

## **Положение о проведении конкурса журналистских работ**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении конкурса журналистских работ (далее – Конкурс) в рамках регионального этапа Российского национального юниорского водного конкурса определяет цель, задачи, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания юных журналистов к проблеме охраны и восстановления водных ресурсов Ярославской области, развития их творческого потенциала.

Задачи Конкурса:

популяризация лучших публикаций и материалов, направленных на повышение рационального использования водных ресурсов, бережного отношения к воде;

поддержка деятельности педагогов образовательных организаций по привлечению обучающихся к издательскому делу;

содействие профессиональной ориентации обучающихся в сфере журналистики.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в региональном этапе конкурса приглашаются обучающиеся Ярославской области (кроме студентов высших учебных заведений) в возрасте 10 – 18 лет.

2.2. Количество конкурсных материалов, представленных одним участником – не более 4-х (по одной в каждой номинации).

### **3. Порядок и условия проведения Конкурса**

3.1. Форма проведения Конкурса – заочная.

3.2. Номинации Конкурса:

*для возрастных категорий 10-13 и 14-18 лет (индивидуальное участие):*

«**Фотожурналистика**» (одна работа может представлять серию фотографий до 5-ти штук, отражающих суть запечатленного события);

«**Лучшая журналистская работа**» (статьи в газетах, журналах, детских изданиях; конкурсные работы разной журналистской направленности: информационной, художественно-публицистической или аналитической);

*для возрастных категорий 10-13 лет (индивидуальное участие или творческий коллектив не более 5-ти человек) и 14-18 лет (индивидуальное участие или творческий коллектив не более 3-х человек):*

«Телевизионная журналистика» (новостной телесюжет, репортаж, интервью, видеоряд, авторские комментарии);

«Интернет-журналистика» (интервью, обзор, аудио комментарии, публикации, фотоотчеты, видеоролики, размещенные на сайте образовательной организации, в социальной сети).

3.3. Муниципальные органы, осуществляющие управление в сфере образования, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования Ярославской области, профессиональные образовательные организации в срок с **15 декабря 2020 года по 14 января 2021 года** на e-mail: [zh.woda20@yandex.ru](mailto:zh.woda20@yandex.ru) на каждого участника предоставляют в электронном виде:

заявку в формате Word (Приложение 3 к Положению о проведении регионального этапа Российского национального юниорского водного конкурса 2021);

конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению работ;

согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных (Приложение 4 к Положению о проведении регионального этапа Российского национального юниорского водного конкурса 2021).

3.4. Конкурсные материалы по содержанию должны соответствовать теме и проблемам, связанным с сохранением и бережным отношением к водным ресурсам.

3.5. На Конкурс принимаются материалы и публикации в разных жанрах, выполненные в период с 01 февраля до 13 декабря 2020 года. Приветствуется системная работа по одной общей теме (Например: статья в газете, фоторепортаж и видеоролик, посвященные экологическому состоянию озера Неро; постоянный раздел (рубрика) в газете, журнале или цикл выступлений на детском телевидении «Прогулки по рекам Угличского муниципального района»; серия информационных роликов, привлекающих внимание к решению проблемы качества воды в поселке Некрасовское).

Конкурсный материал должен соответствовать по форме какому-либо жанру: интервью, репортаж с места события, портретный очерк, статья, аналитический опрос, журналистское расследование, новостные материалы о текущих событиях и пр.

3.6. *Печатные материалы* должны быть присланы в виде сканированных копий публикаций, рубрик (разделов), тематических выпусков газет, альманахов, журналов и пр., а также первой страницы номера издания, в котором опубликован материал в формате PDF.

3.7. *Видеоматериалы* должны быть размещены на видеохостинге You Tube или на облачном хранилище (Яндекс. Диск, Облако Mail.Ru). Активная ссылка на видеоматериалы присылается со всеми конкурсными материалами. В соответствии с ч. 4 Гражданского кодекса Российской Федерации в титрах конкурсной работы необходимо указать авторство используемых материалов (видео, текст, иллюстрации, музыка и т.д., если таковые есть).

Хронометраж конкурсного материала не должен превышать 5 минут.

3.8. Конкурсные интернет-материалы (текстовая публикация, фотопубликация, видеоролик) должны содержать активную ссылку на страницу сайта образовательной организации, на которой они размещены.

Конкурсные интернет-материалы, размещенные в социальных сетях должны содержать активную ссылку на публикацию. Профиль должен быть обязательно открыт на время проведения Конкурса, в противном случае материал не будет оцениваться.

3.9. *Файл с видеороликом*, представленным на Конкурс, должен быть в формате mp4, avi, а аудиозапись – в формате mp3, wav.

3.10. *Репортажные фотографии*, посвященные одному и тому же событию или факту из реальной жизни, присылаются в полном размере в формате JPEG.

3.11. Конкурсные материалы, присланные на Конкурс, оцениваются по пятибалльной шкале (с учетом десятых) по следующим критериям:

*в номинации «Фотожурналистика»:*

соответствие требованиям репортажного жанра;  
раскрытие темы, полное отражение события;  
художественный уровень произведения;  
техника и качество исполнения;

*в номинации «Лучшая журналистская работа»:*

выдержанность жанра;  
отсутствие «штампов» и общих фраз;  
полнота и глубина раскрытия темы, творческий подход;  
соответствие заголовка содержанию текста;  
номинация «Интернет-журналистика»:  
высокая степень информативности, оперативность;  
объем и качество представленного контента;  
умение излагать факты в соответствии со спецификой социальной сети;  
взаимодействие с аудиторией, уникальные посетители и просмотры;

*номинации «Телевизионная журналистика»:*

информационная насыщенность;  
форма изложения;  
литературная грамотность, владение выразительными средствами языка;  
социальная значимость;

*в номинации «Интернет-журналистика»:*

высокая степень информативности, оперативность;  
объем и качество представленного контента;  
умение излагать факты в соответствии со спецификой социальной сети;  
взаимодействие с аудиторией, уникальные посетители и просмотры.

#### **4. Подведение итогов и награждение**

4.1. Подведение итогов проводится в конкретной номинации и возрастной категории по среднему баллу с учётом десятых.

4.2. Итоги Конкурса оформляются протоколом Оргкомитета.

4.3. Победители (I место) и призёры (II и III место) награждаются дипломами и призами.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест в зависимости от количества участников в каждой номинации и возрастной категории.

4.5. Все участники регионального этапа конкурса получают электронные свидетельства, подписанные директором ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества». Свидетельства будут размещены на официальном сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» [www.yarcdu.ru](http://www.yarcdu.ru) не позднее 10 марта 2021 года.

4.6. Контактная информация: телефон/факс (4852) 55-09-93, e-mail: [y.miheeva@corp.yarcdu.ru](mailto:y.miheeva@corp.yarcdu.ru) Теплова Яна Александровна, педагог-организатор ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества».