

## П Р И К А З

03.03.2020

№ 25-01/100

г. Ярославль

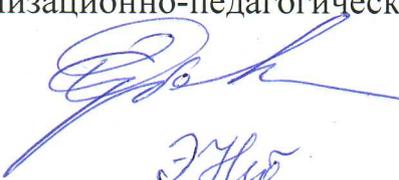
О проведении областного фестиваля  
детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»

В соответствии с приказом департамента образования Ярославской области от 27.01.2020 № 25/01-04 «Об утверждении государственных заданий на 2020 год», межведомственным календарём массовых мероприятий с участием обучающихся образовательных организаций, учреждений культуры, спорта и молодежной политики Ярославской области на 2020 год, утверждённым заместителем Председателя Правительства области Р.А.Колесовым, и планом работы регионального ресурсного центра ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» по направлению «Сопровождение деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Ярославской области» на 2020 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с февраля по май 2020 года областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – Фестиваль).
2. Образовать организационный комитет Фестиваля и утвердить его состав (прилагается).
3. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Фестиваля.
4. Ответственность за проведение Фестиваля возложить на Хорева Д.В., руководителя отдела художественно-эстетического творчества, координатора регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Ярославской области».
5. Ответственность за решение организационных вопросов Фестиваля возложить на Бобровницкую В.Ю., старшего методиста отдела художественно-эстетического творчества.
6. Бухгалтерии оплатить расходы в соответствии со сметой.
7. Контроль за исполнением приказа возложить на Небахареву Э.В., заместителя директора по организационно-педагогической работе.

Директор

 Е.А. Дубовик

С приказом ознакомлены:

 Бобровницкая В.Ю.

 Небахарева Э.В.  
Хорев Д.В.

## УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного  
образовательного автономного  
учреждения дополнительного  
образования Ярославской области  
«Центр детей и юношества»  
от 03.03.2020 № 25-01/100

### **Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – Фестиваль) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников Фестиваля.

1.2. Фестиваль проводится с целью содействия и развития медиатворчества учащихся образовательных организаций Ярославской области.

Задачи Фестиваля:

- содействие развитию информационно-медийного направления работы образовательных организаций Ярославской области, продвижение новых форм взаимодействия с учащимися в рамках информационного общества;

- выявление одарённых детей и подростков Ярославской области, создание условий для их поддержки и развития;

- создание условий для совершенствования деятельности детских и юношеских средств массовой информации (далее – СМИ) образовательных организаций Ярославской области;

- развитие медиакомпетенций и формирование информационной культуры детей и подростков, создание условий для их профессионального самоопределения и профориентации;

- создание единого информационного и медийного пространства региона для обмена опытом между учащимися – участниками Фестиваля и их педагогами.

1.3. Проведение Фестиваля осуществляет государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества» (далее – ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества») совместно с Ярославским отделением Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

## 2. Руководство Фестивалем

2.1. Общее руководство Фестивалем осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

– обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение Фестиваля;

– формирует жюри Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– определяет состав участников МедиаСлёта детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ»;

– подводит итоги Фестиваля.

2.3. Жюри Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ» оценивает работы участников, определяет победителей и призеров.

## 3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля могут стать обучающиеся и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области, учредителями которых являются органы, осуществляющие управление в сфере образования.

3.2. Возраст участников – от 7 до 17 лет (включительно).

## 4. Сроки, порядок и условия проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в Ярославской области с февраля по май 2020 года.

4.2. Фестиваль включает следующие мероприятия:

– многопрофильный медиапрактикум «Медиа-флеш»;

– конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– МедиаСлёт детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ».

4.3. Порядок проведения мероприятий Фестиваля.

4.3.1. **Многопрофильный медиапрактикум «Медиа-флеш»** (далее – Практикум) является стартовым мероприятием Фестиваля и предполагает проведение обучающих практикумов по различным видам медиа: печатные, аудиовизуальные, фотография, интернет-медиа, мультимедийная журналистика. Практикум будет проходить **12 марта 2020 года в 10.00 часов** в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» по адресу: г. Ярославль, пр-т Дзержинского, 21.

В программу Практикума входят: короткий мастер-класс от ведущего эксперта, творческое практическое задание для групп участников, разбор и

анализ выполненных заданий. Обучение проводят эксперты в области медиа и коммуникаций системы средств массовой информации.

К участию в Практикуме приглашаются коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

Количество участников от одной образовательной организации – 5 человек.

Участники Практикума фото и видеотехникой обеспечивают себя самостоятельно.

Для участия в Практикуме командам необходимо в срок до 07 марта 2020 года подать заявку, заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» [www.yarcdu.ru](http://www.yarcdu.ru)

**4.3.2. Конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»** проводится дистанционно в период с 07 марта по 15 апреля 2020 года.

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 1-11 классов и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

На Конкурс принимаются материалы, созданные, вышедшие в печать, телеэфир или опубликованные в интернете в период с 01 декабря 2019 года по 15 апреля 2020 года.

Конкурс проводится по номинациям:

– «Печать» – печатные издания в полиграфическом исполнении, попадающие под категорию «газета» или «журнал»;

– «Телевидение» – телерепортаж, новостной выпуск социальный ролик;

– «Фотография» – фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт»;

– «Мультимедийная журналистика» – лонгрид, мультимедийная история;

– «Социальные сети». Группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги;

– «Авторский взгляд». Журналистский материал по следующим темам: «Год памяти и славы», «Острый репортаж», «Умный разговор», «Размышление о профессии».

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 15 апреля 2020 года (включительно) подать электронную заявку (с отметкой о согласии родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных своего несовершеннолетнего ребёнка), заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» – [www.yarcdu.ru](http://www.yarcdu.ru)

Не допускаются к участию работы, представленные на предыдущем Конкурсе. Ответственность за соблюдение авторских прав представляемых на Конкурс творческих работ (изделий) несёт участник.

Регламент предоставления конкурсных материалов (работ) представлен в приложении 1.

В каждой номинации Конкурса общим решением членов жюри определяются победитель (I место) и призеры (II и III места) Конкурса. Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест и принимать решение о награждении отдельных участников и коллективов.

**4.3.3. МедиаСлет детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ»** (далее – МедиаСлет) является заключительным мероприятием Фестиваля. МедиаСлет будет проходить 30 апреля 2020 года в 10.00 в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» по адресу: г. Ярославль, пр-т Дзержинского, 21.

В программу МедиаСлета входят: встреча в формате ток-шоу с ведущими специалистами в области медиа, подведение итогов Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)», подведение итогов Фестиваля.

4.4. Дополнительная информация: +7(4852) 55-12-65, Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела художественно-эстетического творчества ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», куратор Фестиваля.

## **5. Подведение итогов Фестиваля**

5.1. Итоги Фестиваля оформляются протоколом Оргкомитета Фестиваля, публикуются на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» [www.yarcd.ru](http://www.yarcd.ru) и на сайте Ярославского отделения Российского движения школьников [www.rdsh76.ru](http://www.rdsh76.ru)

5.2. Свидетельства участников Фестиваля, подписанные директором ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», будут размещены 11 мая 2020 года на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» [www.yarcd.ru](http://www.yarcd.ru)

5.3. Победители (I место) и призеры (II и III места) Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» получают дипломы и призы. По решению Оргкомитета могут вручаться специальные дипломы.

## **6. Финансирование Фестиваля**

6.1. Финансирование организационных расходов по подготовке и проведению Фестиваля осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

6.2. Все расходы, связанные с проживанием, питанием и проездом участников до места проведения мероприятий Фестиваля и обратно несут направляющие организации.

**Регламент предоставления материалов (работ)  
на конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ  
(Школьные Уникальные Медиа)» в рамках областного  
фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

**Номинация «Печать»**

На Конкурс принимаются электронные версии трёх выпусков печатных изданий, собранные в один PDF файл. Обязательным условием является наличие в издании материалов, посвященных жизни современных школьников.

Критерии оценки: стиль издания, техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, жанровое разнообразие, соблюдение элементов структуры печатного издания.

**Номинация «Телевидение»**

На Конкурс принимаются телерепортаж или новостной выпуск продолжительностью не более 15 минут, социальный ролик продолжительностью не более 2 минут. Обязательное условие – наличие в конкурсных материалах темы жизни современных школьников.

Работы размещаются на открытых файлообменниках и видеохостингах в сети Интернет. Ссылки на видеозаписи указываются в заявке и должны иметь общий доступ до окончания Конкурса.

От каждого коллектива детских и юношеских СМИ образовательных организаций принимается не более 3 работ в каждом жанре.

Критерии оценки: соответствие жанру, креативность, идейная и композиционная новизна, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, техническое воплощение.

**Номинация «Фотография»**

На Конкурс принимаются фотоработы, выполненные обучающимися индивидуально в жанрах: «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна» и «Натюрморт».

Возрастные категории: 7 – 13 и 14 – 17 лет.

От одного участника принимается не более 1 работы в каждом жанре.

Фотографии размещаются на открытых файлообменниках и видеохостингах в сети Интернет. Ссылки должны быть указаны в электронной заявке и иметь общий доступ до окончания Конкурса.

Ссылки на работы, размещенные в социальной сети ВКонтакте, не принимаются.

Фотоработы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям: формат файла – JPG, JPEG; разрешение изображения – 300-600 dpi; размер изображения – не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла – не менее 1 Мб.

Каждая фотография должна иметь название и указание, где и когда сделана фотография.

Критерии оценки: соответствие жанру, качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

### **Номинация «Мультимедийная журналистика»**

Участники представляют лонгрид на тему «Этот человек – наша гордость» (название лонгрида не должно совпадать с темой Конкурса). Журналистский материал должен рассказывать об интересном и выдающемся человеке, имеющем отношение к местности проживания участников Конкурса. В лонгриде обязательно указание авторов работы и образовательной организации, которую они представляют.

Количество авторов – не более трёх. Возрастные категории: 7 – 13 лет и 14 – 17 лет.

Формат предоставления работы – ссылка на опубликованный в сети Интернет лонгрид.

Критерии оценки: общий дизайн лонгрида, разнообразие и качества включенных материалов (видео, фото, инфографика), качество текста, полнота представленного материала, оригинальность замысла и воплощения.

### **Номинация «Социальные сети»**

На Конкурс предоставляется рабочая ссылка на группу/страницу или блог.

Критерии оценки: удобство в навигации, оформление, наличие системы обратной связи, качество контента, актуальность, оперативность, тематическое разнообразие, эксклюзивность.

### **Номинация «Авторский взгляд»**

В данной номинации предполагается индивидуальное участие учащегося с одним журналистским материалом (статьей, интервью, репортажем и др.).

Возрастные категории: 7 – 13 лет и 14 – 17 лет.

Формат предоставления работ: документ doc или pdf. В названии файла указываются автор и название материала.

Критерии оценки: соответствие заявленному жанру, актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, полнота раскрытия темы, наличие «авторского взгляда».