

УТВЕРЖДЕНО
приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»
от 19.03.2021 № 25-01/98

**Положение
о проведении областного фестиваля
детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – Фестиваль) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников Фестиваля.

1.2. Фестиваль проводится с целью содействия и развития медиатворчества учащихся образовательных организаций Ярославской области.

Задачи Фестиваля:

– содействие развитию информационно-медийного направления работы образовательных организаций Ярославской области, продвижение новых форм взаимодействия с учащимися в рамках информационного общества;

– выявление одарённых детей и подростков Ярославской области, создание условий для их поддержки и развития;

– создание условий для совершенствования деятельности детских и юношеских средств массовой информации (далее – СМИ) образовательных организаций Ярославской области;

– развитие медиакомпетенций и формирование информационной культуры детей и подростков, создание условий для их профессионального самоопределения и профориентации;

– создание единого информационного и медийного пространства региона для обмена опытом между учащимися – участниками Фестиваля и их педагогами.

1.3. Проведение Фестиваля осуществляет государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества» (далее – ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества») совместно с Ярославским отделением Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

2. Руководство Фестивалем

2.1. Общее руководство Фестивалем осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение Фестиваля;
- формирует жюри Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;
- определяет состав участников МедиаСлёта детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ»;
- подводит итоги Фестиваля.

2.3. Жюри Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ» оценивает работы участников, определяет победителей и призёров.

3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля могут стать обучающиеся и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области, учредителями которых являются органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования.

3.2. Возраст участников – от 7 до 17 лет (включительно).

4. Сроки, порядок и условия проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в Ярославской области с марта по декабрь 2021 года.

4.2. Фестиваль включает следующие мероприятия:

- многопрофильный медиапрактикум «Медиа-флеш»;
- конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;
- МедиаСлёт детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ».

4.3. Порядок проведения мероприятий Фестиваля.

4.3.1. **Многопрофильный медиапрактикум «Медиа-флеш»** (далее – Практикум) является стартовым мероприятием Фестиваля и предполагает проведение обучающих практикумов по различным видам медиа: печатные, аудиовизуальные, фотография, интернет-медиа, мультимедийная журналистика. Практикум состоится 31 марта 2021 года в 10 часов в Детском технопарке «Кванториум» на базе ГПОУ ЯО Ярославского градостроительного колледжа (г. Ярославль, ул. Чайковского, 55). Программа Практикума будет сообщена дополнительно письмом ГОАУ ДОЯ ЯО «Центр детей и юношества».

В программу Практикума входят: мастер-класс от ведущего эксперта, творческое практическое задание для групп участников, разбор и анализ

выполненных заданий. Обучение проводят эксперты в области медиа и коммуникаций системы средств массовой информации.

К участию в Практикуме приглашаются коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

Количество участников от одной образовательной организации – 5 человек (4 обучающихся + 1 педагог).

Участники Практикума фото и видеотехникой обеспечивают себя самостоятельно.

Для участия в Практикуме командам необходимо в срок до 28 марта 2021 года 23:58 часов подать заявку, заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru

4.3.2. Конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» проводится дистанционно в период с 01 сентября по 15 ноября 2021 года.

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 1-11 классов и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

На Конкурс принимаются материалы, созданные, вышедшие в печать, телеэфир или опубликованные в сети Интернет в период с 01 января по 15 ноября 2021 года.

Конкурс проводится по номинациям:

– «Печать» – печатные издания в полиграфическом исполнении, попадающие под категорию «газета» или «журнал»;

– «Телевидение» – телерепортаж, новостной выпуск социальный ролик;

– «Фотография» – фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт»;

– «Мультимедийная журналистика» – лонгрид, мультимедийная история;

– «Социальные сети». Группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги;

– «Авторский взгляд». Журналистский материал по следующим темам: «Год науки и технологий», «Острый репортаж», «Умный разговор», «Размышление о профессии».

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 15 ноября 2021 года (включительно) подать электронную заявку (с отметкой о согласии родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка), заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru

Не допускаются к участию работы, представленные на предыдущих Конкурсах. Ответственность за соблюдение авторских прав представляемых на Конкурс работ несёт участник.

Регламент предоставления конкурсных материалов (работ) представлен в приложении 1.

В каждой номинации Конкурса общим решением членов жюри определяются победитель (I место) и призёры (II и III места) Конкурса. Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест и принимать решение о награждении отдельных участников и коллективов.

4.3.3. МедиаСлет детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ» (далее – МедиаСлет) является заключительным мероприятием Фестиваля. МедиаСлет проводится в декабре 2021 года. В программу МедиаСлета входят: встреча в формате ток-шоу с ведущими специалистами в области медиа, подведение итогов Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)», подведение итогов Фестиваля.

О дате, времени и месте проведения МедиаСлета будет сообщено дополнительно письмом ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества».

4.4. Дополнительная информация: +7(4852) 55-66-04, Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела творческих и социальных инициатив ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», куратор Фестиваля.

5. Подведение итогов Фестиваля

5.1. Итоги Фестиваля оформляются протоколом Оргкомитета Фестиваля, публикуются на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru и на сайте Ярославского отделения Российского движения школьников www.rdsh76.ru

5.2. Свидетельства участников Фестиваля будут размещены на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru не позднее до 31 декабря 2021 года.

5.3. Победители (I место) и призёры (II и III места) Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» получают дипломы и призы. По решению Оргкомитета могут вручаться специальные дипломы.

6. Финансирование Фестиваля

6.1. Финансирование организационных расходов по подготовке и проведению Фестиваля осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

6.2. Все расходы, связанные с проживанием, питанием и проездом участников до места проведения мероприятий Фестиваля и обратно, несут направляющие организации.

**Регламент предоставления материалов (работ)
на конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ
(Школьные Уникальные Медиа)» в рамках областного
фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

Номинация «Печать»

На Конкурс принимаются электронные версии трёх выпусков печатных изданий, собранные в один PDF файл. Обязательным условием является наличие в издании материалов, посвящённых жизни современных школьников.

Критерии оценки: стиль издания, техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, жанровое разнообразие, соблюдение элементов структуры печатного издания.

Номинация «Телевидение»

На Конкурс участник (обучающийся и/или коллектив) представляет телерепортаж или новостной выпуск продолжительностью не более 15 минут, социальный ролик продолжительностью не более 2 минут. Обязательное условие – наличие в конкурсных материалах темы жизни современных школьников.

Возрастные категории: 7 – 13 и 14 – 17 лет.

Работы размещаются на открытых файлообменниках и видеохостингах в сети Интернет. Ссылки на видеозаписи указываются в электронной заявке и должны иметь общий доступ до окончания Фестиваля.

От каждого участника или коллектива детских и юношеских СМИ образовательных организаций принимается не более 2 работ в каждом жанре.

Критерии оценки: соответствие жанру, креативность, идейная и композиционная новизна, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, техническое воплощение.

Номинация «Фотография»

На Конкурс принимаются фотоработы, выполненные обучающимися индивидуально в жанрах: «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна» и «Натюрморт».

Возрастные категории: 7 – 13 и 14 – 17 лет.

От одного участника принимается не более 1 работы в каждом жанре.

Фотографии размещаются на открытых файлообменниках и видеохостингах в сети Интернет. Ссылки должны быть указаны в электронной заявке и иметь общий доступ до окончания Фестиваля.

Ссылки на работы, размещенные в социальной сети ВКонтакте, не принимаются.

Фотоработы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям: формат файла – JPG, JPEG; разрешение

изображения – 300-600 dpi; размер изображения – не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла – не менее 1 Мб.

Каждая фотография должна иметь название и указание, где и когда сделана фотография.

Критерии оценки: соответствие жанру, качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

Номинация «Мультимедийная журналистика»

Участники представляют лонгрид на тему «Год науки и технологий» (название лонгрида не должно совпадать с темой Конкурса). В лонгриде обязательно указание авторов работы и образовательной организации, которую они представляют.

Количество авторов – не более трёх. Возрастные категории: 7 – 13 лет и 14 – 17 лет.

Формат предоставления работы – ссылка на опубликованный в сети Интернет лонгрид.

Критерии оценки: общий дизайн лонгрида, разнообразие и качества включенных материалов (видео, фото, инфографика), качество текста, полнота представленного материала, оригинальность замысла и воплощения.

Номинация «Социальные сети»

На Конкурс предоставляется рабочая ссылка на группу/страницу или блог.

Критерии оценки: удобство в навигации, оформление, наличие системы обратной связи, качество контента, актуальность, оперативность, тематическое разнообразие, эксклюзивность.

Номинация «Авторский взгляд»

В данной номинации предполагается индивидуальное участие учащегося с одним журналистским материалом (статьей, интервью, репортажем и др.).

Возрастные категории: 7 – 13 лет и 14 – 17 лет.

Требования к творческим работам:

- формат doc или pdf;
- в названии файла указываются автор и название материала;
- в заголовке указывается название журналистского произведения, автор (фамилия, имя и отчество полностью), образовательная организация, муниципальное образование.

Работы не рецензируются и не возвращаются.

Критерии оценки: соответствие заявленному жанру, актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, полнота раскрытия темы, наличие «авторского взгляда».