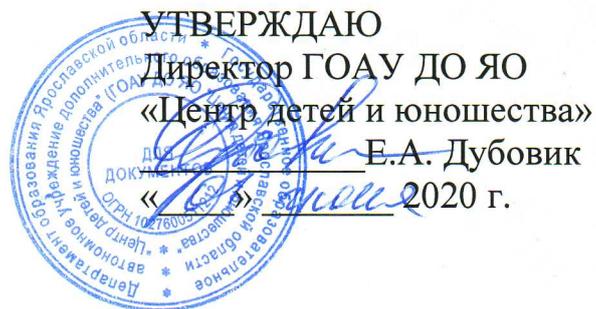


Государственное образовательное автономное учреждение  
дополнительного образования Ярославской области  
«Центр детей и юношества»



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
с дистанционной формой обучения  
«Региональный медиа-центр»**

Направленность программы – социально-педагогическая

Возраст обучающихся: 12 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор:  
**Бобровницкая Виктория Юрьевна,**  
педагог дополнительного образования  
отдела художественно-эстетического  
творчества

Ярославль,

2020

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В Ярославской области с 2016 года действует Российское движение школьников. В целях сопровождения его деятельности создан ресурсный центр по направлению «Сопровождение деятельности Ярославского отделения Российского движения школьников», каковым является ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества».

На его базе действует медиа-центр Ярославского отделения РДШ. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Региональный медиа-центр» разработана в рамках реализации целей и задач работы регионального ресурсного центра.

Программа направлена на создание условий для включения учащихся образовательных организаций муниципальных районов Ярославской области в деятельность регионального отделения по информационно-медийному направлению, поскольку работа медиа-центра охватывает все муниципальные районы Ярославской области.

Программа предназначена для обучающихся 12 – 17 лет, проживающих в муниципальных районах Ярославской области и осваивающих содержание программы в дистанционно.

Направленность программы – социально-педагогическая.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с современными требованиями к проектированию дополнительных общеобразовательных программ, на основе Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» и Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №196), в котором говорится, что «...при реализации дополнительных общеобразовательных программ используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии».

**Цель программы** – развитие компетентности учащихся ответственно и творчески адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

**Задачи программы:**

— знакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления деятельности РДШ, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;

— сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы в информационно-медийном пространстве;

— расширять понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;

— расширять представления обучающихся в области теории и терминологии медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;

— создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания медиатекстов в различных форматах и способов создания различных медиапродуктов;

— развивать творческий потенциал обучающихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиатекстов, а также стимулировать социальную активность обучающихся;

— активизировать стремление обучающихся к самообразованию в данной сфере.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Региональный медиа-центр» рассчитана на 1 год обучения.

Режим занятий 2 часа в неделю групповые занятия, 1 час в неделю – консультации по самостоятельной работе учащихся.

Общее количество часов на программу – 108 часов. Количество учащихся в группе дистанционного обучения – 8-12.

Обучение по программе не требует предварительного отбора обучающихся, набор ведется по принципу добровольности.

Групповые занятия осуществляются через платформу Zoom в форме конференций и вебинаров, консультирование – посредством чатов, индивидуальных видео или аудиоконференций, сообщений ВКонтакте.

В ходе реализации программы используются следующие формы отслеживания ее результативности: опрос, анализ продуктов деятельности, рейтинговая система оценивания.

Форма итоговой аттестации – качественный и количественный анализ медиа-проектов.

***Ожидаемые результаты:***

— представление учащихся об информационно-медийном направлении деятельности Российского движения школьников и о других направлениях, его миссии, целях и задачах;

— получение учащимися опыта разработки, медиапроектов в рамках деятельности Ярославского отделения РДШ;

— степень развития творческой и личной инициативы учащихся, а также умений реализовывать цели и решать задачи;

— понимание обучающимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;

— способность обучающихся ориентироваться в мире медиа;

— динамика в освоении обучающимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;

— владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;

## 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела (тем)</i>	<i>Кол-во часов</i>		
		<i>теория</i>	<i>практика</i>	<i>ВСЕГО</i>
<b>1.</b>	<b>Информационно-медийное направление РДШ. Задачи регионального медиа-центра</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>Основы журналистской деятельности</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>40</b>
2.1.	Основные жанры СМИ	4	16	20
2.2.	Основы интернет-журналистики	4	16	20
<b>3.</b>	<b>Мультимедийная журналистика</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	2	12	14
3.2.	Сервисы по работе с информацией	2	4	6
<b>4.</b>	<b>Работа над медиа проектами</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>5.</b>	<b>Участие в фестивалях, конкурсах, массовых мероприятиях Ярославского отделения РДШ</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Итого:</b>		<b>13</b>	<b>95</b>	<b>108</b>

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### ***Раздел 1. Информационно-медийное направление РДШ. Задачи регионального медиа-центра.***

*Теория.* Цели и задачи информационно-медийного направления деятельности РДШ. Мероприятия в рамках работы данного направления.

*Практика.* Работа с сайтом [www.РДШ.рф](http://www.РДШ.рф). Просмотр промо роликов об информационно-медийном направлении РДШ. Анализ опыта работы в этом направлении других регионов.

#### ***Раздел 2. Основы журналистской деятельности***

*Теория.* Основные жанры СМИ: заметка, репортаж, интервью. Основы интернет-журналистики. Особенности веб-публикаций.

*Практика.* Создание текстов в разных жанрах журналистики. Подготовка веб-публикаций.

#### ***Раздел 3. Мультимедийная журналистика***

*Теория.* Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

*Практика.* Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

#### ***Раздел 4. Работа над медиа проектом***

*Практика.* Разработка и реализация медийного проекта: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «В Контакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

#### ***Раздел 5. Участие в фестивалях, конкурсах, массовых мероприятиях Ярославского отделения РДШ***

*Практика.* Подготовка материалов на конкурс, работа медиа-центра в ходе проведения массовых мероприятий Ярославского отделения РДШ (освещение события).

#### 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

##### *Методическое обеспечение*

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- индивидуальная работа;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- проектирование,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- самоанализ и рефлексия.

**Формами организации образовательного процесса** по программе, исходя из ее назначения, являются: видео-конференции, чаты, онлайн-вебинары, консультации, самостоятельная работа учащихся.

##### *Материально-техническое обеспечение*

Материально-техническое обеспечение программы включает: наличие компьютерного оборудования для проведения занятий с выходом в интернет, видео и фототека, дидактические материалы.

## 5. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12. 2012 года № 273-ФЗ) – М.: Эксмо, 2015. – 300 с.
2. Концепция развития дополнительного образования детей» (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) // Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы). Методическое пособие для системы повышения квалификации / Составитель Л.Н. Буйлова. – М.: Издательство Перо, 2014. – 324 с.
3. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 4.07.2014 года № 41) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70731954/>
4. Байбородова, Л.В. Технологии педагогической деятельности. 3 часть: Проектирование и программирование [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.В. Байбородовой / Л.В. Байбородова, Г.В.Куприянова, Е.Н.Степанов, А.В. Золотарева, А.А.Кораблева – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 303 с.
1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
2. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
3. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
5. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова [Текст]. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
6. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.

7. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность [Текст] – М.: АРКТИ, 2012. – 160 с.
4. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
8. Золотарева А.В., Мухамедьярова Н.А. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: учебное пособие – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 186 с.
5. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
6. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
7. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
8. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
9. Корепанова, М.В. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / М.В. Корепанова, О.В. Гончарова, И.А. Лаврениц – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
9. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
10. Лукина, М. М. Технология интервью Учебное пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
11. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие [Текст] / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
12. Мультимедийная журналистика [Текст] / под ред. Шомовой С.А., Качкаевой А. Г – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2017.– 486 с.
13. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст] / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
14. Нагаева, И. Дистанционное обучение: моногр. [Текст] / Ирина Нагаева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 180 с.
15. Никуличева, Н. Дистанционное обучение в образовании: организация и реализация [Текст] / Наталия Никуличева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 220 с.

16. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корко-носенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с.
10. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст] / Под ред. Е.Н. Степанова – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
17. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediagram.ru/>
18. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // [http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=6096](http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096)
19. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
11. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. – 224 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)
20. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
21. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 144 с.
22. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.
23. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
24. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
25. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
26. Фопель, К. К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения: Практическое пособие [Текст] / Пер. с нем.; В 4-х томах. Т. 4. 2-е изд., / К. Фопель. – М.: Генезис, 2011. – 165 с.
27. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
12. Щуркова, Н.Е. Педагогическая технология [Текст] / Н.Е. Щуркова – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.

28. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО  
[//http://mediaeducation.ru/](http://mediaeducation.ru/)
29. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на  
материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>
30. Юровский, А.Ю.. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]:  
методическое пособие.- Режим доступа: [http://kgu-  
journalist.ucoz.ru/publ/zhanry\\_zhurnalistiki/reportazh\\_kak\\_zhanr\\_telezhurnalistiki/6-1-0-  
167](http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167)

### Примерный учебно-тематический график программы

<i>№ пп</i>	<i>Дата</i>	<i>Наименование тем</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы контроля</i>
1.		Информационно-медийное направление РДШ. Задачи регионального медиа-центра	2	опрос
2.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
3.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
4.		Сервисы по работе с информацией	2	Контрольные задания
5.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
6.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
7.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
8.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
9.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
10.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
11.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
12.		Сервисы по работе с информацией	2	Контрольные задания
13.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
14.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
15.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
16.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
17.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	Контрольные задания
18.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	Контрольные задания
19.		Сервисы по работе с информацией	2	Контрольные задания
20.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	Контрольные задания
21.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
22.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	Контрольные задания
23.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	Контрольные задания

24.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	Контрольные задания
25.		Лонгрид – новый формат СМИ	2	Контрольные задания
26.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Деловая игра
27.		Основы интернет-журналистики	2	Деловая игра
28.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Контрольные задания
29.		Основы журналистской деятельности. Основные жанры СМИ	2	Тест
30.		Основы интернет-журналистики	2	Контрольные задания
31.		Основы интернет-журналистики	2	Тест
32.		Работа над медиа проектами	36	Анализ продуктов деятельности
33.		Участие в фестивалях, конкурсах, массовых мероприятиях Ярославского отделения РДШ	10	Статистика