

П Р И К А З

03.03.2020

№ 25-01/100

г. Ярославль

О проведении областного фестиваля
детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»

В соответствии с приказом департамента образования Ярославской области от 27.01.2020 № 25/01-04 «Об утверждении государственных заданий на 2020 год», межведомственным календарём массовых мероприятий с участием обучающихся образовательных организаций, учреждений культуры, спорта и молодежной политики Ярославской области на 2020 год, утверждённым заместителем Председателя Правительства области Р.А.Колесовым, и планом работы регионального ресурсного центра ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» по направлению «Сопровождение деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Ярославской области» на 2020 год

ПРИКАЗЫВАЮ:


1. Провести с февраля по май 2020 года областной фестиваль детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – Фестиваль).
2. Образовать организационный комитет Фестиваля и утвердить его состав (прилагается).
3. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Фестиваля.
4. Ответственность за проведение Фестиваля возложить на Хорева Д.В., руководителя отдела художественно-эстетического творчества, координатора регионального ресурсного центра по направлению «Сопровождение деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Ярославской области».
5. Ответственность за решение организационных вопросов Фестиваля возложить на Бобровницкую В.Ю., старшего методиста отдела художественно-эстетического творчества.
6. Бухгалтерии оплатить расходы в соответствии со сметой.
7. Контроль за исполнением приказа возложить на Небахареву Э.В., заместителя директора по организационно-педагогической работе.

Директор

 Е.А. Дубовик

С приказом ознакомлены:

 Бобровницкая В.Ю.

 Небахарева Э.В.
Хорев Д.В.

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»
от 03.03.2020 № 25-01/100

Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» (далее – Фестиваль) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников Фестиваля.

1.2. Фестиваль проводится с целью содействия и развития медиатворчества учащихся образовательных организаций Ярославской области.

Задачи Фестиваля:

– содействие развитию информационно-медийного направления работы образовательных организаций Ярославской области, продвижение новых форм взаимодействия с учащимися в рамках информационного общества;

– выявление одарённых детей и подростков Ярославской области, создание условий для их поддержки и развития;

– создание условий для совершенствования деятельности детских и юношеских средств массовой информации (далее – СМИ) образовательных организаций Ярославской области;

– развитие медиакомпетенций и формирование информационной культуры детей и подростков, создание условий для их профессионального самоопределения и профориентации;

– создание единого информационного и медийного пространства региона для обмена опытом между учащимися – участниками Фестиваля и их педагогами.

1.3. Проведение Фестиваля осуществляет государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества» (далее – ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества») совместно с Ярославским отделением Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

2. Руководство Фестивалем

2.1. Общее руководство Фестивалем осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

– обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение Фестиваля;

– формирует жюри Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– определяет состав участников МедиаСлёта детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ»;

– подводит итоги Фестиваля.

2.3. Жюри Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ» оценивает работы участников, определяет победителей и призеров.

3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля могут стать обучающиеся и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области, учредителями которых являются органы, осуществляющие управление в сфере образования.

3.2. Возраст участников – от 7 до 17 лет (включительно).

4. Сроки, порядок и условия проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в Ярославской области с февраля по май 2020 года.

4.2. Фестиваль включает следующие мероприятия:

– многопрофильный медиапрактикум «Медиа-флеш»;

– конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)»;

– МедиаСлёт детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ».

4.3. Порядок проведения мероприятий Фестиваля.

4.3.1. **Многопрофильный медиапрактикум «Медиа-флеш»** (далее – Практикум) является стартовым мероприятием Фестиваля и предполагает проведение обучающих практикумов по различным видам медиа: печатные, аудиовизуальные, фотография, интернет-медиа, мультимедийная журналистика. Практикум будет проходить **12 марта 2020 года в 10.00 часов** в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» по адресу: г. Ярославль, пр-т Дзержинского, 21.

В программу Практикума входят: короткий мастер-класс от ведущего эксперта, творческое практическое задание для групп участников, разбор и

анализ выполненных заданий. Обучение проводят эксперты в области медиа и коммуникаций системы средств массовой информации.

К участию в Практикуме приглашаются коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

Количество участников от одной образовательной организации – 5 человек.

Участники Практикума фото и видеотехникой обеспечивают себя самостоятельно.

Для участия в Практикуме командам необходимо в срок до 07 марта 2020 года подать заявку, заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcdu.ru

4.3.2. Конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» проводится дистанционно в период с 07 марта по 15 апреля 2020 года.

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 1-11 классов и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области.

На Конкурс принимаются материалы, созданные, вышедшие в печать, телеэфир или опубликованные в интернете в период с 01 декабря 2019 года по 15 апреля 2020 года.

Конкурс проводится по номинациям:

– «Печать» – печатные издания в полиграфическом исполнении, попадающие под категорию «газета» или «журнал»;

– «Телевидение» – телерепортаж, новостной выпуск социальный ролик;

– «Фотография» – фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт»;

– «Мультимедийная журналистика» – лонгрид, мультимедийная история;

– «Социальные сети». Группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги;

– «Авторский взгляд». Журналистский материал по следующим темам: «Год памяти и славы», «Острый репортаж», «Умный разговор», «Размышление о профессии».

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 15 апреля 2020 года (включительно) подать электронную заявку (с отметкой о согласии родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных своего несовершеннолетнего ребёнка), заполнив регистрационную форму на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» – www.yarcdu.ru

Не допускаются к участию работы, представленные на предыдущем Конкурсе. Ответственность за соблюдение авторских прав представляемых на Конкурс творческих работ (изделий) несёт участник.

Регламент предоставления конкурсных материалов (работ) представлен в приложении 1.

В каждой номинации Конкурса общим решением членов жюри определяются победитель (I место) и призеры (II и III места) Конкурса. Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест и принимать решение о награждении отдельных участников и коллективов.

4.3.3. МедиаСлет детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ» (далее – МедиаСлет) является заключительным мероприятием Фестиваля. МедиаСлет будет проходить 30 апреля 2020 года в 10.00 в ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» по адресу: г. Ярославль, пр-т Дзержинского, 21.

В программу МедиаСлета входят: встреча в формате ток-шоу с ведущими специалистами в области медиа, подведение итогов Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)», подведение итогов Фестиваля.

4.4. Дополнительная информация: +7(4852) 55-12-65, Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела художественно-эстетического творчества ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», куратор Фестиваля.

5. Подведение итогов Фестиваля

5.1. Итоги Фестиваля оформляются протоколом Оргкомитета Фестиваля, публикуются на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru и на сайте Ярославского отделения Российского движения школьников www.rdsh76.ru

5.2. Свидетельства участников Фестиваля, подписанные директором ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», будут размещены 11 мая 2020 года на сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» www.yarcd.ru

5.3. Победители (I место) и призеры (II и III места) Конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» получают дипломы и призы. По решению Оргкомитета могут вручаться специальные дипломы.

6. Финансирование Фестиваля

6.1. Финансирование организационных расходов по подготовке и проведению Фестиваля осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

6.2. Все расходы, связанные с проживанием, питанием и проездом участников до места проведения мероприятий Фестиваля и обратно несут направляющие организации.

**Регламент предоставления материалов (работ)
на конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ
(Школьные Уникальные Медиа)» в рамках областного
фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС»**

Номинация «Печать»

На Конкурс принимаются электронные версии трёх выпусков печатных изданий, собранные в один PDF файл. Обязательным условием является наличие в издании материалов, посвященных жизни современных школьников.

Критерии оценки: стиль издания, техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, жанровое разнообразие, соблюдение элементов структуры печатного издания.

Номинация «Телевидение»

На Конкурс принимаются телерепортаж или новостной выпуск продолжительностью не более 15 минут, социальный ролик продолжительностью не более 2 минут. Обязательное условие – наличие в конкурсных материалах темы жизни современных школьников.

Работы размещаются на открытых файлообменниках и видеохостингах в сети Интернет. Ссылки на видеозаписи указываются в заявке и должны иметь общий доступ до окончания Конкурса.

От каждого коллектива детских и юношеских СМИ образовательных организаций принимается не более 3 работ в каждом жанре.

Критерии оценки: соответствие жанру, креативность, идейная и композиционная новизна, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, техническое воплощение.

Номинация «Фотография»

На Конкурс принимаются фотоработы, выполненные обучающимися индивидуально в жанрах: «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна» и «Натюрморт».

Возрастные категории: 7 – 13 и 14 – 17 лет.

От одного участника принимается не более 1 работы в каждом жанре.

Фотографии размещаются на открытых файлообменниках и видеохостингах в сети Интернет. Ссылки должны быть указаны в электронной заявке и иметь общий доступ до окончания Конкурса.

Ссылки на работы, размещенные в социальной сети ВКонтакте, не принимаются.

Фотоработы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям: формат файла – JPG, JPEG; разрешение изображения – 300-600 dpi; размер изображения – не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла – не менее 1 Мб.

Каждая фотография должна иметь название и указание, где и когда сделана фотография.

Критерии оценки: соответствие жанру, качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

Номинация «Мультимедийная журналистика»

Участники представляют лонгрид на тему «Этот человек – наша гордость» (название лонгрида не должно совпадать с темой Конкурса). Журналистский материал должен рассказывать об интересном и выдающемся человеке, имеющем отношение к местности проживания участников Конкурса. В лонгриде обязательно указание авторов работы и образовательной организации, которую они представляют.

Количество авторов – не более трёх. Возрастные категории: 7 – 13 лет и 14 – 17 лет.

Формат предоставления работы – ссылка на опубликованный в сети Интернет лонгрид.

Критерии оценки: общий дизайн лонгрида, разнообразие и качества включенных материалов (видео, фото, инфографика), качество текста, полнота представленного материала, оригинальность замысла и воплощения.

Номинация «Социальные сети»

На Конкурс предоставляется рабочая ссылка на группу/страницу или блог.

Критерии оценки: удобство в навигации, оформление, наличие системы обратной связи, качество контента, актуальность, оперативность, тематическое разнообразие, эксклюзивность.

Номинация «Авторский взгляд»

В данной номинации предполагается индивидуальное участие учащегося с одним журналистским материалом (статьей, интервью, репортажем и др.).

Возрастные категории: 7 – 13 лет и 14 – 17 лет.

Формат предоставления работ: документ doc или pdf. В названии файла указываются автор и название материала.

Критерии оценки: соответствие заявленному жанру, актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, полнота раскрытия темы, наличие «авторского взгляда».