроводить текст наглядным материалом в виде фотографий или видеоролика.

9. Требования к конкурсным материалам номинации «Лучшие образовательные практики»

На региональный этап конкурса представляется модуль дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, который должен соответствовать требованиям к структуре и содержанию дополнительных общеобразовательных программ согласно п.5 приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196, п. 9 ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»).

Модуль дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы должен учитывать содержание методических рекомендаций по созданию Экостанций в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (раздел 4.1.), размещенных по ссылке <https://ecobiocentre.ru/ecostation/>.

Конкурсные материалы предоставляются в электронном варианте. Текстовый документ модуля – файл объемом до 10 Мбайт в формате pdf или doc, шрифт – 14, интервал – одинарный, количество листов не ограничено.

**Критерии оценки конкурсных материалов регионального этапа
Всероссийского конкурса «Моя малая родина: природа, культура, этнос»**

1. Номинация «Духовные и экологические традиции моей малой родины» (для участников в возрасте от 10 до 18 лет):

- соответствие требованиям к оформлению;
- значимость объекта (творческой работы) или события (традиционные праздники, блюда и др.) и обоснованность отнесения к культурным и духовным традициям населения;
- оригинальность работы;
- достоверность представленного материала;
- информативность текста и качество выполнения работы;
- перспективность дальнейшего использования представленных объектов и событий, данных в описаниях работы в этно-экологическом туризме и т.д.

2. Номинация «Этно-экологические исследования» (для участников в возрасте от 14 лет до 16 лет):

- качество оформления (структура, наглядно-иллюстративный материал и др.);
- применение комплексного, междисциплинарного подхода;
- постановка цели и задач, актуальность темы и её обоснование;
- теоретическая проработанность темы, использование литературы;
- обоснованность выбора методики;
- достаточность собранного материала и полнота его представления;
- глубина проработанности и осмысления материала;
- значимость и обоснованность выводов;
- практическая значимость и (или) научная новизна исследования.

3. Номинация «Этноэкология и современность» (для участников в возрасте от 14 лет до 16 лет):

- соблюдение требований к оформлению проекта;
- актуальность, соответствие цели и задачам проекта;
- объём и глубина проработки содержания проекта;
- применение комплексного, междисциплинарного подхода в содержании проекта, связанного с традициями изучаемого региона;
- самобытность творческого замысла;
- наличие иллюстративного материала (фотографии – качество и композиционное решение; видеофрагменты – режиссура и операторская работа);

- степень завершенности проекта;
- практическая значимость проекта.

4. Номинация «Эко-гид» (для участников в возрасте от 14 лет до 16 лет):

- оригинальность темы, определённого ракурса представления материала;
- стиль изложения, выразительность;
- степень информативности описания;
- использование комплексного, междисциплинарного подхода;
- достоверность и уровень подачи сведений о природе;
- достоверность и уровень подачи культурологических и этнологических сведений;
- оформление, наглядность работы (качество иллюстраций, структура);
- качество картографического материала и удобство навигации;
- использование авторами собранного материала в экскурсионной работе и вклад в развитие этно-экологического туризма города или села, где проживает автор.

5. Номинация «Этно-экологическая журналистика» (для участников в возрасте от 14 лет до 16 лет):

- актуальность поднятой проблемы;
- глубина осмысления темы;
- компетентность в вопросах экологии, культурологии и этнологии;
- информативность;
- адекватность содержания поставленной проблеме;
- оригинальность концепции и изложения;
- применение комплексного, междисциплинарного подхода;
- стилистическая грамотность, образность, характер детализации;
- наличие опубликованного материала по заявленной теме (в том числе в сети Интернет).

6. Номинация «Эко-символ малой родины» (для участников в возрасте от 12 лет до 13 лет):

- соответствие пояснительного текста иллюстративному материалу;
- значимость объекта и обоснованность выбора, соответствие символа природным особенностям местности и культурно-историческим традициям населения;
- оригинальность работы;
- научность представленного материала;

- информативность сопроводительного текста и качество обоснования;
- стилистика сопроводительного текста: художественность, образность, эмоциональность и убедительность;
- значимость объекта и обоснованность выбора;
- научность представленного материала;
- стилистика сопроводительного текста: художественность, образность, эмоциональность и убедительность;
- качество художественного изображения;
- применение комплексного, междисциплинарного подхода;
- перспективность дальнейшего использования представленных объектов в символике, эмблемах, в рекламных целях, для художественного оформления улиц, зданий, помещений, различных мероприятий, изделий местной промышленности, в средствах массовой информации, на сувенирах и значках, в туристическом бизнесе и т. д.

7. Номинация «Мой уголок Земли» (для участников в возрасте от 10 лет до 13 лет):

- соответствие содержания работы теме и цели экскурсии;
- логичность построения экскурсии;
- лаконичность, грамотность, информативность текста экскурсии;
- качество оформления работы (качество иллюстраций, структура);
- использование комплексного, междисциплинарного подхода;
- использование авторами данного материала в экскурсионной работе.

8. Номинация «Лучшие образовательные практики» (для педагогов дополнительного образования):

- аргументированность и обоснованность значимости модуля дополнительной общеобразовательной программы для развития обучающегося;
- соответствие содержания представленного модуля программы поставленным цели и задачам;
- владение и понимание автором современной ситуации развития образования;
- наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм аттестации;
- наличие системы оценки качества образовательных результатов и достижений обучающихся;
- наличие и целесообразность оценочных и методических материалов модуля дополнительной общеобразовательной программы
- степень реализации модуля дополнительной общеобразовательной программы.